

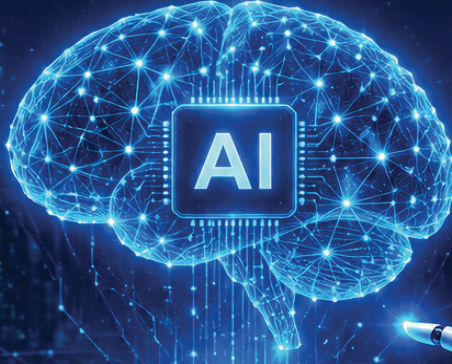


Digital Dost

Your Growth, Our Mission

ડિજિટલ દોસ્ત - AI ટૂલ્સ માસ્ટર ગાઈડ

AI દ્વારા બિઝનેસ, ક્રિએટિવિટી અને પ્રોડક્ટિવિટી
વધારવાની સંપૂર્ણ માર્ગદર્શિકા



AI TOOLS



AUTOMATION



BUSINESS
GROWTH



CONTENT
CREATION



DESIGN



VIDEO
EDITING



WEB & APP

શીખો • બનાવો • ઑટોમેટ કરો • વિકાસ કરો



પુસ્તક સૂચિ

(Book Index)



ભાગ - 1 : થિયરી (Theory)

ક્રમ	વિષય	પેજ નં.
1	આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) નો પરિચય	1
2	કમ્પ્યુટર અને ડિજિટલ કૌશલ્યના મૂલભૂત સિદ્ધાંતો	11
3	ડેટા અને તર્ક (Logic) ને સમજવું	17
4	પ્રોમ્પ્ટ એન્જિનિયરિંગ (Prompt Engineering)	36
5	શિક્ષણ અને તાલીમ માટે AI (AI for Education & Training)	42
6	વ્યવસાય અને ઓફિસ કાર્ય માટે AI (AI for Business & Office Work)	47
7	સર્જનાત્મક કાર્ય માટે AI (AI for Creative Work)	52
8	નૈતિકતા, સુરક્ષા અને કાનૂની જાગૃતિ (Ethics, Safety & Legal Awareness)	57
9	પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટ્સ (Practical Projects)	62
10	કારકિર્દી, ફ્રીલાન્સિંગ અને ભવિષ્ય (Career, Freelancing & Future)	67
11	અંતિમ પરીક્ષા - “આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ મેડ ઇઝી” (કુલ ગુણ: 100, સમયગાળો: 2 કલાક)	71



ભાગ - 2 : પ્રેક્ટિકલ માર્ગદર્શિકા (Practical Guide)

ક્રમ	વિષય	પેજ નં.
12	FocalML (Beginner to Advanced)	86
13	PixVerse AI (Beginner to Advanced)	91
14	Google Flow (Labs) (Beginner to Advanced)	94
15	OpenAI.fm (Beginner to Advanced)	100
16	ElevenLabs Studio (Beginner to Advanced)	105
17	ChatGPT (Beginner to Advanced)	111
18	Google Gemini (Beginner to Advanced)	118
19	Google NotebookLM (Beginner to Advanced)	124
20	Lovable.dev (Beginner to Advanced)	129
21	Image Prompt Engineering	136
22	n8n - WhatsApp AI Automation Bot (Beginner to Advanced)	142
23	Google AI Studio માં બનાવેલી Web App ને Hostinger પર Live કેવી રીતે કરવી?	150



વિષય 1: આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) નો પરિચય (દિવસ 1-3)

1. આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) શું છે?
 2. AI નો ઇતિહાસ અને વિકાસ
 3. AI અને માનવ બુદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત
 4. AI ના પ્રકારો - નેરો AI (Narrow AI) - જનરલ AI (General AI) સુપર AI (Super AI)
 5. આપણા દૈનિક જીવનમાં AI ના ઉપયોગોના ઉદાહરણો
 6. AI નું ભવિષ્ય અને કારકિર્દીની તકો
-

વિષય 2: કમ્પ્યુટર અને ડિજિટલ કૌશલ્યના મૂળભૂત આધાર (દિવસ 4-5)

1. કમ્પ્યુટરના મૂળભૂત ખ્યાલો
 2. ઇન્ટરનેટ અને વેબ બ્રાઉઝરનો ઉપયોગ
 3. ઇમેઇલ અને ઓનલાઇન એકાઉન્ટ બનાવવાની અને વાપરવાની રીત
 4. ક્લાઉડ સ્ટોરેજનો પરિચય
 5. ડિજિટલ સુરક્ષા અને મજબૂત પાસવર્ડ મેનેજમેન્ટ
-

વિષય 3: ડેટા અને તર્કશક્તિની સમજ (દિવસ 6-8)

1. ડેટા શું છે?
2. ડેટાના પ્રકારો
 - o લખાણ (Text)
 - o ચિત્ર (Image)
 - o ઓડિયો (Audio)
 - o વિડિયો (Video)
3. ડેટા એકત્રિત કરવાની પદ્ધતિઓ
4. ડેટાની ચોકસાઈ અને ગુણવત્તા
5. તર્કશક્તિ અને નિર્ણય લેવાની મૂળભૂત સમજ
6. એલ્ગોરિધમનો પરિચય (સરળ ભાષામાં)

વિષય 4: મશીન લર્નિંગનો પરિચય (દિવસ 9–12)

1. મશીન લર્નિંગ (Machine Learning) શું છે?
 2. મશીનો કેવી રીતે શીખે છે?
 3. મશીન લર્નિંગના પ્રકારો
 - o સુપરવાઇઝ્ડ લર્નિંગ (Supervised Learning)
 - o અનસુપરવાઇઝ્ડ લર્નિંગ (Unsupervised Learning)
 - o રિઇન્ફોર્સમેન્ટ લર્નિંગ (Reinforcement Learning)
 4. મશીન લર્નિંગના વાસ્તવિક જીવનના ઉદાહરણો
 5. આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI), મશીન લર્નિંગ (ML) અને ડીપ લર્નિંગ (Deep Learning) વચ્ચેનો તફાવત
-

વિષય 5: લોકપ્રિય AI ટૂલ્સ અને પ્લેટફોર્મ્સ (દિવસ 13–18)

1. AI ચેટ ટૂલ્સ (ટેક્સ્ટ આધારિત)
 2. AI ઇમેજ જનરેશન ટૂલ્સ
 3. AI વોઇસ અને સ્પીચ ટૂલ્સ
 4. AI વિડિયો બનાવવાના ટૂલ્સ
 5. પ્રોગ્નોસ્ટિક અને દસ્તાવેજો માટે AI
 6. વિદ્યાર્થીઓ અને શિક્ષકો માટે AI
-

વિષય 6: પ્રોમ્પ્ટ એન્જિનિયરિંગ (સૌથી મહત્વપૂર્ણ) (દિવસ 19–22)

1. પ્રોમ્પ્ટ શું છે?
2. AI તમારા આદેશો (Commands) કેવી રીતે સમજે છે?
3. પ્રોમ્પ્ટના પ્રકારો
4. અસરકારક પ્રોમ્પ્ટ કેવી રીતે લખવા?
5. કન્ટેન્ટ લેખન માટેના પ્રોમ્પ્ટ
6. ઇમેજ જનરેશન માટેના પ્રોમ્પ્ટ

7. બિઝનેસ ઉપયોગ માટેના પ્રોમ્ટ
 8. પ્રોમ્ટ લખવામાં થતી સામાન્ય ભૂલો અને તેના સુધારા
-

વિષય 7: શિક્ષણ અને તાલીમ માટે AI (દિવસ 23-26)

1. નોંધો (Notes) બનાવવા માટે AI
 2. પ્રશ્નપત્ર (Question Paper) તૈયાર કરવા માટે AI
 3. જવાબોનું મૂલ્યાંકન (Answer Checking) કરવા માટે AI
 4. ભાષાંતર (Translation) માટે AI
 5. કોર્સ કન્ટેન્ટ તૈયાર કરવા માટે AI
 6. ઓનલાઇન શિક્ષણ (Online Teaching) માટે AI
-

વિષય 8: બિઝનેસ અને ઓફિસ કાર્ય માટે AI (દિવસ 27-30)

1. ઇમેઇલ અને પત્રો લખવા માટે AI
 2. Excel અને ડેટા વિશ્લેષણ (Data Analysis) માટે AI
 3. માર્કેટિંગ કન્ટેન્ટ બનાવવા માટે AI
 4. ગ્રાહક સહાય (Customer Support) માટે AI
 5. રિઝ્યુમે અને HR કાર્ય માટે AI
 6. ઓટોમેશનના મૂળભૂત ઉપયોગો (Automation Basics)
-

વિષય 9: સર્જનાત્મક કાર્ય માટે AI (દિવસ 31-34)

1. ગ્રાફિક ડિઝાઇનિંગ માટે AI
2. લોગો અને પોસ્ટર બનાવવા માટે AI
3. વિડિયો એડિટિંગ માટે AI
4. સંગીત અને અવાજ (Voice) બનાવવા માટે AI
5. ફોટોગ્રાફી સુધારણા (Photo Enhancement) માટે AI

વિષય 10: AI નૈતિકતા, સુરક્ષા અને કાનૂની જાગૃતિ (દિવસ 35-36)

1. AI નૈતિકતા (AI Ethics) શું છે?
 2. ડેટા ગોપનીયતા (Privacy) અને સુરક્ષા
 3. AI ની મર્યાદાઓ
 4. ખોટી સામગ્રી (Fake Content) અને ડીપફેક (Deepfake) અંગે જાગૃતિ
 5. AI નો જવાબદારીપૂર્વક ઉપયોગ
-

વિષય 11: પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટ્સ (દિવસ 37-42)

1. AI ચેટબોટ ઉપયોગ પ્રોજેક્ટ
 2. AI દ્વારા કન્ટેન્ટ લેખન પ્રોજેક્ટ
 3. AI દ્વારા ઇમેજ બનાવવાનો પ્રોજેક્ટ
 4. AI દ્વારા પ્રેઝન્ટેશન બનાવવાનો પ્રોજેક્ટ
 5. AI દ્વારા બિઝનેસ લેટર ઓટોમેશન પ્રોજેક્ટ
 6. વિવિધ AI ટૂલ્સનો પ્રાયોગિક અભ્યાસ (Mini AI Tool Practice)
-

વિષય 12: કારકિર્દી, ફીલાન્સિંગ અને AI નું ભવિષ્ય (દિવસ 43-45)

1. AI ક્ષેત્રમાં કારકિર્દીના વિકલ્પો (શરૂઆતના સ્તર માટે)
 2. AI કૌશલ્યો સાથે ફીલાન્સિંગ
 3. નાના વ્યવસાય માટે AI નો ઉપયોગ
 4. AI ક્ષેત્રમાં નવીન માહિતી સાથે અપડેટ કેવી રીતે રહેવું?
-

અંતિમ મૂલ્યાંકન અને પ્રેક્ટિસ ટેસ્ટ

- અંતિમ મૂલ્યાંકન (Final Assessment)
- પ્રેક્ટિસ ટેસ્ટ (Practice Test)

આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) નો પરિચય

1. આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (Artificial Intelligence - AI) શું છે?
આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) એ કમ્પ્યુટર વિજ્ઞાન (Computer Science) ની એક એવી શાખા છે, જે એવી મશીનો અને સોફ્ટવેર વિકસાવવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે કે જે સામાન્ય રીતે માનવ બુદ્ધિની જરૂર પડતા કાર્યો કરી શકે. આ કાર્યોમાં મુખ્યત્વે નીચેની બાબતોનો સમાવેશ થાય છે:

- અનુભવમાંથી શીખવું (Learning from Experience)
- માનવ ભાષાને સમજવી (Understanding Language)
- પેટર્ન (Patterns) ઓળખવા
- સમસ્યાઓનું નિરાકરણ લાવવું (Problem Solving)
- યોગ્ય નિર્ણય લેવો (Decision Making)

AI સિસ્ટમો ડેટા (Data), નિયમો (Rules) અને એલ્ગોરિથમ્સ (Algorithms) નો ઉપયોગ કરીને માનવ બુદ્ધિ જેવા વર્તનનું અનુકરણ (Imitation) કરે છે.

પરંપરાગત કમ્પ્યુટર પ્રોગ્રામ્સ માત્ર અગાઉથી આપવામાં આવેલી સૂચનાઓ (Instructions) પ્રમાણે કાર્ય કરે છે, જ્યારે AI સિસ્ટમો ડેટાનું વિશ્લેષણ (Analysis) કરીને નવી માહિતીમાંથી શીખી શકે છે અને સમય જતાં પોતાનું પ્રદર્શન (Performance) વધુ સારું બનાવી શકે છે.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ (Practical Example)

AI દ્વારા ઇમેઇલ સ્પામ છે કે નહીં તે ઓળખવાની પ્રક્રિયા

ધારો કે AI ને નક્કી કરવાનું છે કે કોઈ ઇમેઇલ Spam છે કે Normal.

પગલું 1: સિસ્ટમ હજારો ઇમેઇલ્સનો ડેટા એકત્રિત કરે છે.

પગલું 2: તે ઇમેઇલમાં આવેલા શબ્દો, વેબ લિંક્સ, મોકલનાર (Sender) ની માહિતી અને અન્ય પેટર્નનું વિશ્લેષણ કરે છે.

પગલું 3: AI શીખે છે કે કયા પ્રકારના શબ્દો અને પેટર્ન સામાન્ય રીતે સ્પામ ઇમેઇલમાં જોવા મળે છે.

પગલું 4: જ્યારે નવી ઇમેઇલ આવે છે, ત્યારે AI તેની તુલના અગાઉ શીખેલા પેટર્ન સાથે કરે છે.

પગલું 5: અંતે સિસ્ટમ તે ઇમેઇલને Spam અથવા Normal તરીકે વર્ગીકૃત (Classify) કરે છે.

2. AI નો ઇતિહાસ અને વિકાસ

(History & Evolution of Artificial Intelligence)

આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) નો વિકાસ ઘણા દાયકાઓ દરમિયાન ધીમે ધીમે થયો છે. બુદ્ધિશાળી મશીનોનો વિચાર કમ્પ્યુટરની શોધ પહેલાંથી જ અસ્તિત્વમાં હતો, પરંતુ AI નો વ્યવહારિક વિકાસ 20મી સદીના મધ્યભાગથી શરૂ થયો.

AI આજે જે સ્તરે પહોંચ્યું છે, તે સતત સંશોધન, ટેકનોલોજી અને ડેટાના વિકાસનું પરિણામ છે.

AI ના વિકાસના મુખ્ય તબક્કાઓ (Major Phases in AI Evolution)

1950નું દાયકું

- મશીન ઇન્ટેલિજન્સ (Machine Intelligence) નો વિચાર રજૂ થયો.
- મશીનો માનવ જેવી બુદ્ધિથી કાર્ય કરી શકે તે અંગે સંશોધન શરૂ થયું.

1980નું દાયકું - વિવિધ ઉદ્યોગોમાં એક્સપર્ટ સિસ્ટમ્સ (Expert Systems) નો ઉપયોગ શરૂ થયો.

- ડૉક્ટર, ઇજનેર અને અન્ય નિષ્ણાતોની જેમ સલાહ આપતી સિસ્ટમો વિકસાવવામાં આવી.

1990–2000નું દાયકું - મશીન લર્નિંગ (Machine Learning) અને ડેટા આધારિત સિસ્ટમોમાં નોંધપાત્ર સુધારો થયો.

- કમ્પ્યુટરોને ડેટામાંથી શીખવાની ક્ષમતા મળી.

2010 પછી - ડીપ લર્નિંગ (Deep Learning), ઓટોમેશન (Automation) અને સ્માર્ટ એપ્લિકેશન્સનો ઝડપી વિકાસ થયો.

- ChatGPT, સ્માર્ટ આસિસ્ટન્ટ્સ, સ્વચાલિત વાહનો (Self-driving Cars), ઇમેજ જનરેશન અને અન્ય આધુનિક AI ટેક્નોલોજી લોકપ્રિય બની

સારાંશ (Summary)

AI નો વિકાસ એક લાંબી સફર રહ્યો છે. શરૂઆતમાં માત્ર સરળ નિયમો પર કામ કરતી સિસ્ટમો હતી, જ્યારે આજે AI શીખી શકે છે, ભાષા સમજી શકે છે, ચિત્રો બનાવી શકે છે અને જટિલ નિર્ણયો લેવામાં પણ મદદરૂપ બની રહી છે.

3. AI અને માનવ બુદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત (AI vs Human Intelligence)
આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) અને માનવ બુદ્ધિ (Human Intelligence) બંને સમસ્યાઓ ઉકેલી શકે છે અને નિર્ણય લઈ શકે છે, પરંતુ બંનેની કાર્ય કરવાની રીત, ક્ષમતાઓ અને મર્યાદાઓ અલગ છે.

માનવ બુદ્ધિ કુદરતી (Natural) અને લાગણીસભર (Emotional) છે, જ્યારે AI કૃત્રિમ (Artificial), ડેટા આધારિત (Data-Driven) અને તાર્કિક (Logical) છે.

AI અને માનવ બુદ્ધિ વચ્ચેના મુખ્ય તફાવતો

- માનવ બુદ્ધિ સર્જનાત્મક (Creative) અને લાગણીસભર (Emotional) હોય છે.
- AI ડેટા આધારિત (Data-Driven) અને તાર્કિક (Logical) રીતે કાર્ય કરે છે.
- માનવ સ્વતંત્ર રીતે વિચાર કરી શકે છે અને નવીન વિચારો (Innovation) રજૂ કરી શકે છે.
- AI માત્ર તેને આપવામાં આવેલા ડેટા, એલ્ગોરિધમ્સ અને શીખેલી માહિતીની મર્યાદામાં જ કાર્ય કરી શકે છે.

AI અને માનવ બુદ્ધિની સરખામણી

માનવ બુદ્ધિ

(Human Intelligence)

આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI)

કુદરતી બુદ્ધિ છે

માનવ દ્વારા બનાવેલી બુદ્ધિ છે

લાગણીઓ અને લાવનાઓ ધરાવે છે

લાગણીઓ નથી

અનુભવથી શીખે છે

ડેટા અને એલ્ગોરિધમ્સથી શીખે છે

માનવ બુદ્ધિ
(Human Intelligence)

આર્ટિફિશિયલ
ઇન્ટેલિજન્સ (AI)

સર્જનાત્મક વિચાર કરી શકે છે

ઉપલબ્ધ ડેટાના આધારે
જવાબ આપે છે

પરિસ્થિતિ પ્રમાણે સ્વતંત્ર નિર્ણય
લઈ શકે છે

પ્રોગ્રામિંગ અને તાલીમ
(Training) મુજબ નિર્ણય લે છે

ભૂલો કરી શકે છે અને તેમાંથી શીખે છે

ખોટા ડેટા પર ખોટા
પરિણામ આપી શકે છે

સારાંશ (Summary)

AI માનવ બુદ્ધિનું સ્થાન લેવા માટે નહીં પરંતુ તેને વધુ કાર્યક્ષમ બનાવવા માટે વિકસાવવામાં આવ્યું છે. માનવની સર્જનાત્મકતા, લાગણીઓ અને નૈતિક વિચારશક્તિ હજી પણ અનન્ય છે, જ્યારે AI ઝડપ, ચોકસાઈ અને મોટા પ્રમાણમાં ડેટા પર કાર્ય કરવાની ક્ષમતામાં આગળ છે. બંને સાથે મળીને કામ કરે ત્યારે વધુ સારા પરિણામો પ્રાપ્ત થાય છે.

માનવ બુદ્ધિની મુખ્ય શક્તિઓ (Strengths of Human Intelligence)

માનવ બુદ્ધિમાં એવી ઘણી વિશેષતાઓ છે જે હાલમાં AI સંપૂર્ણ રીતે વિકસાવી શકતું નથી.

મુખ્ય શક્તિઓ

- લાગણીઓ અને લાવનાઓને સમજવાની ક્ષમતા (Emotional Understanding)
 - નૈતિક અને યોગ્ય નિર્ણય લેવાની ક્ષમતા (Moral Judgment)
 - સર્જનાત્મકતા (Creativity) અને કલ્પનાશક્તિ (Imagination)
- આ ગુણો માનવને નવી શોધો કરવા, સંબંધો સમજવા અને જટિલ પરિસ્થિતિઓમાં યોગ્ય નિર્ણય લેવામાં મદદ કરે છે.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ (Practical Example)

AI કેલ્ક્યુલેટર અને માનવ દ્વારા ગણતરી

પગલું 1:

એક વ્યક્તિ જટિલ ગણતરી (Complex Calculation) હાથથી કરે છે.

પગલું 2:

ગણતરી જેટલી વધુ જટિલ બને, તેટલો વધુ સમય લાગે અને ભૂલ થવાની શક્યતા પણ વધે.

પગલું 3:

AI આધારિત કેલ્ક્યુલેટર એ જ ગણતરી સેકન્ડોમાં પૂર્ણ કરી દે છે.

પગલું 4:

AI ઝડપથી અને ખૂબ જ ચોક્કસ પરિણામ આપે છે.

મહત્વપૂર્ણ નોંધ:

પરિણામનો યોગ્ય ઉપયોગ ક્યારે અને કેવી રીતે કરવો તે નક્કી કરવા માટે હજી પણ માનવ બુદ્ધિ જરૂરી છે.

સારાંશ (Summary)

AI ઝડપ, ચોકસાઈ અને મોટા પ્રમાણમાં ડેટા પર કાર્ય કરવામાં ખૂબ શક્તિશાળી છે, પરંતુ લાગણીઓ, નૈતિક મૂલ્યો, સર્જનાત્મકતા અને સમજદારી જેવા ગુણોમાં માનવ બુદ્ધિ હજુ પણ શ્રેષ્ઠ છે.

4. આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) ના પ્રકારો (Types of Artificial Intelligence)

આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સને તેની ક્ષમતા (Capability) અને બુદ્ધિના સ્તર (Intelligence Level) અનુસાર મુખ્યત્વે ત્રણ પ્રકારમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે.

1. નેરો AI (Narrow AI / Weak AI)

નેરો AI એ એવી AI સિસ્ટમ છે જે માત્ર એક ચોક્કસ કાર્ય (Specific Task) કરવા માટે બનાવવામાં આવી હોય છે.

આજના સમયમાં સૌથી વધુ ઉપયોગમાં લેવાતો AI નો પ્રકાર નેરો AI છે.

નેરો AI ની વિશેષતાઓ

- માત્ર એક નિશ્ચિત કાર્ય માટે રચાયેલ હોય છે.
- પોતાની મર્યાદાની બહારના કાર્યો કરી શકતું નથી.
- ઝડપથી અને ચોકસાઈથી કાર્ય કરે છે.
- આજના મોટાભાગના AI ટૂલ્સ આ જ શ્રેણીમાં આવે છે.

નેરો AI ના ઉદાહરણો

- Voice Assistants (જેમ કે Siri, Google Assistant)
- Chatbots
- Recommendation Systems (YouTube, Netflix, Amazon વગેરેની ભલામણ સિસ્ટમ)
- Face Recognition System
- Spam Email Detection
- Google Translate

સરળ ઉદાહરણ

જો તમે YouTube પર વારંવાર સંગીતના વિડિયો જુઓ છો, તો YouTube AI તમારા રસને સમજીને તે જ પ્રકારના વધુ વિડિયો ભલામણ કરે છે. આ એક નેરો AI નું ઉત્તમ ઉદાહરણ છે, કારણ કે તેનું કાર્ય માત્ર તમારી પસંદગીના આધારે ભલામણ કરવાનું છે.

મહત્વપૂર્ણ મુદ્દો

નેરો AI બુદ્ધિશાળી દેખાય છે, પરંતુ તે માત્ર તેને સોંપેલા ચોક્કસ કાર્ય સુધી જ મર્યાદિત રહે છે. તે માનવની જેમ દરેક વિષય પર વિચાર કરી શકતું નથી.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: AI ના પ્રકારોને ઓળખવું

પગલાં:

1. એક વોઇસ અસિસ્ટન્ટ પ્રશ્નોના જવાબ આપે છે અને રિમાઇન્ડર સેટ કરે છે.
2. તે માત્ર મર્યાદિત અને પૂર્વનિર્ધારિત કાર્યો જ કરે છે.
3. આ સિસ્ટમને સંકુચિત AI (Narrow AI) તરીકે વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે.

4. એવી કલ્પિત સિસ્ટમ કે જે માનવની જેમ વિચારી અને શીખી શકે, તેને જનરલ AI (General AI) કહેવામાં આવે છે.

5. એવી સિસ્ટમ જે માનવ બુદ્ધિ કરતાં પણ વધુ બુદ્ધિશાળી બની જાય, તેને સુપર AI (Super AI) કહેવામાં આવે છે.

1. દૈનિક જીવનમાં AI ના ઉદાહરણો

કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (Artificial Intelligence - AI) નો ઉપયોગ આપણા દૈનિક જીવનમાં વ્યાપક રીતે થાય છે. ઘણી વખત વપરાશકર્તાઓને તેની જાણ પણ હોતી નથી. આ સિસ્ટમો રોજિંદા કાર્યોને વધુ સરળ, ઝડપી અને કાર્યક્ષમ બનાવે છે.

દૈનિક જીવનમાં AI ના સામાન્ય ઉપયોગો

- સ્માર્ટફોન અને વોઇસ અસિસ્ટન્ટ
- ઑનલાઇન શોપિંગમાં પ્રોડક્ટ ભલામણો
- સોશિયલ મીડિયા કન્ટેન્ટ ફિલ્ટરિંગ
- નેવિગેશન અને ટ્રાફિકની આગાહી
- ઑનલાઇન ગ્રાહક સહાય (Customer Support) સિસ્ટમો

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ઑનલાઇન શોપિંગમાં AI

પગલાં:

1. વપરાશકર્તા ઑનલાઇન કોઈ પ્રોડક્ટ શોધે છે.
2. સિસ્ટમ તેની બ્રાઉઝિંગ અને ખરીદીનો ઇતિહાસ નોંધે છે.
3. AI વપરાશકર્તાની પસંદગીઓ અને વર્તનનું વિશ્લેષણ કરે છે.
4. સમાન પ્રોડક્ટની ભલામણો દર્શાવવામાં આવે છે.
5. જેમ જેમ વપરાશકર્તાની પ્રવૃત્તિ વધે છે, તેમ ભલામણો વધુ સચોટ અને વ્યક્તિગત બનતી જાય છે.

1. AI નું ભવિષ્ય અને તેની સંભાવનાઓ

કૃત્રિમ બુદ્ધિમત્તા (Artificial Intelligence - AI) નું ભવિષ્ય ખૂબ જ વિશાળ અને પ્રભાવશાળી છે. આવનારા સમયમાં શિક્ષણ, આરોગ્યસંભાળ, વ્યવસાય, સુરક્ષા અને શાસન જેવા અનેક ક્ષેત્રોમાં AI મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા ભજવશે.

ભવિષ્યની તકો (Future Opportunities)

- બુદ્ધિશાળી આરોગ્ય નિદાન (Healthcare Diagnosis) સિસ્ટમો
- સ્માર્ટ શિક્ષણ અને વ્યક્તિગત અભ્યાસ (Personalized Learning)
- સ્વચાલિત વ્યવસાયિક કામગીરી (Automated Business Operations)
- અદ્યતન રોબોટિક્સ અને ઓટોમેશન
- ડેટા આધારિત નિર્ણય લેવાની સિસ્ટમો (Data-Driven Decision Making)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ભવિષ્યની શિક્ષણ પ્રણાલીમાં AI પગલાં:

1. વિદ્યાર્થીઓના અભ્યાસ સંબંધિત ડેટા ડિજિટલ રીતે એકત્રિત કરવામાં આવે છે.
2. AI વિદ્યાર્થીઓની શક્તિઓ અને નબળાઈઓનું વિશ્લેષણ કરે છે.
3. દરેક વિદ્યાર્થી માટે વ્યક્તિગત અભ્યાસ સામગ્રી (Personalized Learning Content) તૈયાર કરવામાં આવે છે.

4. વિધાર્થીઓની કામગીરીનું સતત નિરીક્ષણ કરવામાં આવે છે.
5. અનુકૂળનશીલ (Adaptive) પદ્ધતિઓ દ્વારા અભ્યાસના પરિણામોમાં સતત સુધારો થાય છે.

કમ્પ્યુટર અને ડિજિટલ કૌશલ્યના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો

1. કમ્પ્યુટરના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો

કમ્પ્યુટર એક ઇલેક્ટ્રોનિક ઉપકરણ છે જે ડેટાની પ્રક્રિયા કરીને અર્થપૂર્ણ માહિતી (Information) તૈયાર કરે છે. તે ઇનપુટ (Input) સ્વીકારે છે, આપેલી સૂચનાઓ મુજબ તેની પ્રક્રિયા (Processing) કરે છે અને પછી આઉટપુટ (Output) આપે છે. ડિજિટલ શિક્ષણ અને આધુનિક કાર્યસ્થળમાં કમ્પ્યુટર એક અત્યંત મહત્વપૂર્ણ સાધન છે.

કમ્પ્યુટરના મુખ્ય ઘટકો

- હાર્ડવેર (Hardware): કીબોર્ડ, માઉસ, મોનિટર, CPU અને સ્ટોરેજ ઉપકરણો જેવા ભૌતિક ભાગો.
- સોફ્ટવેર (Software): કમ્પ્યુટર પર ચાલતા પ્રોગ્રામ્સ અને એપ્લિકેશન્સ.
- ઇનપુટ ઉપકરણો (Input Devices): કીબોર્ડ, માઉસ, સ્કેનર, માઇક્રોફોન.
- આઉટપુટ ઉપકરણો (Output Devices): મોનિટર, પ્રિન્ટર, સ્પીકર્સ.

- સ્ટોરેજ ઉપકરણો (Storage Devices): હાર્ડ ડિસ્ક, પેન ડ્રાઇવ, મેમરી કાર્ડ.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: કમ્પ્યુટરનો ઉપયોગ કરીને દસ્તાવેજ (Document) બનાવવો

પગલાં:

1. કમ્પ્યુટર ચાલુ કરો અને સિસ્ટમમાં લોગિન કરો.
2. વર્ડ પ્રોસેસિંગ (Word Processing) એપ્લિકેશન ખોલો.
3. કીબોર્ડ અને માઉસનો ઉપયોગ કરીને લખાણ દાખલ કરો.
4. ફાઇલને ઇચ્છિત સ્ટોરેજ સ્થાન પર સેવ કરો.
5. દસ્તાવેજને પ્રિન્ટ કરો અથવા ડિજિટલ રીતે શેર કરો.

1. ઇન્ટરનેટ અને વેબ બ્રાઉઝરનો ઉપયોગ

ઇન્ટરનેટ એ એક વૈશ્વિક નેટવર્ક છે, જે વિશ્વભરના કમ્પ્યુટર અને અન્ય ઉપકરણોને માહિતીની આપ-લે માટે જોડે છે. વેબ બ્રાઉઝર (Web Browser) એ એવું સોફ્ટવેર છે, જેના દ્વારા વેબસાઇટ્સ અને વિવિધ ઑનલાઇન સેવાઓનો ઉપયોગ કરી શકાય છે.

ઇન્ટરનેટના સામાન્ય ઉપયોગો

- માહિતી શોધવી
- ઑનલાઇન શિક્ષણ
- સંચાર (Communication)
- ડિજિટલ ચુકવણી (Digital Payments)
- મનોરંજન (Entertainment)

લોકપ્રિય વેબ બ્રાઉઝર્સ

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Safari

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: વેબ બ્રાઉઝરનો ઉપયોગ કરીને માહિતી શોધવી

પગલાં:

1. કમ્પ્યુટરને ઇન્ટરનેટ સાથે જોડો.
2. વેબ બ્રાઉઝર ખોલો.
3. વેબસાઇટનું સરનામું (Website Address) અથવા શોધ માટેનો શબ્દ (Search Query) લખો.
4. પરિણામો જોવા માટે Enter કી દબાવો.
5. જરૂરી માહિતી જોવા માટે સંબંધિત વેબપેજ પર ક્લિક કરો.

1. ઇમેઇલ અને ઑનલાઇન એકાઉન્ટ્સ

ઇમેઇલ (Email) એ ઇન્ટરનેટ દ્વારા સંદેશાઓ મોકલવા અને પ્રાપ્ત કરવાની ઇલેક્ટ્રોનિક પદ્ધતિ છે. ઑનલાઇન એકાઉન્ટ્સ (Online Accounts) એ ડિજિટલ ઓળખ (Digital Identity) છે, જેનો ઉપયોગ ઇમેઇલ, શૈક્ષણિક પ્લેટફોર્મ્સ (Learning Platforms), ક્લાઉડ સ્ટોરેજ (Cloud Storage) અને અન્ય વિવિધ ઑનલાઇન સેવાઓનો ઉપયોગ કરવા માટે થાય છે.

ઇમેઇલના મુખ્ય કાર્યો

- સંદેશાઓ મોકલવા અને પ્રાપ્ત કરવા
- દસ્તાવેજો અને ફાઇલો શેર કરવી
- સત્તાવાર અને વ્યાવસાયિક સંચાર
- એકાઉન્ટ ચકાસણી (Account Verification)

સામાન્ય ઑનલાઇન એકાઉન્ટ્સ

- ઇમેલ એકાઉન્ટ્સ
- સોશિયલ મીડિયા એકાઉન્ટ્સ
- ઑનલાઇન લર્નિંગ પ્લેટફોર્મ્સ
- બેન્કિંગ અને ડિજિટલ પેમેન્ટ એપ્લિકેશન્સ

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ઇમેલ મોકલવો

પગલાં:

1. બ્રાઉઝર અથવા એપ્લિકેશનમાં ઇમેલ સેવા ખોલો.
2. તમારા ઇમેલ ID અને પાસવર્ડ વડે લોગિન કરો.
3. Compose વિકલ્પ પર ક્લિક કરો.
4. પ્રાપ્તકર્તાનું ઇમેલ સરનામું, વિષય (Subject) અને સંદેશ લખો.
5. જરૂર હોય તો ફાઇલ જોડો (Attach કરો) અને ઇમેલ મોકલો.

1. ક્લાઉડ સ્ટોરેજના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો

ક્લાઉડ સ્ટોરેજ (Cloud Storage) એ એક ડિજિટલ સેવા છે, જે વપરાશકર્તાઓને ડેટા ભૌતિક સ્ટોરેજ ઉપકરણોમાં રાખવાને બદલે ઇન્ટરનેટ પર સંગ્રહ કરવાની સુવિધા આપે છે. તેની મદદથી ઇન્ટરનેટ દ્વારા કોઈપણ સ્થળેથી ફાઇલોને ઍક્સેસ કરી શકાય છે.

ક્લાઉડ સ્ટોરેજના ફાયદા

- ડેટાનો બેકઅપ અને સુરક્ષા
- ફાઇલો સરળતાથી શેર કરવાની સુવિધા
- એકથી વધુ ઉપકરણોમાંથી ઍક્સેસ
- ભૌતિક સ્ટોરેજ પર ઓછી નિર્ભરતા

ક્લાઉડ સ્ટોરેજ સેવાઓના ઉદાહરણો

- ઑનલાઇન ડ્રાઇવ સેવાઓ
- ઑનલાઇન ફોટો સ્ટોરેજ
- દસ્તાવેજ શેરિંગ પ્લેટફોર્મ્સ

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ક્લાઉડ સ્ટોરેજમાં ફાઇલ અપલોડ કરવી પગલાં:

1. તમારા ક્લાઉડ સ્ટોરેજ એકાઉન્ટમાં લોગિન કરો.
2. Upload વિકલ્પ ખોલો.
3. કમ્પ્યુટર અથવા મોબાઇલ ઉપકરણમાંથી જરૂરી ફાઇલ પસંદ કરો.
4. ફાઇલને ક્લાઉડમાં અપલોડ કરો.
5. કોઈપણ જોડાયેલા ઉપકરણમાંથી તે ફાઇલને ઍક્સેસ કરો.

1. ડિજિટલ સુરક્ષા અને પાસવર્ડ મેનેજમેન્ટ

ડિજિટલ સુરક્ષા (Digital Safety) એટલે વ્યક્તિગત માહિતી, ઉપકરણો અને ઑનલાઇન એકાઉન્ટ્સને દુરુપયોગ, ચોરી અથવા અનધિકૃત ઍક્સેસથી સુરક્ષિત રાખવાની પ્રક્રિયા. પાસવર્ડ મેનેજમેન્ટ (Password Management) ઑનલાઇન સુરક્ષાનો મહત્વપૂર્ણ ભાગ છે.

ડિજિટલ સુરક્ષાની સારી પદ્ધતિઓ

- મજબૂત પાસવર્ડનો ઉપયોગ કરવો.
- શંકાસ્પદ લિંક્સ પર ક્લિક કરવાનું ટાળવું.
- શેર કરેલા ઉપકરણોમાંથી ઉપયોગ પછી લોગઆઉટ કરવું.
- સોફ્ટવેરને નિયમિત રીતે અપડેટ રાખવું.

પાસવર્ડ મેનેજમેન્ટના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો

- દરેક એકાઉન્ટ માટે અલગ અને અનન્ય (Unique) પાસવર્ડનો ઉપયોગ કરો.
- પાસવર્ડમાં મોટા અક્ષરો (Uppercase), નાના અક્ષરો (Lowercase), અંકો (Numbers) અને વિશેષ ચિહ્નો (Symbols)નો સમાવેશ કરો.
- તમારો પાસવર્ડ અન્ય કોઈ સાથે શેર ન કરો.
- સમયાંતરે પાસવર્ડ બદલો.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: મજબૂત પાસવર્ડ બનાવવો

પગલાં:

1. ઓછામાં ઓછા 8 અક્ષરો ધરાવતો પાસવર્ડ પસંદ કરો.
2. તેમાં મોટા અને નાના બંને પ્રકારના અક્ષરોનો સમાવેશ કરો.
3. અંકો અને વિશેષ ચિહ્નો (Special Symbols) ઉમેરો.
4. વ્યક્તિગત માહિતીનો ઉપયોગ કરવાનું ટાળો.
5. પાસવર્ડને સુરક્ષિત રીતે સાચવો અને તેને કોઈની સાથે શેર ન કરો.

ડેટા અને તર્ક (Logic) ને સમજવું

1. ડેટા શું છે?

ડેટા (Data) એટલે કાચી હકીકતો (Raw Facts), આંકડા, પ્રતીકો (Symbols) અથવા અવલોકનો (Observations), જે સંદર્ભ અથવા વિશ્લેષણ માટે એકત્રિત કરવામાં આવે છે. ડેટાની પોતાની રીતે કોઈ અર્થપૂર્ણ માહિતી હોતી નથી, જ્યાં સુધી તેની પ્રક્રિયા (Processing) અને અર્થઘટન (Interpretation) કરવામાં ન આવે. કમ્પ્યુટર સિસ્ટમો અને કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (Artificial Intelligence - AI) માં ડેટા એ શીખવાની, વિશ્લેષણ કરવાની અને નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયાનો પાયો છે.

ડેટા સંખ્યાઓ, શબ્દો, માપન (Measurements) અથવા અવલોકનોનું પ્રતિનિધિત્વ કરી શકે છે. જ્યારે ડેટાને પ્રક્રિયા કરીને વ્યવસ્થિત રીતે ગોઠવવામાં આવે છે, ત્યારે તે માહિતી (Information)માં પરિવર્તિત થાય છે, જે સમજવા અને યોગ્ય નિર્ણય લેવા માટે ઉપયોગી બને છે.

ડેટાનું મહત્વ

- નિર્ણય લેવામાં આધારરૂપ બને છે.
- કમ્પ્યુટર સિસ્ટમો માટે ઇનપુટ તરીકે કાર્ય કરે છે.
- શીખવાની (Learning) સિસ્ટમોનો પાયો બને છે.
- વિશ્લેષણ અને આગાહી (Prediction) કરવામાં મદદરૂપ બને છે.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: વિદ્યાર્થીઓની હાજરીનો ડેટા

પગલાં:

1. વિદ્યાર્થીઓની હાજરીની વિગતો દરરોજ નોંધવામાં આવે છે.
2. દરેક નોંધને કાચા ડેટા (Raw Data) તરીકે સંગ્રહિત કરવામાં આવે છે.
3. ડેટાને કોષ્ટક (Table) સ્વરૂપમાં ગોઠવવામાં આવે છે.
4. હાજરીની ટકાવારી (Attendance Percentage)ની ગણતરી કરવામાં આવે છે.
5. પ્રક્રિયા કરાયેલ ડેટા વિદ્યાર્થીઓની હાજરી પર નજર રાખવામાં મદદ કરે છે.

1. ડેટાના પ્રકારો (ટેક્સ્ટ, ઇમેજ, ઑડિયો, વિડિયો)

ડેટાને તેના સ્વરૂપ (Format) અને ઉપયોગના આધારે વિવિધ પ્રકારોમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે. દરેક પ્રકારના ડેટાની પ્રક્રિયા કમ્પ્યુટર સિસ્ટમો દ્વારા અલગ રીતે કરવામાં આવે છે.

ટેક્સ્ટ ડેટા (Text Data)

- શબ્દો, સંખ્યાઓ અને પ્રતીકોનો સમાવેશ કરે છે.
- દસ્તાવેજો, સંદેશાઓ અને અહેવાલોમાં (Reports) ઉપયોગ થાય છે.

ઇમેજ ડેટા (Image Data)

- ફોટોગ્રાફ્સ, ગ્રાફિક્સ અને સ્કેન કરેલા દસ્તાવેજોનો સમાવેશ કરે છે.
- ઓળખ (Recognition) અને દૃશ્ય વિશ્લેષણ (Visual Analysis) માટે ઉપયોગ થાય છે.

ઑડિયો ડેટા (Audio Data)

- અવાજના રેકોર્ડિંગ્સ અને વિવિધ ધ્વનિઓનો સમાવેશ કરે છે.
- સ્પીચ રેકગ્નિશન (Speech Recognition) સિસ્ટમોમાં ઉપયોગ થાય છે.

વિડિયો ડેટા (Video Data)

- અવાજ સાથે ચાલતા દૃશ્યો (Moving Images)નો સમાવેશ કરે છે.
- સર્વેલન્સ (Surveillance), શિક્ષણ (Learning) અને મનોરંજન (Entertainment) સિસ્ટમોમાં ઉપયોગ થાય છે.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: સ્માર્ટફોનમાં ડેટાના પ્રકારો

પગલાં:

1. ફોનમાં ટાઇપ કરાયેલ સંદેશ ટેક્સ્ટ ડેટા (Text Data) છે.
2. કેમેરા દ્વારા લેવામાં આવેલ ફોટો ઇમેજ ડેટા (Image Data) છે.
3. રેકોર્ડ કરાયેલ વોઇસ નોટ ઑડિયો ડેટા (Audio Data) છે.
4. રેકોર્ડ કરાયેલ વિડિયો ક્લિપ વિડિયો ડેટા (Video Data) છે.
5. આ તમામ પ્રકારના ડેટાનો ડિજિટલ રીતે સંગ્રહ (Storage) અને પ્રોસેસિંગ (Processing) કરવામાં આવે છે.

1. ડેટા એકત્રિત કરવાની પદ્ધતિઓ (Data Collection Methods)

ડેટા એકત્રિત કરવાની પ્રક્રિયા (Data Collection) એટલે વિવિધ સ્ત્રોતોમાંથી માહિતી લેગી કરીને તેનો વિશ્લેષણ (Analysis) અને ઉપયોગ કરવા માટે તૈયાર કરવાની પ્રક્રિયા. કઈ પદ્ધતિ પસંદ કરવી તે ડેટાના પ્રકાર અને તેના ઉપયોગના હેતુ પર આધાર રાખે છે.

ડેટા એકત્રિત કરવાની સામાન્ય પદ્ધતિઓ

- મેન્યુઅલ એન્ટ્રી (Manual Entry)
- ઑનલાઇન ફોર્મ્સ (Online Forms)
- સેન્સર્સ અને ઉપકરણો (Sensors and Devices)
- સર્વેક્ષણ (Surveys) અને પ્રતિસાદ (Feedback)
- સિસ્ટમ દ્વારા આપમેળે તૈયાર થતા રેકૉર્ડ્સ (System-Generated Records)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ઑનલાઇન નોંધણી (Registration) માટેનો ડેટા એકત્રિત કરવો

પગલાં:

1. એક ઑનલાઇન ફોર્મ તૈયાર કરવામાં આવે છે.
2. વપરાશકર્તાઓ પોતાની વિગતો દાખલ કરે છે.
3. ડેટા ઇલેક્ટ્રોનિક રીતે સબમિટ કરવામાં આવે છે.
4. માહિતી ડેટાબેઝ (Database) માં સંગ્રહિત કરવામાં આવે છે.
5. ડેટાની સમીક્ષા કરીને આગળની પ્રક્રિયા (Further Processing) માટે તેનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે.

1. ડેટાની ચોકસાઈ અને ગુણવત્તા (Data Accuracy & Quality)
ડેટાની ચોકસાઈ (Data Accuracy) એટલે ડેટા કેટલો સાચો અને વિશ્વસનીય છે. ડેટાની ગુણવત્તા (Data Quality) એ સુનિશ્ચિત કરે છે કે ડેટા સંપૂર્ણ (Complete), સુસંગત (Consistent) અને નિર્ણય લેવા માટે ઉપયોગી છે. નબળી ગુણવત્તાવાળા ડેટાના કારણે ખોટા પરિણામો અને ખોટા નિર્ણયો આવી શકે છે.

ડેટાની ગુણવત્તાને અસર કરતા પરિબલો

- ચોકસાઈ (Accuracy)
- સંપૂર્ણતા (Completeness)
- સુસંગતતા (Consistency)
- સમયસરતા (Timeliness)
- સંબંધિતતા (Relevance)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: પરીક્ષાના ગુણના ડેટાની ચકાસણી પગલાં:

1. ગુણ (Marks) સિસ્ટમમાં દાખલ કરવામાં આવે છે.
2. દાખલ કરેલી માહિતીની મૂળ રેકૉર્ડ્સ સાથે ચકાસણી કરવામાં આવે છે.
3. જો કોઈ ભૂલ જોવા મળે તો તેને સુધારવામાં આવે છે.
4. ડુપ્લિકેટ (Duplicate) અથવા ગુમ થયેલી (Missing) એન્ટ્રીઓની તપાસ કરવામાં આવે છે.
5. અંતિમ (Final) ડેટાનો ઉપયોગ પરિણામ (Result) તૈયાર કરવા માટે કરવામાં આવે છે.

1. તર્ક (Logic) અને નિર્ણય લેવાની મૂળભૂત સમજ (Basics of Logic & Decision Making)

તર્ક (Logic) એ એવી વિચારવાની પદ્ધતિ છે જેમાં કારણ અને નિયમોના આધારે યોગ્ય નિષ્કર્ષ સુધી પહોંચવામાં આવે છે. કમ્પ્યુટિંગ અને

નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા (Decision Making) એટલે ઉપલબ્ધ માહિતી અને તાર્કિક નિયમોના આધારે યોગ્ય કાર્યવાહી (Action) પસંદ કરવાની પ્રક્રિયા.

તર્કના મૂળભૂત ઘટકો (Basic Logical Concepts)

- શરતો (Conditions)
- સરખામણીઓ (Comparisons)
- નિયમો (Rules)
- પરિણામો (Outcomes)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: પાત્રતા (Eligibility) નક્કી કરવાની તાર્કિક પ્રક્રિયા પગલાં:

1. પાત્રતા માટેના માપદંડ (Eligibility Criteria) નક્કી કરો.
 2. ઉંમરની શરત તપાસો.
 3. લાયકાત (Qualification) ની શરત તપાસો.
 4. તાર્કિક નિયમો લાગુ કરો.
 5. "પાત્ર" અથવા "અપાત્ર" પરિણામ દર્શાવો.
-

1. એલ્ગોરિધમનો પરિચય (Introduction to Algorithms – Simple Explanation)

એલ્ગોરિધમ (Algorithm) એ કોઈ સમસ્યાનો ઉકેલ લાવવા અથવા કોઈ કાર્ય પૂર્ણ કરવા માટેની પગલું-દર-પગલું (Step-by-Step) પ્રક્રિયા છે.

એલ્ગોરિધમ કાર્યને સરળ, વ્યવસ્થિત અને કાર્યક્ષમ રીતે પૂર્ણ કરવા માટે સ્પષ્ટ માર્ગદર્શન આપે છે. એલ્ગોરિધમનો ઉપયોગ રોજિંદા જીવનની પ્રવૃત્તિઓ, કમ્પ્યુટર પ્રોગ્રામ્સ અને આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) સિસ્ટમોમાં વ્યાપક રીતે થાય છે.

એલ્ગોરિધમની મુખ્ય વિશેષતાઓ (Characteristics of an Algorithm)

- સ્પષ્ટ પગલાં (Clear Steps)
- તાર્કિક ક્રમ (Logical Order)
- નિર્ધારિત શરૂઆત અને અંત (Defined Start and End)
- સાચું પરિણામ (Correct Output)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ચા બનાવવાનો એલ્ગોરિધમ

પગલાં:

1. પ્રક્રિયા શરૂ કરો.
2. પાણી ઉકાળો.
3. ચાની પત્તી ઉમેરો.
4. ખાંડ અને દૂધ ઉમેરો.
5. ચા પીરસો અને પ્રક્રિયા પૂર્ણ કરો

મશીન લર્નિંગનો પરિચય (Introduction to Machine Learning)

1. મશીન લર્નિંગ શું છે? (What is Machine Learning?)

મશીન લર્નિંગ (Machine Learning) એ આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) ની એક શાખા છે, જે કમ્પ્યુટરને દરેક કાર્ય માટે સ્પષ્ટ રીતે પ્રોગ્રામ કર્યા વગર ડેટામાંથી શીખવાની અને સમય સાથે પોતાની કામગીરીમાં સુધારો કરવાની ક્ષમતા આપે છે.

મશીન લર્નિંગમાં સિસ્ટમો ડેટાનું વિશ્લેષણ કરે છે, તેમાં રહેલા પેટર્ન (Patterns) ઓળખે છે અને અગાઉના અનુભવોના આધારે નિર્ણયો લે છે. નિશ્ચિત સૂચનાઓ (Fixed Instructions) નું પાલન કરવાને બદલે, મશીન લર્નિંગ મોડેલો નવા ડેટાના સંપર્કમાં આવતા પોતાની કાર્યપદ્ધતિમાં ફેરફાર કરે છે.

આ ક્ષમતાને કારણે મશીન લર્નિંગનો ઉપયોગ આગાહી (Prediction), વર્ગીકરણ (Classification) અને સ્વચાલન (Automation) જેવા કાર્યોમાં વ્યાપક રીતે થાય છે.

મશીન લર્નિંગની મુખ્ય વિશેષતાઓ (Key Features of Machine Learning)

- ડેટામાંથી શીખવું (Learning from Data)
- પેટર્ન ઓળખવું (Pattern Recognition)
- સમય સાથે કામગીરીમાં સુધારો
(Performance Improvement Over Time)
- ડેટા આધારિત નિર્ણય લેવું (Data-Driven Decision Making)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: પ્રોડક્ટ ભલામણ (Recommendation) સિસ્ટમ

પગલાં:

1. વપરાશકર્તાની પ્રવૃત્તિ (User Activity) નો ડેટા એકત્રિત કરવામાં આવે છે.
2. અગાઉની ખરીદીઓ અને શોધ (Searches) નું વિશ્લેષણ કરવામાં આવે છે.
3. વપરાશકર્તાની પસંદગીના પેટર્ન ઓળખવામાં આવે છે.
4. સિસ્ટમ યોગ્ય પ્રોડક્ટની આગાહી કરે છે.
5. વધુ ડેટા મળતા ભલામણો વધુ સચોટ બનતી જાય છે.

2. મશીનો કેવી રીતે શીખે છે? (How Machines Learn)

મશીનો ગણિતીય (Mathematical) અને તાર્કિક (Logical) મોડેલોના ઉપયોગ દ્વારા ડેટા પર પ્રક્રિયા કરીને શીખે છે. જ્યારે સિસ્ટમ ઇનપુટ ડેટા અને પ્રતિસાદ (Feedback) ના આધારે તેના આંતરિક પરિમાણો (Internal Parameters) માં ફેરફાર કરે છે, ત્યારે શીખવાની પ્રક્રિયા થાય છે.

શીખવાની મૂળભૂત પ્રક્રિયા (Basic Learning Process)

- ડેટા ઇનપુટ (Data Input)
- પેટર્ન વિશ્લેષણ (Pattern Analysis)
- મોડેલ તાલીમ (Model Training)
- પરીક્ષણ અને સુધારો (Testing and Improvement)
- અંતિમ નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા (Final Decision Making)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: સ્પામ ઇમેલ ઓળખવાનું શીખવું (Learning to Identify Spam Emails)

પગલાં:

1. સ્પામ અને નોન-સ્પામ તરીકે લેબલ કરાયેલા ઇમેલ એકત્રિત કરો.
2. ઇમેલમાં આવેલા શબ્દો અને પેટર્નનું વિશ્લેષણ કરો.
3. જાણીતા ઉદાહરણોનો ઉપયોગ કરીને સિસ્ટમને તાલીમ આપો.
4. નવી ઇમેલ દ્વારા સિસ્ટમનું પરીક્ષણ કરો.
5. વારંવાર શીખવાની પ્રક્રિયા દ્વારા ચોકસાઈમાં સુધારો કરો.

1. મશીન લર્નિંગના પ્રકારો (Types of Machine Learning)

મશીન લર્નિંગને સિસ્ટમ ડેટા અને પ્રતિસાદ (Feedback) માંથી કેવી રીતે શીખે છે તેના આધારે વિવિધ પ્રકારોમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે.

2. સુપરવાઈઝ્ડ લર્નિંગ (Supervised Learning)

સુપરવાઈઝ્ડ લર્નિંગ (Supervised Learning) એ મશીન લર્નિંગનો એવો પ્રકાર છે જેમાં સિસ્ટમને લેબલ કરેલા ડેટા (Labeled Data) દ્વારા તાલીમ આપવામાં આવે છે. દરેક ઇનપુટ સાથે તેનું સાચું આઉટપુટ આપવામાં આવે છે, જેના આધારે સિસ્ટમ ઉદાહરણોમાંથી શીખે છે.

સુપરવાઈઝ્ડ લર્નિંગની મુખ્ય વિશેષતાઓ (Key Characteristics)

- લેબલ કરેલા ડેટાસેટ (Labeled Datasets) નો ઉપયોગ કરે છે.
- ઇનપુટ અને આઉટપુટ વચ્ચેનો સંબંધ શીખે છે.
- આગાહી (Prediction) અને વર્ગીકરણ (Classification) માટે યોગ્ય છે.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: વિદ્યાર્થીના પરિણામની આગાહી (Student Result Prediction)

પગલાં:

1. વિદ્યાર્થીઓના અગાઉના શૈક્ષણિક પ્રદર્શનનો ડેટા એકત્રિત કરો.
2. ગુણ (Marks) અને અંતિમ પરિણામ (Final Results) ને લેબલ તરીકે ઉમેરો.
3. આ ડેટાનો ઉપયોગ કરીને મોડેલને તાલીમ આપો.
4. નવા વિદ્યાર્થીના ગુણ ઇનપુટ તરીકે આપો.
5. અપેક્ષિત પરિણામની આગાહી કરો.

1. અનસુપરવાઈઝ્ડ લર્નિંગ (Unsupervised Learning)

અનસુપરવાઈઝ્ડ લર્નિંગ (Unsupervised Learning) માં લેબલ વગરના ડેટા (Unlabeled Data) નો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે. સિસ્ટમ કોઈ પૂર્વનિર્ધારિત આઉટપુટ વિના ડેટામાં રહેલા છુપાયેલા પેટર્ન (Hidden Patterns) અને જૂથો (Groupings) ઓળખે છે.

મુખ્ય વિશેષતાઓ (Key Characteristics)

- લેબલ કરેલા ડેટાનો ઉપયોગ થતો નથી.
- પેટર્ન શોધવાની ક્ષમતા (Pattern Discovery)
- ડેટાનું જૂથીકરણ અને કલસ્ટરિંગ (Data Grouping and Clustering)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ગ્રાહક વિભાગીકરણ (Customer Segmentation)
પગલાં:

1. ગ્રાહકોની ખરીદી સંબંધિત માહિતી એકત્રિત કરો.
2. પૂર્વનિર્ધારિત લેબલ દૂર કરો.
3. ગ્રાહકોના વર્તનમાં રહેલી સમાનતાઓનું વિશ્લેષણ કરો.
4. ગ્રાહકોને વિવિધ જૂથોમાં (Segments) વિભાજિત કરો.
5. આ જૂથોના આધારે લક્ષિત સેવાઓ (Targeted Services) આપો.

2. રિઇનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગ (Reinforcement Learning)

રિઇનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગ (Reinforcement Learning) એ મશીન લર્નિંગનો એવો પ્રકાર છે જેમાં સિસ્ટમ પ્રયત્ન અને ભૂલ (Trial and Error) દ્વારા શીખે છે. સિસ્ટમ દ્વારા કરવામાં આવેલી ક્રિયાઓના આધારે તેને પુરસ્કાર (Reward) અથવા દંડ (Penalty) સ્વરૂપે પ્રતિસાદ (Feedback) મળે છે.

મુખ્ય વિશેષતાઓ (Key Characteristics)

- પરસ્પર ક્રિયા (Interaction) દ્વારા શીખવું
- પુરસ્કાર આધારિત પ્રણાલી (Reward-Based System)
- સતત સુધારો (Continuous Improvement)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ગેમ રમતી સિસ્ટમ (Game Playing System)

પગલાં:

1. સિસ્ટમ ગેમમાં એક ક્રિયા (Action) કરે છે.
2. તેને પુરસ્કાર અથવા દંડ મળે છે.
3. સિસ્ટમ પરિણામનું મૂલ્યાંકન કરે છે.
4. મળેલા પ્રતિસાદના આધારે પોતાની વ્યૂહરચનામાં ફેરફાર કરે છે.
5. સમય જતાં તેની કામગીરીમાં સતત સુધારો થાય છે.

1. વાસ્તવિક જીવનમાં મશીન લર્નિંગના ઉદાહરણો (Real-Life ML Examples)

મશીન લર્નિંગનો ઉપયોગ રોજિંદા જીવનની ઘણી એપ્લિકેશનોમાં ચોકસાઈ (Accuracy), કાર્યક્ષમતા (Efficiency) અને વપરાશકર્તાના અનુભવ (User Experience) ને સુધારવા માટે વ્યાપક રીતે થાય છે.

વાસ્તવિક જીવનમાં સામાન્ય ઉપયોગો

(Common Real-Life Applications)

- ઇમેલ ફિલ્ટરિંગ (Email Filtering)
- અવાજ ઓળખ (Voice Recognition)
- ભલામણ પ્રણાલીઓ (Recommendation Systems)
- છેતરપિંડી શોધ (Fraud Detection)
- ટ્રાફિકની આગાહી (Traffic Prediction)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: અવાજ ઓળખ પ્રણાલી (Voice Recognition System)

પગલાં:

1. વપરાશકર્તા એક કમાન્ડ બોલે છે.
2. ઓડિયો ડેટા કેપ્ચર કરવામાં આવે છે.
3. સિસ્ટમ અવાજના પેટર્નનું વિશ્લેષણ કરે છે.
4. બોલેલા શબ્દોને લખાણ (Text) માં રૂપાંતરિત કરવામાં આવે છે.
5. સિસ્ટમ તે મુજબ પ્રતિસાદ આપે છે.

2. AI, ML અને Deep Learning વચ્ચેનો તફાવત (Difference Between AI, ML & Deep Learning)

આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI), મશીન લર્નિંગ (ML) અને ડીપ લર્નિંગ (Deep Learning) એકબીજા સાથે સંબંધિત છે, પરંતુ તે એકસરખી સંકલ્પનાઓ નથી.

આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (Artificial Intelligence)

- બુદ્ધિશાળી સિસ્ટમો બનાવવાનું વિશાળ ક્ષેત્ર.
- તેમાં નિયમ આધારિત (Rule-Based) અને શીખતી (Learning) બંને પ્રકારની સિસ્ટમોનો સમાવેશ થાય છે.

મશીન લર્નિંગ (Machine Learning)

- આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સનો એક ઉપવિભાગ (Subset).
- ડેટામાંથી શીખવાની પ્રક્રિયા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે.

ડીપ લર્નિંગ (Deep Learning)

- મશીન લર્નિંગનો એક ઉપવિભાગ (Subset).
- ડેટા પર પ્રક્રિયા કરવા માટે બહુસ્તરીય (Layered) માળખાનો ઉપયોગ કરે છે.

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: ઇમેજ ઓળખની સરખામણી (Image Recognition Comparison)

પગલાં:

1. AI સિસ્ટમ નિયમોના આધારે ઇમેજ ઓળખે છે.
2. મશીન લર્નિંગ સિસ્ટમ ડેટામાંથી ઇમેજની વિશેષતાઓ (Features) શીખે છે.
3. ડીપ લર્નિંગ સિસ્ટમ ઇમેજના વિવિધ સ્તરો (Layers) પર પ્રક્રિયા કરે છે.
4. વધુ ઊંડા વિશ્લેષણથી ચોકસાઈમાં સુધારો થાય છે.
5. દરેક સ્તર સાથે જટિલતા (Complexity) અને કામગીરી (Performance) વધતી જાય છે.

લોકપ્રિય AI ટૂલ્સ અને પ્લેટફોર્મ્સ (Popular AI Tools & Platforms)

1. AI ચેટ ટૂલ્સ (ટેક્સ્ટ આધારિત) (AI Chat Tools – Text Based)

AI ચેટ ટૂલ્સ એ ટેક્સ્ટ આધારિત સિસ્ટમો છે, જે વપરાશકર્તાના પ્રશ્નોને સમજવા અને અર્થપૂર્ણ જવાબો આપવા માટે રચાયેલ છે. આ ટૂલ્સ લખાણ આધારિત ભાષા (Written Language) પર પ્રક્રિયા કરે છે, સંદર્ભ Context) નું વિશ્લેષણ કરે છે અને યોગ્ય જવાબો તૈયાર કરે છે.

આ ટૂલ્સનો ઉપયોગ શૈક્ષણિક સહાય (Learning Support), ગ્રાહક સેવા (Customer Interaction), સામગ્રી તૈયાર કરવી (Content Drafting) અને માહિતી મેળવવા (Information Retrieval) માટે વ્યાપક રીતે થાય છે.

AI ચેટ ટૂલ્સના મુખ્ય કાર્યો (Key Functions of AI Chat Tools)

- પ્રશ્નોના જવાબ આપવું (Question Answering)
- લખાણ તૈયાર કરવું (Text Generation)
- ભાષાને સમજવી (Language Understanding)
- ઇન્ટરેક્ટિવ સંવાદ (Interactive Communication)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: અભ્યાસ માટે AI ચેટ ટૂલનો ઉપયોગ (Using an AI Chat Tool for Learning Support)

પગલાં:

1. AI ચેટ પ્લેટફોર્મ ખોલો.
2. સ્પષ્ટ પ્રશ્ન અથવા વિષય લખો.
3. પ્રશ્ન (Query) સબમિટ કરો.
4. મળેલા જવાબને વાંચો અને તેનું વિશ્લેષણ કરો.
5. અભ્યાસ અથવા પ્રેક્ટિસ માટે આ માહિતીનો ઉપયોગ કરો.

2. AI ઇમેજ જનરેશન ટૂલ્સ (AI Image Generation Tools)

AI ઇમેજ જનરેશન ટૂલ્સ લખાણ આધારિત વર્ણન (Text Description)

અથવા સંદર્ભ ઇનપુટ (Reference Input) ના આધારે નવી ઇમેજો તૈયાર કરે છે. આ ટૂલ્સ વિશાળ ઇમેજ ડેટાસેટમાં રહેલા પેટર્નનું વિશ્લેષણ કરીને તે

મુજબ નવી દૃશ્ય સામગ્રી (Visuals) બનાવે છે.

AI ઇમેજ ટૂલ્સના સામાન્ય ઉપયોગો

(Common Uses of AI Image Tools)

- ગ્રાફિક ડિઝાઇન (Graphic Design)
- શૈક્ષણિક ચિત્રો (Educational Illustrations)
- માર્કેટિંગ માટેના વિઝ્યુઅલ્સ (Marketing Visuals)
- સર્જનાત્મક કલાત્મક કૃતિઓ (Creative Artwork)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: લખાણના વર્ણન દ્વારા ઇમેજ બનાવવી (Creating an Image Using Text Description)

પગલાં:

1. AI ઇમેજ જનરેશન પ્લેટફોર્મ ખોલો.
 2. વિગતવાર લખાણ આધારિત વર્ણન (Text Description) દાખલ કરો.
 3. જો ઉપલબ્ધ હોય તો ઇમેજનું કદ (Size) અથવા શૈલી (Style) પસંદ કરો.
 4. ઇમેજ જનરેટ કરો.
 5. બનાવેલી ઇમેજને ડાઉનલોડ કરો અથવા સાચવો.
-

1. AI વૉઇસ અને સ્પીચ ટૂલ્સ (AI Voice & Speech Tools)

AI વૉઇસ અને સ્પીચ ટૂલ્સ લખાણને બોલાતા અવાજ (Spoken Audio) માં રૂપાંતરિત કરે છે અને બોલાયેલી ભાષાને સમજે છે. આ ટૂલ્સનો ઉપયોગ શૈક્ષણિક એપ્લિકેશનો, સુલભતા (Accessibility) માટેના સાધનો અને સંચાર પ્રણાલીઓમાં વ્યાપક રીતે થાય છે.

AI વૉઇસ ટૂલ્સના મુખ્ય કાર્યો (Functions of AI Voice Tools)

- લખાણને અવાજમાં રૂપાંતરિત કરવું (Text-to-Speech Conversion)
- અવાજ ઓળખ (Speech Recognition)
- અવાજ આધારિત કમાન્ડ્સ (Voice-Based Commands)
- ઓડિયો સામગ્રી બનાવવી (Audio Content Creation)

પ્રાયોગિક ઉદાહરણ: લખાણને અવાજમાં રૂપાંતરિત કરવું (Converting Text into Voice)

પગલાં:

1. AI વૉઈસ ટૂલ ખોલો.
2. લખાણ દાખલ કરો અથવા પેસ્ટ કરો.
3. ભાષા અને અવાજ (Voice) નો વિકલ્પ પસંદ કરો.
4. ઓડિયો આઉટપુટ જનરેટ કરો.
5. અવાજની ફાઇલ ચલાવો (Play) અથવા ડાઉનલોડ કરો.

1. AI વિડિયો બનાવવાના સાધનો (AI Video Creation Tools)

AI વિડિયો બનાવવાના સાધનો વપરાશકર્તાઓને ટેક્સ્ટ, છબીઓ અને ઓડિયોની મદદથી આપમેળે વિડિયો બનાવવા મદદ કરે છે. આ સાધનો મેન્યુઅલ એડિટિંગ ઘટાડે છે અને વિડિયો બનાવવાની પ્રક્રિયાને સરળ બનાવે છે.

AI વિડિયો સાધનોના ઉપયોગો

- શૈક્ષણિક વિડિયો
- પ્રમોશનલ સામગ્રી
- તાલીમ સામગ્રી
- સોશિયલ મીડિયા વિડિયો

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: AI દ્વારા શૈક્ષણિક વિડિયો બનાવવો

પગલાં:

1. AI વિડિયો બનાવવાનું સાધન ખોલો.
2. સ્ક્રિપ્ટ અથવા ટેક્સ્ટ સામગ્રી દાખલ કરો.
3. દૃશ્યો (Visuals) અને અવાજ (Voice) વિકલ્પો પસંદ કરો.
4. વિડિયો જનરેટ કરો.
5. અંતિમ આઉટપુટની સમીક્ષા કરીને તેને સેવ કરો.

1. પ્રેઝન્ટેશન અને દસ્તાવેજો માટે AI (AI for Presentation & Documents)

AI સાધનો વ્યાવસાયિક પ્રેઝન્ટેશન અને દસ્તાવેજો બનાવવા મદદ કરે છે. તેઓ સામગ્રીનું માળખું તૈયાર કરવામાં, ફોર્મેટિંગ, સારાંશ (Summarizing) અને ભાષા સુધારવામાં સહાય કરે છે.

દસ્તાવેજોમાં ઉપયોગ

- રિપોર્ટ લેખન
- પ્રેઝન્ટેશન સ્લાઇડ્સ
- નોંધો (Notes) તૈયાર કરવી
- સામગ્રીનું ફોર્મેટિંગ

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: AI નો ઉપયોગ કરીને પ્રેઝન્ટેશન બનાવવું

પગલાં:

1. AI પ્રેઝન્ટેશન બનાવવાનું સાધન ખોલો.
2. વિષય અથવા રૂપરેખા (Outline) દાખલ કરો.
3. પ્રેઝન્ટેશનની શૈલી (Style) પસંદ કરો.
4. સ્લાઇડ્સ આપમેળે જનરેટ કરો.
5. જરૂરી ફેરફાર કરીને પ્રેઝન્ટેશન સેવ કરો.

1. વિદ્યાર્થીઓ અને શિક્ષકો માટે AI (AI for Students & Teachers)
AI સાધનો વિદ્યાર્થીઓ અને શિક્ષકો બંનેને શીખવાની કાર્યક્ષમતા અને શિક્ષણ પદ્ધતિમાં સુધારો કરવામાં મદદ કરે છે. આ સાધનો અભ્યાસનું આયોજન, સામગ્રી બનાવવી, મૂલ્યાંકન અને વ્યક્તિગત શિક્ષણમાં સહાય કરે છે.

વિદ્યાર્થીઓ માટેના લાભો

- સરળ સમજૂતી
- અભ્યાસની પ્રેક્ટિસમાં સહાય
- અભ્યાસ સામગ્રીનું જનરેશન

શિક્ષકો માટેના લાભો

- પાઠ આયોજન (Lesson Planning)
- મૂલ્યાંકન તૈયાર કરવું
- શૈક્ષણિક વિશ્લેષણ (Learning Analytics)

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: AI આધારિત પાઠની તૈયારી

પગલાં:

1. શિક્ષક વિષયનો ટોપિક પસંદ કરે છે.
2. AI સાધન પાઠનું માળખું તૈયાર કરે છે.
3. શિક્ષણ સામગ્રીની સમીક્ષા કરવામાં આવે છે.
4. પ્રવૃત્તિઓ અને મૂલ્યાંકન તૈયાર કરવામાં આવે છે.
5. પાઠ અસરકારક રીતે ભણાવવામાં આવે છે.

પ્રોમ્પ્ટ એન્જિનિયરિંગ (Prompt Engineering)

1. પ્રોમ્પ્ટ શું છે? (What is Prompt?)

પ્રોમ્પ્ટ એટલે કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (AI) સિસ્ટમને તેનો પ્રતિભાવ માર્ગદર્શન આપવા માટે આપવામાં આવતી સ્પષ્ટ સૂચના અથવા ઇનપુટ. તે નક્કી કરે છે કે સિસ્ટમે કયું કાર્ય કરવું અને આઉટપુટ કેવી રીતે રજૂ કરવો. પ્રોમ્પ્ટની ગુણવત્તા સીધી રીતે પ્રતિભાવની ચોકસાઈ અને ઉપયોગિતાને અસર કરે છે.

પ્રોમ્પ્ટ પ્રશ્ન, આદેશ અથવા વિગતવાર સૂચના હોઈ શકે છે. સારી રીતે વ્યાખ્યાયિત પ્રોમ્પ્ટ AI સિસ્ટમને વપરાશકર્તાનો હેતુ સ્પષ્ટ રીતે સમજવામાં મદદ કરે છે.

પ્રોમ્પ્ટના મુખ્ય તત્વો

- કાર્યનું વર્ણન
- સંદર્ભ અથવા પૃષ્ઠભૂમિ
- અપેક્ષિત આઉટપુટ
- જરૂરી વિગતનું સ્તર

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: સરળ પ્રોમ્પ્ટનો ઉપયોગ પગલાં:

1. કરવાનું કાર્ય ઓળખો.
2. સ્પષ્ટ સૂચના લખો.
3. જરૂરી વિગતો ઉમેરો.
4. પ્રોમ્પ્ટ સબમિટ કરો.
5. જનરેટ થયેલા આઉટપુટની સમીક્ષા કરો.

1. AI આદેશોને કેવી રીતે સમજે છે?

(How AI Understands Commands)

AI સિસ્ટમો પ્રોમ્પ્ટની રચના, મુખ્ય શબ્દો (Keywords) અને સંદર્ભનું વિશ્લેષણ કરીને આદેશોને સમજે છે. સિસ્ટમ ઇનપુટ ટેક્સ્ટની પ્રક્રિયા કરે છે, વપરાશકર્તાનો હેતુ (Intent) ઓળખે છે અને શીખેલા પેટર્ન સાથે મેળ બેસાડી પ્રતિભાવ જનરેટ કરે છે. જ્યારે આદેશો સ્પષ્ટ અને સુવ્યવસ્થિત હોય ત્યારે AI તેને વધુ સારી રીતે સમજે છે.

આદેશ સમજવાની પ્રક્રિયા

- ટેક્સ્ટનું વિશ્લેષણ
- સંદર્ભની ઓળખ
- હેતુની ઓળખ
- આઉટપુટનું જનરેશન

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: સ્પષ્ટ અને અસ્પષ્ટ આદેશ

(Clear vs Unclear Command)

પગલાં:

1. અસ્પષ્ટ સૂચના આપો.
2. અધૂરો અથવા સામાન્ય આઉટપુટ જુઓ.
3. આદેશને વધુ સ્પષ્ટ રીતે ફરી લખો.
4. સંદર્ભ અને જરૂરી આઉટપુટ ફોર્મેટ ઉમેરો.
5. વધુ ચોક્કસ અને યોગ્ય પ્રતિભાવ મેળવો.

1. પ્રોમ્પ્ટના પ્રકારો (Types of Prompts)

પ્રોમ્પ્ટને તેના હેતુ અને રચના અનુસાર વિવિધ પ્રકારોમાં વર્ગીકૃત કરી શકાય છે. દરેક પ્રકાર અલગ-અલગ જરૂરિયાત માટે ઉપયોગી હોય છે.

સૂચના આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Instruction-Based Prompts)

સૂચના આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Instruction-Based Prompts)

- ચોક્કસ કાર્ય માટે સીધા આદેશ આપવામાં આવે છે.
પ્રશ્ન આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Question-Based Prompts)

પ્રશ્ન આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Question-Based Prompts)

- સમજણ અથવા જવાબ મેળવવા માટે ઉપયોગ થાય છે.
ભૂમિકા આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Role-Based Prompts)

ભૂમિકા આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Role-Based Prompts)

- કાર્ય શરૂ કરતા પહેલાં AI ને ચોક્કસ ભૂમિકા અથવા સંદર્ભ આપવામાં આવે છે.

ફોર્મેટ આધારિત પ્રોમ્પ્ટ (Format-Based Prompts)

- આઉટપુટની રચના અને શૈલી અગાઉથી નિર્ધારિત કરવામાં આવે છે.

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વિવિધ પ્રકારના પ્રોમ્ટનો ઉપયોગ

પગલાં:

1. કરવાનું કાર્ય પસંદ કરો.
2. યોગ્ય પ્રોમ્ટ શૈલી પસંદ કરો.
3. જરૂરી સંદર્ભ ઉમેરો.
4. આઉટપુટનું ફોર્મેટ નિર્ધારિત કરો.
5. પરિણામ જનરેટ કરીને તેની સમીક્ષા કરો.

1. અસરકારક પ્રોમ્ટ લખવું (Writing Effective Prompts)

અસરકારક પ્રોમ્ટ સ્પષ્ટ, ચોક્કસ અને હેતુલક્ષી હોય છે. તે ગૂંચવણ ઘટાડે છે અને AI દ્વારા મળતા પ્રતિભાવની ચોકસાઈમાં સુધારો કરે છે.

અસરકારક પ્રોમ્ટ લખવાના સિદ્ધાંતો

- સરળ ભાષાનો ઉપયોગ કરો.
- જરૂરીયાતો સ્પષ્ટ રીતે જણાવો.
- આઉટપુટની લંબાઈ અને ફોર્મેટ નિર્ધારિત કરો.
- બિનજરૂરી શબ્દોનો ઉપયોગ ટાળો.

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: પ્રોમ્ટમાં સુધારો કરવો

પગલાં:

1. એક સામાન્ય (Basic) પ્રોમ્ટ લખો.
2. મળેલા આઉટપુટની ગુણવત્તાની સમીક્ષા કરો.
3. જરૂરી પરંતુ રહી ગયેલી વિગતો ઉમેરો.
4. ટોન અને ફોર્મેટ સ્પષ્ટ કરો.
5. સુધારેલ આઉટપુટ જનરેટ કરો.

1. સામગ્રી લેખન માટે પ્રોમ્પ્ટ (Prompt for Content Writing)

સામગ્રી લેખન માટેના પ્રોમ્પ્ટનો ઉપયોગ લેખ, પાઠ, સ્ક્રિપ્ટ અથવા અન્ય સુવ્યવસ્થિત લેખિત સામગ્રી જનરેટ કરવા માટે થાય છે. આવા પ્રોમ્પ્ટમાં વિષય, ટોન, લંબાઈ અને લક્ષિત વાચકો સ્પષ્ટ રીતે નિર્ધારિત હોવા જોઈએ.

મુખ્ય ઘટકો

- વિષયની વ્યાખ્યા
- લક્ષિત વાચકો
- લેખનની શૈલી
- સામગ્રીની લંબાઈ

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: શૈક્ષણિક સામગ્રી માટે પ્રોમ્પ્ટ

પગલાં:

1. વિષય નક્કી કરો.
2. શૈક્ષણિક સ્તર સ્પષ્ટ કરો.
3. ભાષાની શૈલી જણાવો.
4. સામગ્રીની લંબાઈ નક્કી કરો.
5. સુવ્યવસ્થિત સામગ્રી જનરેટ કરો.

1. છબીઓ માટે પ્રોમ્પ્ટ (Prompt for Images)

ઇમેજ પ્રોમ્પ્ટ વર્ણનાત્મક લખાણના આધારે AI સિસ્ટમને દૃશ્ય (Image) જનરેટ કરવામાં માર્ગદર્શન આપે છે. સ્પષ્ટ અને વિગતવાર વર્ણન વધુ ચોક્કસ અને ગુણવત્તાસભર છબીઓ બનાવવામાં મદદ કરે છે.

મહત્વના તત્વો

- વિષયનું વર્ણન
- શૈલી અથવા થીમ
- રંગો અને વાતાવરણ
- આઉટપુટની ગુણવત્તા

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ઇમેજ પ્રોમ્પ્ટ બનાવવો

પગલાં:

1. છબીનો વિષય નક્કી કરો.
 2. દૃશ્યની વિગતો સ્પષ્ટ રીતે વર્ણવો.
 3. શૈલી અને પૃષ્ઠભૂમિ જણાવો.
 4. પ્રોમ્પ્ટ સંબંધિત કરો.
 5. જનરેટ થયેલી છબીની સમીક્ષા કરો.
-

1. વ્યવસાયિક ઉપયોગ માટે પ્રોમ્પ્ટ (Prompt for Business Use)

વ્યવસાયિક પ્રોમ્પ્ટનો ઉપયોગ રિપોર્ટ, ઇમેઇલ, યોજનાઓ અને વિશ્લેષણ જેવા વ્યાવસાયિક કાર્યો માટે થાય છે. આવા પ્રોમ્પ્ટ ઔપચારિક (Formal) અને હેતુલક્ષી હોવા જોઈએ.

વ્યવસાયમાં સામાન્ય ઉપયોગ

- રિપોર્ટ તૈયાર કરવો
- ઇમેઇલ લખવું
- વ્યવસાયિક વિશ્લેષણ
- માર્કેટિંગ સામગ્રી તૈયાર કરવી

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વ્યવસાયિક ઇમેઇલ માટે પ્રોમ્પ્ટ

પગલાં:

1. ઇમેઇલનો હેતુ નક્કી કરો.
2. વ્યાવસાયિક ટોન સ્પષ્ટ કરો.
3. પ્રાપ્તકર્તાનો પ્રકાર જણાવો.
4. મુખ્ય મુદ્દાઓ ઉમેરો.
5. અંતિમ ઇમેઇલનો ડ્રાફ્ટ જનરેટ કરો.

શિક્ષણ અને તાલીમ માટે AI (AI for Education & Training)

1. નોંધો (Notes) બનાવવા માટે AI (AI for Notes Making)

AI સિસ્ટમો મોટા પ્રમાણમાં ઉપલબ્ધ સામગ્રીમાંથી સુવ્યવસ્થિત અને સંક્ષિપ્ત અભ્યાસ નોંધો (Study Notes) તૈયાર કરવામાં મદદ કરે છે. આ સિસ્ટમો લખાણનું વિશ્લેષણ કરે છે, મુખ્ય મુદ્દાઓ ઓળખે છે અને માહિતીને અભ્યાસ તથા પુનરાવર્તન માટે યોગ્ય, સરળતાથી વાંચી શકાય તેવા સ્વરૂપમાં ગોઠવે છે.

નોંધો બનાવવામાં ઉપયોગ

- લાંબી સામગ્રીનો સારાંશ બનાવવો
- મહત્વપૂર્ણ મુદ્દાઓને હાઇલાઇટ કરવું
- વિષયોને તાર્કિક રીતે ગોઠવવા
- વાંચવાની સરળતા વધારવી

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: અભ્યાસ નોંધો બનાવવી

પગલાં:

1. મૂળ લખાણ અથવા વિષય આપો.
2. શૈક્ષણિક સ્તર નક્કી કરો.
3. જરૂરી લંબાઈ અને ફોર્મેટ સ્પષ્ટ કરો.
4. સુવ્યવસ્થિત નોંધો જનરેટ કરો.
5. નોંધોની સમીક્ષા કરીને અભ્યાસ માટે સાચવી રાખો.

2. પ્રશ્નપત્ર બનાવવા માટે AI (AI for Question Paper Creation)

AI અભ્યાસક્રમ (Syllabus), મુશ્કેલીનું સ્તર અને પરીક્ષાની પદ્ધતિના આધારે પ્રશ્નો તૈયાર કરીને પ્રશ્નપત્ર બનાવવામાં મદદ કરે છે. આ પ્રક્રિયા વિષયોના સંતુલિત આવરણ (Balanced Coverage) અને પ્રમાણભૂત મૂલ્યાંકન (Standardized Assessment) સુનિશ્ચિત કરે છે.

પ્રશ્નપત્ર બનાવવામાં ઉપયોગ

- બહુવિકલ્પીય (Objective) પ્રશ્નો
- ટૂંકા જવાબવાળા પ્રશ્નો
- લાંબા વર્ણનાત્મક પ્રશ્નો
- પ્રેક્ટિસ ટેસ્ટ

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: પરીક્ષાનું પ્રશ્નપત્ર જનરેટ કરવું

પગલાં:

1. વિષય અને અભ્યાસક્રમ (Syllabus) પસંદ કરો.
2. પરીક્ષાનો સમય અને ગુણ નક્કી કરો.
3. મુશ્કેલીનું સ્તર પસંદ કરો.
4. પ્રશ્નો જનરેટ કરો.
5. પ્રશ્નપત્રની સમીક્ષા કરીને તેને અંતિમ સ્વરૂપ આપો.

3. જવાબોની ચકાસણી માટે AI (AI for Answer Checking)

AI આધારિત સિસ્ટમો વિદ્યાર્થીઓના જવાબોની સરખામણી મોડેલ જવાબો અથવા મુખ્ય મુદ્દાઓ સાથે કરીને તેમનું મૂલ્યાંકન કરે છે. આ સિસ્ટમો એકસરખું, ચોક્કસ અને સમય બચાવનાર મૂલ્યાંકન પ્રદાન કરે છે.

જવાબોની ચકાસણીના કાર્યો

- બહુવિકલ્પીય (Objective) જવાબોનું મૂલ્યાંકન
- કીવર્ડ આધારિત ચકાસણી
- વર્ણનાત્મક જવાબોનું મૂળભૂત વિશ્લેષણ
- ગુણ (Score) જનરેટ કરવું

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વિદ્યાર્થીઓના જવાબોનું મૂલ્યાંકન

પગલાં:

1. વિદ્યાર્થીઓના જવાબો અપલોડ કરો.
2. જવાબોની કુંજી (Answer Key) અથવા મૂલ્યાંકનના માપદંડ આપો.
3. જવાબોનું વિશ્લેષણ કરો.
4. ગુણ આપો.
5. મૂલ્યાંકનનો અહેવાલ (Evaluation Report) જનરેટ કરો.

4. અનુવાદ માટે AI (AI for Translation)

AI અનુવાદ સાધનો મૂળ અર્થ અને સંદર્ભ જાળવી રાખીને લખાણને એક ભાષામાંથી બીજી ભાષામાં રૂપાંતરિત કરે છે. આ સાધનો બહુભાષીય શિક્ષણ અને અભ્યાસને વધુ સુલભ બનાવવામાં મદદ કરે છે.

અનુવાદ સાધનોના લાભો

- ઝડપી ભાષાંતર
- સમજણમાં સુધારો
- પ્રાદેશિક ભાષાઓને સમર્થન
- સર્વસમાવેશક શિક્ષણ

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: અભ્યાસ સામગ્રીનું અનુવાદ કરવું

પગલાં:

1. મૂળ ભાષા પસંદ કરો.
2. લક્ષ્ય ભાષા પસંદ કરો.
3. સામગ્રી પેસ્ટ કરો.
4. અનુવાદિત લખાણ જનરેટ કરો.
5. સ્પષ્ટતા અને ચોકસાઈ માટે તેની સમીક્ષા કરો.

5. કોર્સ સામગ્રી બનાવવા માટે AI (AI for Course Content Creation)
AI સંપૂર્ણ કોર્સ સામગ્રી તૈયાર કરવામાં મદદ કરે છે, જેમાં મોડ્યુલ, પાઠ અને મૂલ્યાંકનનો સમાવેશ થાય છે. તે શિક્ષકોનો સમય બચાવે છે અને સામગ્રીમાં એકરૂપતા જાળવવામાં સહાય કરે છે.

કોર્સ બનાવવામાં ઉપયોગ

- અભ્યાસક્રમ (Syllabus) તૈયાર કરવો
- પાઠનું માળખું તૈયાર કરવું
- સામગ્રીનું સ્પષ્ટીકરણ
- મૂલ્યાંકનની તૈયારી

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: કોર્સ મોડ્યુલ બનાવવું

પગલાં:

1. કોર્સનો હેતુ નક્કી કરો.
2. કોર્સનો સમયગાળો પસંદ કરો.
3. જરૂરી વિષયોની યાદી બનાવો.
4. સુવ્યવસ્થિત સામગ્રી જનરેટ કરો.
5. સામગ્રીની સમીક્ષા કરીને તેને અંતિમ સ્વરૂપ આપો.

6. ઑનલાઇન શિક્ષણ માટે AI (AI for Online Teaching)

AI ઑનલાઇન શિક્ષણમાં પરસ્પર ક્રિયાશીલતા (Interaction), વ્યક્તિગત શિક્ષણ (Personalization) અને અસરકારક સામગ્રી પ્રસ્તુતિ (Content Delivery) વધારવામાં મદદ કરે છે. તે શિક્ષકોને ડિજિટલ વર્ગખંડનું કાર્યક્ષમ રીતે સંચાલન કરવામાં સહાય કરે છે.

ઑનલાઇન શિક્ષણમાં ઉપયોગ

- વ્યક્તિગત અભ્યાસ માર્ગ (Personalized Learning Paths)
- સ્વચાલિત પ્રતિસાદ (Automated Feedback)
- વિદ્યાર્થીઓના પ્રદર્શનનું નિરીક્ષણ (Student Performance Tracking)
- ઇન્ટરેક્ટિવ સામગ્રી માટે સહાય

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ઑનલાઇન વર્ગનું સંચાલન

પગલાં:

1. ડિજિટલ પાઠ સામગ્રી તૈયાર કરો.
2. પ્રેઝન્ટેશન માટે AI સાધનોનો ઉપયોગ કરો.
3. વિદ્યાર્થીઓની લાગીદારી (Engagement) પર નજર રાખો.
4. સ્વચાલિત પ્રતિસાદ આપો.
5. અભ્યાસની પ્રગતિનું નિરીક્ષણ કરો.

વ્યવસાય અને ઓફિસ કાર્ય માટે AI (AI for Business & Office Work)

1. ઇમેઇલ અને પત્રો માટે AI (AI for Emails & Letters)

AI સાધનો હેતુ, ટોન અને ફોર્મેટને સમજીને વ્યાવસાયિક ઇમેઇલ અને સત્તાવાર પત્રો તૈયાર કરવામાં મદદ કરે છે. આ સાધનો સમય બચાવે છે અને વ્યવસાયિક સંચારમાં એકરૂપતા જાળવવામાં સહાય કરે છે.

ઇમેઇલ અને પત્ર લેખનમાં ઉપયોગ

- ઔપચારિક ઇમેઇલ તૈયાર કરવું
- સત્તાવાર પત્રો લખવા
- ફોલો-અપ સંચાર
- વ્યાકરણ અને ભાષાની સુધારણા

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વ્યાવસાયિક ઇમેઇલ લખવી

પગલાં:

1. ઇમેઇલનો હેતુ નક્કી કરો.
2. પ્રાસકર્તા અને ટોન સ્પષ્ટ કરો.
3. સમાવવાના મુખ્ય મુદ્દાઓ આપો.
4. ઇમેઇલનો ડ્રાફ્ટ જનરેટ કરો.
5. અંતિમ આવૃત્તિની સમીક્ષા કરીને મોકલો.

2. Excel અને ડેટા વિશ્લેષણ માટે AI (AI for Excel & Data Analysis)

AI સ્પ્રેડશીટમાં સંગ્રહિત ડેટાનું વિશ્લેષણ કરવામાં મદદ કરે છે. તે પેટર્ન ઓળખવા, સારાંશ તૈયાર કરવા અને ગણતરીઓ કાર્યક્ષમ રીતે કરવામાં સહાય કરે છે.

ડેટા વિશ્લેષણમાં ઉપયોગ

- ડેટાનું સોર્ટિંગ અને ફિલ્ટરિંગ
- સ્વયંચાલિત ગણતરીઓ
- ટ્રેન્ડની ઓળખ
- ડેટાનો સારાંશ તૈયાર કરવો

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વેચાણના ડેટાનું વિશ્લેષણ (Analyzing Sales Data)

પગલાં:

1. સ્પ્રેડશીટમાં ડેટા અપલોડ કરો અથવા દાખલ કરો.
2. વિશ્લેષણની જરૂરિયાત પસંદ કરો.
3. AI આધારિત વિશ્લેષણ લાગુ કરો.
4. જનરેટ થયેલા પરિણામો (Insights)ની સમીક્ષા કરો.
5. નિર્ણય લેવા માટે પરિણામોનો ઉપયોગ કરો.

3. માર્કેટિંગ સામગ્રી માટે AI (AI for Marketing Content)

AI સાધનો જાહેરાતો, સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટ્સ અને પ્રમોશનલ સામગ્રી જેવી માર્કેટિંગ સામગ્રી તૈયાર કરવામાં મદદ કરે છે. આ સાધનો પ્રેક્ષકોની લાગીદારી (Audience Engagement) અને સંદેશની સ્પષ્ટતા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે.

માર્કેટિંગ સામગ્રીમાં ઉપયોગ

- જાહેરાત માટેનું લખાણ (Advertisement Copy)
- સોશિયલ મીડિયા કેપ્શન
- પ્રમોશનલ ઇમેઇલ
- પ્રોડક્ટનું વર્ણન

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: માર્કેટિંગ પોસ્ટ બનાવવી

પગલાં:

1. પ્રોડક્ટ અથવા સેવા નક્કી કરો.
2. લક્ષિત પ્રેક્ષકો (Target Audience) ઓળખો.
3. ટોન અને પ્લેટફોર્મ પસંદ કરો.
4. સામગ્રી જનરેટ કરો.
5. સમીક્ષા કરીને પોસ્ટ પ્રકાશિત કરો.

4. ગ્રાહક સહાય માટે AI (AI for Customer Support)

AI આધારિત ગ્રાહક સહાય સિસ્ટમો સામાન્ય પ્રશ્નોના જવાબ આપે છે અને તરત જ પ્રતિભાવ પ્રદાન કરે છે. આ સિસ્ટમો સેવા કાર્યક્ષમતા વધારે છે અને ગ્રાહકોનો સંતોષ સુધારે છે.

ગ્રાહક સહાયમાં ઉપયોગ

- પ્રશ્નોનું નિરાકરણ
- ઓર્ડર ટ્રેકિંગમાં સહાય
- ફરિયાદ નોંધણી
- મૂળભૂત સમસ્યા નિવારણ (Basic Troubleshooting)

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ગ્રાહકોના પ્રશ્નોનું નિરાકરણ

પગલાં:

1. ગ્રાહક પોતાનો પ્રશ્ન સબમિટ કરે છે.
 2. AI સિસ્ટમ પ્રશ્નનું વિશ્લેષણ કરે છે.
 3. યોગ્ય પ્રતિભાવ જનરેટ થાય છે.
 4. ગ્રાહકને તરત જ જવાબ મળે છે.
 5. જરૂર પડે તો જટિલ સમસ્યાઓ સંબંધિત વ્યક્તિને મોકલવામાં આવે છે.
-

5. રિઝ્યુમે અને HR કાર્ય માટે AI (AI for Resume & HR Work)

AI સાધનો રિઝ્યુમે બનાવવામાં, ઉમેદવારોની પસંદગી (Screening) કરવામાં અને માનવ સંસાધન (HR) સંબંધિત મૂળભૂત કાર્યોમાં મદદ કરે છે. આ સાધનો ભરતી (Recruitment) પ્રક્રિયાને વધુ સરળ અને કાર્યક્ષમ બનાવે છે.

HR માં ઉપયોગ

- રિઝ્યુમે તૈયાર કરવું
- ઉમેદવારોની શોર્ટલિસ્ટ બનાવવી
- નોકરીનું વર્ણન (Job Description) લખવું
- ઇન્ટરવ્યૂનું આયોજન કરવામાં સહાય

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: રિઝયૂમે બનાવવું

પગલાં:

1. વ્યક્તિગત અને વ્યાવસાયિક વિગતો દાખલ કરો.
2. નોકરીની ભૂમિકા અને ઉદ્યોગ પસંદ કરો.
3. રિઝયૂમેનો ડ્રાફ્ટ જનરેટ કરો.
4. ફોર્મેટિંગ અને સામગ્રીની સમીક્ષા કરો.
5. રિઝયૂમે સેવ કરીને શેર કરો.

6. ઓટોમેશનની મૂળભૂત બાબતો માટે AI (AI for Automation Basics)
AI ઓટોમેશન એટલે બુદ્ધિશાળી સિસ્ટમોનો ઉપયોગ કરીને ઓફિસના
પુનરાવર્તિત (Repetitive) કાર્યોને આપમેળે પૂર્ણ કરવાની પ્રક્રિયા. આ પ્રક્રિયા
માનવ મહેનત ઘટાડે છે અને કાર્યક્ષમતામાં તેમજ ઉત્પાદકતામાં વધારો કરે છે.

ઓટોમેશનના ઉપયોગો

- ડેટા એન્ટ્રીનું ઓટોમેશન
- ઇમેઇલના સ્વચાલિત જવાબો
- કાર્યોનું શેડ્યૂલિંગ
- રિપોર્ટ જનરેટ કરવું

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: પુનરાવર્તિત કાર્યનું ઓટોમેશન

પગલાં:

1. પુનરાવર્તિત ઓફિસ કાર્ય ઓળખો.
2. ઓટોમેશનના નિયમો નક્કી કરો.
3. AI ઓટોમેશન સાધનનું રૂપરેખાંકન (Configure) કરો.
4. ઓટોમેટેડ પ્રક્રિયાનું પરીક્ષણ કરો.
5. કાર્યના અમલીકરણ (Execution) પર નજર રાખો.

વિષય 9: સર્જનાત્મક કાર્ય માટે AI (AI for Creative Work)

1. ગ્રાફિક ડિઝાઇનિંગ માટે AI (AI for Graphic Designing)

AI સાધનો લેઆઉટ બનાવવામાં, રંગોની પસંદગી કરવામાં અને ડિઝાઇનમાં એકરૂપતા જાળવવામાં મદદ કરીને ગ્રાફિક ડિઝાઇનિંગને સરળ બનાવે છે. આ સાધનો શરૂઆતના શીખનારાઓ અને વ્યાવસાયિકો બંનેને ઓછી મહેનતે આકર્ષક ડિઝાઇન તૈયાર કરવામાં સહાય કરે છે.

ગ્રાફિક ડિઝાઇનિંગમાં ઉપયોગ

- લેઆઉટ જનરેટ કરવું
- રંગોના સંયોજનમાં સહાય
- ફોન્ટની પસંદગી
- ડિઝાઇનનું કદ બદલવું (Resizing)

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ગ્રાફિક ડિઝાઇન લેઆઉટ બનાવવું

પગલાં:

1. ડિઝાઇનનો હેતુ પસંદ કરો.
2. લેઆઉટનું કદ અને ફોર્મેટ પસંદ કરો.
3. સામગ્રીની વિગતો દાખલ કરો.
4. ડિઝાઇન લેઆઉટ જનરેટ કરો.
5. સમીક્ષા કરીને અંતિમ ડિઝાઇન એક્સપોર્ટ કરો

2. લોગો અને પોસ્ટર બનાવવા માટે AI (AI for Logo & Poster Creation)

AI આધારિત લોગો અને પોસ્ટર બનાવવાના સાધનો વ્યવસાયનો પ્રકાર, થીમ અને ડિઝાઇનની પસંદગીને સમજીને દૃશ્ય બ્રાન્ડિંગ સામગ્રી તૈયાર કરે છે.

લોગો અને પોસ્ટર સાધનોના ઉપયોગ

- વ્યવસાય માટે લોગો બનાવવો
- કાર્યક્રમ માટે પોસ્ટર બનાવવું
- પ્રમોશનલ બેનર બનાવવું
- બ્રાન્ડિંગ માટે દૃશ્ય સામગ્રી તૈયાર કરવી

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વ્યવસાય માટે લોગો ડિઝાઇન કરવો

પગલાં:

1. વ્યવસાયનું નામ અને શ્રેણી (Category) દાખલ કરો.
2. પસંદગીની ડિઝાઇન શૈલી પસંદ કરો.
3. રંગોની થીમ પસંદ કરો.
4. લોગોના વિવિધ વિકલ્પો જનરેટ કરો.
5. અંતિમ લોગો પસંદ કરીને ડાઉનલોડ કરો.

3. વિડિયો સંપાદન માટે AI (AI for Video Editing)

AI વિડિયો સંપાદન સાધનો ટ્રિમિંગ, ટ્રાન્ઝિશન, કેપ્શન અને ઇફેક્ટ્સ જેવા કાર્યોને સ્વયંચાલિત બનાવે છે. આ સાધનો શૈક્ષણિક અને સર્જનાત્મક હેતુઓ માટે વિડિયો સંપાદનને સરળ અને ઝડપી બનાવે છે.

વિડિયો સંપાદનની મુખ્ય સુવિધાઓ

- દૃશ્યોની સ્વયંચાલિત ઓળખ (Automatic Scene Detection)
- કેપ્શન જનરેટ કરવું
- પૃષ્ઠભૂમિ સંગીતની પસંદગી
- વિડિયોની ગુણવત્તામાં સુધારો

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ટૂંકો વિડિયો સંપાદિત કરવો

પગલાં:

1. મૂળ (Raw) વિડિયો અપલોડ કરો.
2. સંપાદનની પસંદગીઓ નક્કી કરો.
3. સ્વયંચાલિત સંપાદન લાગુ કરો.
4. સંપાદિત વિડિયોની સમીક્ષા કરો.
5. અંતિમ આવૃત્તિ એક્સપોર્ટ કરો.

4. સંગીત અને અવાજ માટે AI (AI for Music & Voice)

AI સંગીત અને અવાજ સંબંધિત સાધનો સંગીત (Soundtracks), વૉઇસઓવર અને ઓડિયો ઇફેક્ટ્સ જનરેટ કરે છે. આ સાધનો મીડિયા નિર્માણ અને શૈક્ષણિક સામગ્રી તૈયાર કરવામાં વ્યાપકપણે ઉપયોગમાં લેવાય છે.

સંગીત અને અવાજમાં ઉપયોગ

- પૃષ્ઠભૂમિ સંગીત (Background Music) બનાવવું
- વૉઇસઓવર જનરેટ કરવું
- ઓડિયોની ગુણવત્તામાં સુધારો
- સાઉન્ડ ઇફેક્ટ્સ જનરેટ કરવું

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વૉઇસઓવર બનાવવું

પગલાં:

1. સ્ક્રિપ્ટનું લખાણ દાખલ કરો.
2. અવાજનો પ્રકાર અને ભાષા પસંદ કરો.
3. ટોન અને બોલવાની ગતિ સમાયોજિત કરો.
4. ઓડિયો આઉટપુટ જનરેટ કરો.
5. વૉઇસ ફાઇલ સેવ કરો.

5. ફોટોગ્રાફી સુધારણા માટે AI (AI for Photography Enhancement)

AI ફોટોગ્રાફીની ગુણવત્તા, સ્પષ્ટતા અને દૃશ્ય આકર્ષણમાં સુધારો કરે છે. આ સાધનો છબીના વિવિધ સેટિંગ્સને આપમેળે સમાયોજિત કરે છે.

ફોટોગ્રાફી સુધારણાની મુખ્ય સુવિધાઓ

- છબીને વધુ સ્પષ્ટ બનાવવી (Image Sharpening)
- રંગોમાં સુધારો (Color Correction)
- નોઇઝ ઘટાડવું (Noise Reduction)
- રિઝોલ્યુશનમાં સુધારો

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ફોટોગ્રાફમાં સુધારો કરવો

પગલાં:

1. મૂળ છબી અપલોડ કરો.
2. સુધારણાના વિકલ્પો પસંદ કરો.
3. સ્વચાલિત સુધારણા લાગુ કરો.
4. સુધારા પહેલાં અને પછીના પરિણામોની સરખામણી કરો.
5. સુધારેલી છબી સેવ કરો.

નૈતિકતા, સુરક્ષા અને કાનૂની જાગૃતિ (Ethics, Safety & Legal Awareness)

1. AI નૈતિકતા શું છે? (What is AI Ethics?)

AI નૈતિકતા એટલે કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (AI) સિસ્ટમોના વિકાસ અને ઉપયોગને માર્ગદર્શન આપતા નૈતિક સિદ્ધાંતો અને ધોરણો. તે સુનિશ્ચિત કરે છે કે AI નો ઉપયોગ વ્યક્તિઓ અથવા સમાજને નુકસાન પહોંચાડ્યા વિના ન્યાયી (Fair), પારદર્શક (Transparent) અને જવાબદાર (Accountable) રીતે થાય.

AI નૈતિકતા ટેકનોલોજીના ઉપયોગમાં વિશ્વાસ (Trust) અને જવાબદારી (Responsibility) વધારવાની સાથે દુરુપયોગ, પક્ષપાત (Bias) અને અન્યાયી પરિણામોને અટકાવવા પર ભાર મૂકે છે.

AI નૈતિકતાના મુખ્ય સિદ્ધાંતો

- ન્યાયીતા (Fairness)
- પારદર્શિતા (Transparency)
- જવાબદારી (Accountability)
- માનવીય મૂલ્યોનો આદર

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વિદ્યાર્થીઓના મૂલ્યાંકનમાં નૈતિક ઉપયોગ

પગલાં:

1. ન્યાયી મૂલ્યાંકનના માપદંડ નક્કી કરો.
2. મૂલ્યાંકન માટે પક્ષપાતરહિત (Unbiased) ડેટાનો ઉપયોગ કરો.
3. બધા વિદ્યાર્થીઓ માટે એકસરખા નિયમો લાગુ કરો.
4. પરિણામોની ન્યાયીતા માટે સમીક્ષા કરો.
5. જો કોઈ ખામી જોવા મળે તો તેને સુધારો.

2. ડેટા ગોપનીયતા અને સુરક્ષા (Data Privacy & Security)

ડેટા ગોપનીયતા અને સુરક્ષાનો અર્થ વ્યક્તિગત અને સંવેદનશીલ માહિતીને અનધિકૃત પ્રવેશ, દુરુપયોગ અથવા નુકસાનથી સુરક્ષિત રાખવાનો છે. AI સિસ્ટમો મોટા પ્રમાણમાં ડેટા પર આધાર રાખે છે, તેથી ડેટાની ગોપનીયતા જાળવવી અત્યંત જરૂરી છે.

ડેટા ગોપનીયતાના મુખ્ય પાસાઓ

- ગોપનીય ડેટાનું સુરક્ષિત સંચાલન
- સુરક્ષિત સંગ્રહ (Secure Storage)
- નિયંત્રિત ડેટા પ્રવેશ (Controlled Data Access)
- કાનૂની નિયમોનું પાલન (Legal Compliance)

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: વિદ્યાર્થીઓના ડેટાનું રક્ષણ
(Protecting Student Data)

પગલાં:

1. માત્ર જરૂરી માહિતી જ એકત્રિત કરો.
2. ડેટાને સુરક્ષિત સિસ્ટમમાં સંગ્રહિત કરો.
3. માત્ર અધિકૃત વપરાશકર્તાઓને જ પ્રવેશની મંજૂરી આપો.
4. મજબૂત પાસવર્ડ અને સુરક્ષા નિયંત્રણોનો ઉપયોગ કરો.
5. ડેટા સુરક્ષાના પગલાંની નિયમિત સમીક્ષા કરો.

3. AI ની મર્યાદાઓ (AI Limitations)

AI સિસ્ટમોની કેટલીક મર્યાદાઓ હોય છે અને તે માનવીય બુદ્ધિને સંપૂર્ણપણે બદલી શકતી નથી. AI ડેટા અને પૂર્વનિર્ધારિત તર્ક

(Predefined Logic)ના આધારે કાર્ય કરે છે, તેથી અજાણી અથવા જટિલ પરિસ્થિતિઓમાં તે યોગ્ય પરિણામ આપવામાં નિષ્ફળ જઈ શકે છે.

AI ની સામાન્ય મર્યાદાઓ

AI ની સામાન્ય મર્યાદાઓ

- ડેટાની ગુણવત્તા પર નિર્ભરતા
- ભાવનાત્મક સમજણનો અભાવ
- મર્યાદિત તર્કશક્તિ
- નૈતિક નિર્ણયો લેવામાં અસમર્થતા

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: AI દ્વારા ખોટા અર્થઘટનની પરિસ્થિતિ

પગલાં:

1. સિસ્ટમને અધૂરો ડેટા આપો.
2. AI ઉપલબ્ધ મર્યાદિત માહિતીની પ્રક્રિયા કરે છે.
3. આઉટપુટ અચોક્કસ અથવા ખોટું હોઈ શકે છે.
4. માનવીય સમીક્ષા દ્વારા સમસ્યાની ઓળખ થાય છે.
5. જરૂરી સુધારાઓ જાતે (Manual) કરવામાં આવે છે.

4. ખોટી સામગ્રી અને ડીપફેક અંગે જાગૃતિ

(Fake Content & Deepfake Awareness)

ખોટી સામગ્રી (Fake Content) એટલે ડિજિટલ સાધનોનો ઉપયોગ કરીને બનાવવામાં આવેલી ભ્રામક અથવા ખોટી માહિતી. ડીપફેક (Deepfake) એ અદ્યતન ટેક્નોલોજી દ્વારા છબીઓ, વિડિયો અથવા ઓડિયોમાં ફેરફાર કરીને તૈયાર કરવામાં આવેલ કૃત્રિમ મીડિયા છે.

ખોટી સામગ્રીના જોખમો

- ખોટી માહિતીનો પ્રસાર
- પ્રતિષ્ઠાને નુકસાન
- લોકોમાં ગેરસમજ
- વિશ્વાસમાં ઘટાડો

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ખોટી મીડિયા સામગ્રીની ઓળખ

પગલાં:

1. સામગ્રીનો સ્ત્રોત તપાસો.
 2. દૃશ્ય અથવા ઓડિયોમાં અસંગતતા છે કે નહીં તે તપાસો.
 3. વિશ્વસનીય સ્ત્રોતો પાસેથી માહિતીની ચકાસણી કરો.
 4. ચકાસણી વગરની સામગ્રી શેર કરવાનું ટાળો.
 5. જરૂર પડે તો શંકાસ્પદ સામગ્રીની જાણ કરો.
-

5. AI નો જવાબદાર ઉપયોગ (Responsible Use of AI)

AI નો જવાબદાર ઉપયોગ એટલે ટેકનોલોજીનો નૈતિક, કાનૂની અને સુરક્ષિત રીતે ઉપયોગ કરવો. વપરાશકર્તાઓએ ખાતરી કરવી જોઈએ કે AI સાધનોનો ઉપયોગ માનવીય હેતુઓને સહાય કરવા માટે થાય અને કોઈપણ પ્રકારનું નુકસાન ન પહોંચાડે.

જવાબદાર ઉપયોગ માટેની માર્ગદર્શિકા

- કાનૂની નિયમોનું પાલન કરો.
- ગોપનીયતાનો આદર કરો.
- દુરુપયોગ ટાળો.
- માનવીય દેખરેખ જાળવો.

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ઓફિસ કાર્યમાં AI નો જવાબદાર ઉપયોગ

પગલાં:

1. AI નો ઉપયોગ સહાયક તરીકે કરો, માનવીના સંપૂર્ણ વિકલ્પ તરીકે નહીં.
2. AI દ્વારા જનરેટ થયેલા પરિણામોની ચકાસણી કરો.
3. ગોપનીય માહિતીનું રક્ષણ કરો.
4. સંસ્થાની નીતિઓનું પાલન કરો.
5. AI સાધનોનો નૈતિક અને કાયદેસર રીતે ઉપયોગ કરો.

પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટ્સ (Practical Projects)

1. AI ચેટબોટ ઉપયોગ પ્રોજેક્ટ (AI Chatbot Usage Project)

આ પ્રોજેક્ટનો હેતુ શૈક્ષણિક અને માહિતી આધારિત કાર્યો કરવા માટે AI ચેટબોટ સાથે પ્રાયોગિક રીતે કાર્ય કરવાનો છે. તેનો મુખ્ય ઉદ્દેશ યોગ્ય પ્રશ્નો કેવી રીતે પૂછવા અને મળેલા જવાબોનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કેવી રીતે કરવો તે સમજવાનો છે.

પ્રોજેક્ટનો હેતુ

- પ્રશ્ન પૂછવાની કૌશલ્યમાં સુધારો
- જવાબોની ચોકસાઈ સમજવી
- સુવ્યવસ્થિત સંવાદનો અભ્યાસ કરવો

પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટના પગલાં

1. AI ચેટબોટ પ્લેટફોર્મ ખોલો.
2. અભ્યાસ માટે સરળ વિષય પસંદ કરો.
3. સ્પષ્ટ અને ચોક્કસ પ્રશ્ન લખો.
4. પ્રાપ્ત થયેલા જવાબનું વિશ્લેષણ કરો.
5. વધુ સારા પરિણામો માટે સુધારેલા પ્રશ્નો સાથે પ્રક્રિયા ફરી કરો.

2. AI નો ઉપયોગ કરીને સામગ્રી લેખન પ્રોજેક્ટ (Content Writing Project using AI)

આ પ્રોજેક્ટમાં શૈક્ષણિક અથવા વ્યાવસાયિક ઉપયોગ માટે સુવ્યવસ્થિત લેખિત સામગ્રી તૈયાર કરવામાં આવે છે. તેમાં સ્પષ્ટતા, યોગ્ય ફોર્મેટ અને વિષયની પ્રાસંગિકતા પર ખાસ ધ્યાન આપવામાં આવે છે.

પ્રોજેક્ટનો હેતુ

- શૈક્ષણિક સામગ્રી જનરેટ કરવી
- વ્યાવસાયિક ટોન જાળવવી
- પ્રોમ્પ્ટ તૈયાર કરવાની કળાનો અભ્યાસ કરવો

પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટના પગલાં

1. લેખન માટે વિષય પસંદ કરો.
2. સામગ્રીનો પ્રકાર અને લંબાઈ નક્કી કરો.
3. સ્પષ્ટ લેખન સૂચનાઓ દાખલ કરો.
4. સામગ્રી જનરેટ કરો.
5. સંપાદન કરીને લેખિત સામગ્રીને અંતિમ સ્વરૂપ આપો.

3. છબી નિર્માણ પ્રોજેક્ટ (Image Creation Project)

આ પ્રોજેક્ટ વર્ણનાત્મક સૂચનાઓના આધારે AI નો ઉપયોગ કરીને છબીઓ બનાવવા માટે તૈયાર કરવામાં આવ્યો છે. તેનો મુખ્ય હેતુ એ સમજવાનો છે કે દૃશ્ય સંબંધિત વિગતો છબીના અંતિમ પરિણામને કેવી રીતે અસર કરે છે.

વિષય 1: આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) નો પરિચય (દિવસ 1-3)

1. આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) શું છે?
2. AI નો ઇતિહાસ અને વિકાસ
3. AI અને માનવ બુદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત
4. AI ના પ્રકારો
 - o નેરો AI (Narrow AI)
 - o જનરલ AI (General AI)
 - o સુપર AI (Super AI)
5. આપણા દૈનિક જીવનમાં AI ના ઉપયોગોના ઉદાહરણો
6. AI નું ભવિષ્ય અને કારકિર્દીની તકો

વિષય 2: કમ્પ્યુટર અને ડિજિટલ કૌશલ્યના મૂળભૂત આધાર (દિવસ 4-5)

1. કમ્પ્યુટરના મૂળભૂત ખ્યાલો
2. ઇન્ટરનેટ અને વેબ બ્રાઉઝરનો ઉપયોગ
3. ઇમેઇલ અને ઓનલાઇન એકાઉન્ટ બનાવવાની અને વાપરવાની રીત
4. ક્લાઉડ સ્ટોરેજનો પરિચય
5. ડિજિટલ સુરક્ષા અને મજબૂત પાસવર્ડ મેનેજમેન્ટ

વિષય 3: ડેટા અને તર્કશક્તિની સમજ (દિવસ 6-8)

1. ડેટા શું છે?
2. ડેટાના પ્રકારો
 - o લખાણ (Text)
 - o ચિત્ર (Image)
 - o ઓડિયો (Audio)
 - o વિડિયો (Video)
3. ડેટા એકત્રિત કરવાની પદ્ધતિઓ

પ્રોજેક્ટનો હેતુ

- દૃશ્ય વર્ણનને સમજવું
- યોગ્ય છબીઓ જનરેટ કરવી
- સર્જનાત્મક સ્પષ્ટતામાં સુધારો કરવો

પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટના પગલાં

1. છબીનો હેતુ નક્કી કરો.
2. વિગતવાર વર્ણન લખો.
3. શૈલી અને પૃષ્ઠભૂમિનો ઉલ્લેખ કરો.
4. છબી જનરેટ કરો.
5. સમીક્ષા કરીને અંતિમ છબી સેવ કરો.

4. પ્રેઝન્ટેશન નિર્માણ પ્રોજેક્ટ (Presentation Creation Project)
આ પ્રોજેક્ટ AI સાધનોનો ઉપયોગ કરીને શૈક્ષણિક અથવા વ્યવસાયિક ઉપયોગ માટે વ્યાવસાયિક પ્રેઝન્ટેશન તૈયાર કરવા પર આધારિત છે.
પ્રોજેક્ટનો હેતુ

- પ્રેઝન્ટેશનની સામગ્રીનું સુવ્યવસ્થિત આયોજન કરવું
- સ્પષ્ટ અને આકર્ષક સ્લાઇડ્સ ડિઝાઇન કરવી
- સંચાર કૌશલ્યમાં સુધારો કરવો

પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટના પગલાં

1. પ્રેઝન્ટેશનનો વિષય પસંદ કરો.
2. સ્લાઇડ્સની સંખ્યા નક્કી કરો.
3. સામગ્રીની રૂપરેખા (Outline) આપો.
4. પ્રેઝન્ટેશનની સ્લાઇડ્સ જનરેટ કરો.
5. સમીક્ષા કરીને પ્રેઝન્ટેશનને અંતિમ સ્વરૂપ આપો.

5. વ્યવસાયિક પત્ર ઓટોમેશન પ્રોજેક્ટ (Business Letter Automation Project)

આ પ્રોજેક્ટમાં સુવ્યવસ્થિત સૂચનાઓના આધારે વ્યાવસાયિક વ્યવસાયિક પત્રો (Business Letters) આપમેળે તૈયાર કરવામાં આવે છે.

પ્રોજેક્ટનો હેતુ

- ઔપચારિક પત્રો તૈયાર કરવું
- વ્યાવસાયિક ફોર્મેટ જાળવવું
- ઓફિસના કાર્યમાં સમય બચાવવો

પ્રાયોગિક પ્રોજેક્ટના પગલાં

1. પત્રનો હેતુ ઓળખો.
 2. પ્રાપ્તકર્તા અને ટોન સ્પષ્ટ કરો.
 3. મુખ્ય માહિતીના મુદ્દાઓ આપો.
 4. પત્ર જનરેટ કરો.
 5. સમીક્ષા કરીને અંતિમ ડ્રાફ્ટને મંજૂરી આપો.
-

6. Mini AI Tool પ્રેક્ટિસ (Mini AI Tool Practice)

આ પ્રોજેક્ટ વિવિધ AI સાધનો સાથે પ્રાયોગિક અનુભવ મેળવવા માટે તૈયાર કરવામાં આવ્યો છે, જેથી વપરાશકર્તામાં આત્મવિશ્વાસ અને સાધનોની સારી સમજ વિકસે.

પ્રોજેક્ટનો હેતુ

- વિવિધ AI સાધનોના ઉપયોગને સમજવો
- પ્રાયોગિક અનુભવ મેળવવો
- સાધનોનો ઉપયોગ કરવાની કુશળતા વિકસાવવી

કારકિર્દી, ફ્રીલાન્સિંગ અને ભવિષ્ય (Career, Freelancing & Future)

1. AI કારકિર્દીના વિકલ્પો (પ્રારંભિક સ્તર) (AI Career Options – Beginner Level)

કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (AI) પ્રારંભિક સ્તરે પણ અનેક કારકિર્દીની તકો પ્રદાન કરે છે. આ ભૂમિકાઓમાં અદ્યતન ટેકનિકલ વિકાસ કરતાં AI સાધનોનો ઉપયોગ, ડેટાનું સંચાલન, સામગ્રીમાં સહાય અને મૂળભૂત ઓટોમેશન પર વધુ ભાર મૂકવામાં આવે છે.

પ્રારંભિક સ્તરના સામાન્ય AI કારકિર્દી વિકલ્પો

- AI સાધન સંચાલક (AI Tool Operator)
- સામગ્રી સહાયક (Content Assistant)
- ડેટા એન્ટ્રી અને વિશ્લેષણ સહાયક
- ડિજિટલ માર્કેટિંગ સહાયક
- ઓફિસ ઓટોમેશન સપોર્ટ એક્ઝિક્યુટિવ

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: AI Tool Operator તરીકે શરૂઆત કરવી

પગલાં:

1. AI સાધનોનો મૂળભૂત ઉપયોગ શીખો.
2. સામાન્ય કાર્યોની નિયમિત પ્રેક્ટિસ કરો.
3. નમૂનાના (Sample) કામનો રેકૉર્ડ તૈયાર કરો.
4. પ્રારંભિક સ્તરની નોકરીઓ માટે અરજી કરો.
5. સતત પ્રેક્ટિસ દ્વારા તમારી કુશળતામાં વધારો કરો.

2. AI કૌશલ્ય સાથે ફ્રીલાન્સિંગ (Freelancing with AI Skills)

ફ્રીલાન્સિંગ વ્યક્તિને AI આધારિત કૌશલ્યનો ઉપયોગ કરીને સ્વતંત્ર રીતે સેવાઓ પ્રદાન કરવાની તક આપે છે. AI સાધનો ફ્રીલાન્સરોને વધુ ઝડપથી અને કાર્યક્ષમ રીતે કામ પૂર્ણ કરવામાં મદદ કરે છે.

ફ્રીલાન્સિંગની તકો

- સામગ્રી લેખન (Content Writing)
- ગ્રાફિક ડિઝાઇનમાં સહાય
- પ્રેઝન્ટેશન બનાવવું
- રિઝ્યૂમે લખવું
- સોશિયલ મીડિયા માટે સામગ્રી તૈયાર કરવી

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: ફ્રીલાન્સ કન્ટેન્ટ કાર્ય

પગલાં:

1. તમે કઈ સેવાઓ આપશો તે નક્કી કરો.
2. AI સાધનોનો ઉપયોગ કરીને નમૂનાનું (Sample) કાર્ય તૈયાર કરો.
3. ફ્રીલાન્સિંગ પ્લેટફોર્મ પર નોંધણી કરો.
4. યોગ્ય પ્રોજેક્ટ્સ માટે અરજી કરો.
5. સારી પ્રતિષ્ઠા બનાવવા માટે ગુણવત્તાસભર કાર્ય પૂર્ણ કરો

3. નાના વ્યવસાય માટે AI (AI for Small Business)

AI નાના વ્યવસાયોને કાર્યક્ષમતા વધારવા, ખર્ચ ઘટાડવા અને ગ્રાહકોની ભાગીદારી (Customer Engagement) સુધારવામાં મદદ કરે છે. AI નો મૂળભૂત ઉપયોગ પણ વ્યવસાયના સંચાલનમાં નોંધપાત્ર લાભ આપી શકે છે.

વ્યવસાયમાં ઉપયોગ

- ગ્રાહકો સાથે સંચાર
- માર્કેટિંગ સામગ્રી તૈયાર કરવી
- વેચાણના ડેટાનું વિશ્લેષણ
- કાર્યોનું ઓટોમેશન
- વ્યવસાયિક દસ્તાવેજીકરણ

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: નાના રિટેલ વ્યવસાયમાં AI નો ઉપયોગ પગલાં:

1. વ્યવસાયના પુનરાવર્તિત કાર્યો ઓળખો.
2. યોગ્ય AI સાધનો પસંદ કરો.
3. સામગ્રી અને સંચાર માટે AI નો ઉપયોગ કરો.
4. કામગીરીમાં થયેલા સુધારાનું નિરીક્ષણ કરો.
5. ધીમે ધીમે AI નો ઉપયોગ વિસ્તારો.

4. AI માં અપડેટ કેવી રીતે રહેવું (How to Stay Updated in AI)

AI ટેકનોલોજી ઝડપથી બદલાય છે, તેથી સતત શીખવું ખૂબ જરૂરી છે. અપડેટ રહેવું વપરાશકર્તાને કુશળ અને પ્રાસંગિક (Relevant) રહેવામાં મદદ કરે છે.

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: માસિક શીખવાની રૂટિન પગલાં:

1. દર અઠવાડિયે શીખવા માટે સમય ફાળવો.
2. નવા સાધનો અને ફીચર્સ શોધો.
3. વાસ્તવિક કાર્યો સાથે પ્રેક્ટિસ કરો.
4. તાજેતરના વિકાસની સમીક્ષા કરો.
5. કામમાં નવી જાણકારીનો ઉપયોગ કરો.

5. અંતિમ મૂલ્યાંકન અને પ્રેક્ટિસ ટેસ્ટ (Final Assessment & Practice Test)

અંતિમ મૂલ્યાંકન AI ના સિદ્ધાંતો, સાધનોનો ઉપયોગ, નૈતિકતા અને પ્રાયોગિક ઉપયોગની સમજને ચકાસે છે. પ્રેક્ટિસ ટેસ્ટ શીખનારને તેમની શક્તિઓ અને સુધારાની જરૂરિયાતો ઓળખવામાં મદદ કરે છે.

મૂલ્યાંકનના ક્ષેત્રો

- મૂળભૂત AI સિદ્ધાંતો
- પ્રાયોગિક સાધનોનો ઉપયોગ
- પ્રોમ્ટની સમજ
- નૈતિક જાગૃતિ
- ઉપયોગ આધારિત પ્રશ્નો

વ્યવહારુ ઉદાહરણ: સ્વ-મૂલ્યાંકન પ્રક્રિયા (Self-Assessment Process)
પગલાં:

1. પ્રેક્ટિસ પ્રશ્નો પ્રયત્ન કરો.
2. સાચા અને ખોટા જવાબોની સમીક્ષા કરો.
3. નબળા વિસ્તારો ઓળખો.
4. સંબંધિત વિષયોનું પુનરાવર્તન કરો.
5. સુધારા માટે ફરીથી મૂલ્યાંકન પ્રયત્ન કરો.

અંતિમ પરીક્ષા – આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ મેડ ઇઝી
કુલ ગુણ: 100 | સમયગાળો: 2 કલાક

વિભાગ A: બહુવિકલ્પીય પ્રશ્નો (દરેક 1 ગુણ – કુલ 20 ગુણ)

1. નીચેમાંથી કયું Narrow AI નું ઉદાહરણ છે?
 - a) માનવ સ્તરની વિચારશક્તિ ધરાવતી સિસ્ટમ
 - b) Siri અથવા Alexa જેવા વોઇસ અસિસ્ટન્ટ
 - c) સુપર-ઇન્ટેલિજન્ટ AI
 - d) માનવ બુદ્ધિને પાર કરનાર કલ્પિત AI
2. નીચેમાંથી કયા પ્રકારના ડેટામાં ફોટોગ્રાફ્સ અને ગ્રાફિક્સ આવે છે?
 - a) ટેક્સ્ટ
 - b) ઓડિયો
 - c) છબી (Image)
 - d) વિડિયો
3. કઈ AI લર્નિંગ પદ્ધતિમાં લેબલ કરેલા ડેટાનો ઉપયોગ થાય છે?
 - a) સુપરવાઈઝડ લર્નિંગ
 - b) અનસુપરવાઈઝડ લર્નિંગ
 - c) રીનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગ
 - d) ડીપ લર્નિંગ
4. નીચેમાંથી કયો AI નૈતિકતાનો સિદ્ધાંત નથી?
 - a) ન્યાયીતા (Fairness)
 - b) જવાબદારી (Accountability)
 - c) ગુપ્તતા (Secrecy)
 - d) પારદર્શિતા (Transparency)

5. ક્લાઉડ સ્ટોરેજનું મુખ્ય કાર્ય શું છે?

a) AI અલ્ગોરિધમ્સને આપમેળે ચલાવવું

b) ઇન્ટરનેટ પર ડેટા સંગ્રહિત કરવો જેથી તે અનેક ડિવાઇસથી ઍક્સેસ કરી શકાય

c) કમ્પ્યુટર હાર્ડવેરને બદલવું

d) AI નૈતિકતા શીખવવું

6. બિઝનેસ લોગો બનાવવા માટે તમે કયો AI ટૂલ ઉપયોગ કરશો?

a) AI વોઇસ ટૂલ

b) AI ઇમેજ જનરેશન ટૂલ

c) AI સ્પ્રેડશીટ એનાલાઇઝર

d) AI ચેટબોટ

7. મશીન લર્નિંગની મુખ્ય વિશેષતા કઈ છે?

a) માત્ર સ્થિર પ્રોગ્રામિંગ

b) ડેટામાંથી શીખવું અને પ્રદર્શન સુધારવું

c) ડેટાની જરૂર નથી

d) પેટર્ન ઓળખી શકતું નથી

8. કયો પ્રોમ્પ્ટ પ્રકાર કાર્ય શરૂ કરતા પહેલાં ભૂમિકા (Role) નિર્ધારિત કરે છે?

a) ઇન્સ્ટ્રક્શન આધારિત

b) પ્રશ્ન આધારિત

c) ભૂમિકા આધારિત (Role-based)

d) ફોર્મેટ આધારિત

9. ડિજિટલ સુરક્ષામાં કઈ પ્રેક્ટિસ લલામણ કરવામાં આવે છે?

- a) નબળા પાસવર્ડનો ઉપયોગ કરવો
- b) પાસવર્ડ ખુલ્લેઆમ શેર કરવો
- c) શેર કરેલા ડિવાઈસમાંથી લોગઆઉટ કરવું
- d) સોફ્ટવેર અપડેટ અવગણવું

10. કયો AI પ્રકાર સિદ્ધાંતરૂપ છે અને માનવ બુદ્ધિને પાર કરે છે?

- a) નેરો AI
- b) જનરલ AI
- c) સુપર AI
- d) એક્સપર્ટ સિસ્ટમ

11. શિક્ષણમાં AI શિક્ષકોને કેવી રીતે મદદ કરે છે?

- a) પાઠ આયોજન (Lesson Planning)
- b) વિદ્યાર્થીનું મૂલ્યાંકન
- c) સામગ્રી નિર્માણ
- d) ઉપરોક્ત બધું

12. કયો AI ટૂલ લખાણને બોલી ઓડિયો (Spoken Audio) માં રૂપાંતરિત કરે છે?

- a) AI ઇમેજ ટૂલ
- b) AI વોઇસ ટૂલ
- c) AI સ્પ્રેડશીટ ટૂલ
- d) AI પ્રેઝન્ટેશન ટૂલ

13. સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ માટે કયો AI ટૂલ સૌથી યોગ્ય છે?

- a) AI ચેટબોટ
- b) AI ફોર માર્કેટિંગ કન્ટેન્ટ
- c) AI ફોર ટ્રાન્સલેશન
- d) AI ફોર Excel વિશ્લેષણ

14. AI ની સામાન્ય મર્યાદા કઈ છે?

- a) સંપૂર્ણ રીતે ભાવનાઓ સમજવી
- b) નૈતિક નિર્ણય લેવો
- c) ડેટાની ગુણવત્તા પર નિર્ભરતા
- d) નિયમોથી સ્વતંત્ર રીતે કાર્ય કરવું

15. એલ્ગોરિધમ શું છે?

- a) સમસ્યા હલ કરવા માટે પગલાંવાર પ્રક્રિયા
- b) ડેટા સંગ્રહ સાધન
- c) AI હાર્ડવેરનો પ્રકાર
- d) ક્લાઉડ પ્લેટફોર્મ

16. નીચેમાંથી કયો AI નો ઓફિસ કાર્યમાં પ્રાયોગિક ઉપયોગ છે?

- a) ગ્રાહક સહાય ઓટોમેશન
- b) ડેટા એન્ટ્રી ઓટોમેશન
- c) વ્યવસાયિક પત્ર ડ્રાફ્ટિંગ
- d) ઉપરોક્ત બધું

17. ફોટોગ્રાફી એન્હાન્સમેન્ટ માટે AI મુખ્યત્વે શું કરે છે?

- a) ઓડિયો સામગ્રી બનાવે છે
- b) છબીની ગુણવત્તા અને સ્પષ્ટતા સુધારે છે
- c) માર્કેટિંગ રિપોર્ટ જનરેટ કરે છે
- d) ઇમેઇલ પત્રો તૈયાર કરે છે

18. કઈ પદ્ધતિ ફોર્મ અથવા સર્વે દ્વારા સીધો વપરાશકર્તાઓ પાસેથી ડેટા એકત્ર કરે છે?

- a) AI ઓટોમેશન
- b) ડેટા સંગ્રહ પદ્ધતિઓ (Data Collection Methods)
- c) રીનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગ
- d) ક્લાઉડ સ્ટોરેજ

19. AI દ્વારા બનાવેલી અભ્યાસ નોંધો (Study Notes) બનાવવા માટે કયો મુખ્ય પગલું છે?

- a) વિષય આપ્યા વગર નોંધો જનરેટ કરવી
- b) મૂળ લખાણ આપવું અને શૈક્ષણિક સ્તર નક્કી કરવું
- c) અસ્પષ્ટ સૂચનાઓનો ઉપયોગ કરવો
- d) નોંધોની સમીક્ષા ન કરવી

20. ડીપફેક અંગે જાગૃતિ કેમ મહત્વપૂર્ણ છે?

- a) સાચી માહિતી માટે
- b) ભ્રામક માહિતી અને ઠગાઈ અટકાવવા માટે
- c) સારી ઇમેજ એન્હાન્સમેન્ટ માટે
- d) અસરકારક AI લર્નિંગ માટે

વિભાગ B: ટૂંકા જવાબવાળા પ્રશ્નો (દરેક 3 ગુણ – કુલ 30 ગુણ)

1. કૃત્રિમ બુદ્ધિમત્તા (Artificial Intelligence) ને તમારા શબ્દોમાં વ્યાખ્યાયિત કરો.
2. AI, Machine Learning અને Deep Learning વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
3. ડેટાના ત્રણ પ્રકાર જણાવો અને દરેક માટે એક ઉદાહરણ આપો.
4. ક્લાઉડ સ્ટોરેજ શું છે અને AI કાર્યમાં તે કેમ મહત્વપૂર્ણ છે?
5. સુપરવાઇઝ્ડ, અનસુપરવાઇઝ્ડ અને રીનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગને સંક્ષિપ્તમાં વર્ણવો.
6. પ્રોમ્પ્ટ શું છે અને AI સાધનો માટે તે કેમ મહત્વપૂર્ણ છે?
7. શિક્ષણમાં AI ના ઉપયોગના ત્રણ માર્ગ જણાવો.
8. કોઈપણ ત્રણ ડિજિટલ સુરક્ષા પ્રથાઓ લખો.
9. AI ની બે મર્યાદાઓ જણાવો.
10. AI ઉપયોગમાં નૈતિક માર્ગદર્શિકાઓનો હેતુ શું છે?

વિભાગ C: પ્રાયોગિક અને ઉપયોગ આધારિત પ્રશ્નો (દરેક 10 ગુણ – કુલ 50 ગુણ)

1. સામગ્રી લેખન કાર્ય (Content Writing Task):

AI સાધનનો ઉપયોગ કરીને “મશીન લર્નિંગના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો (Basics of Machine Learning)” વિષય પર ટૂંકી નોંધો તૈયાર કરો. તમે અનુસરેલા પગલાં લખો અને જનરેટ થયેલી સામગ્રી પણ ઉમેરો.

2. છબી નિર્માણ કાર્ય (Image Creation Task):

“દૈનિક જીવનમાં AI (AI in Daily Life)” માટે એક ચિત્ર બનાવવા AI ઈમેજ ટૂલનો ઉપયોગ કરો. તમે ઉપયોગ કરેલો પ્રોમ્પ્ટ અને છબી બનાવવાની પ્રક્રિયા વર્ણવો.

3. વ્યવસાયિક પત્ર ઓટોમેશન (Business Letter Automation):

AI નો ઉપયોગ કરીને ક્લાયન્ટને મીટિંગ માટે વિનંતી કરતો એક વ્યવસાયિક ઇમેઇલ તૈયાર કરો. તમારા પ્રોમ્પ્ટમાં હેતુ, ટોન અને મુખ્ય મુદ્દાઓનો સમાવેશ કરો.

4. પ્રેઝન્ટેશન બનાવવાનો કાર્ય (Presentation Creation Task)

AI સાધનનો ઉપયોગ કરીને “વિદ્યાર્થીઓ માટે AI સાધનો (AI Tools for Students)” વિષય પર 5-સ્લાઇડની પ્રેઝન્ટેશન બનાવો. સ્લાઇડ્સ જનરેટ કરવાની પ્રક્રિયા અને સામગ્રીની રચના (Content Structure) માટેના પગલાં લખો.

5. અંતિમ પરિસ્થિતિ આધારિત પ્રશ્ન (Final Scenario Question)

તમારું ઓફિસ ગ્રાહકોના પ્રશ્નોના જવાબોને ઓટોમેટ કરવા અને કાર્યક્ષમતામાં સુધારો કરવા માંગે છે. સમજાવો કે AI સાધનો કેવી રીતે ઉપયોગ કરી શકાય, તમે કયા સાધનો પસંદ કરશો અને પગલુંવાર પ્રક્રિયા (Step-by-Step Process) લખો.

જવાબ કી (ANSWER KEY)

વિભાગ A: બહુવિકલ્પીય જવાબો (દરેક 1 ગુણ)

1. b – Siri અથવા Alexa જેવા વોઇસ અસિસ્ટન્ટ
2. c – છબી (Image)
3. a – સુપરવાઇઝડ લર્નિંગ
4. c – ગુપ્તતા (Secrecy)
5. b – ઇન્ટરનેટ પર ડેટા સંગ્રહિત કરવો જેથી તે અનેક ડિવાઇસથી ઍક્સેસ કરી શકાય
6. b – AI ઇમેજ જનરેશન ટૂલ
7. b – ડેટામાંથી શીખવું અને પ્રદર્શન સુધારવું
8. c – ભૂમિકા આધારિત (Role-based)
9. c – શેર કરેલા ડિવાઇસમાંથી લોગઆઉટ કરવું
10. c – સુપર AI
11. d – ઉપરોક્ત બધું
12. b – AI વોઇસ ટૂલ
13. b – AI ફોર માર્કેટિંગ કન્ટેન્ટ
14. c – ડેટાની ગુણવત્તા પર નિર્ભરતા
15. a – સમસ્યા હલ કરવા માટે પગલાંવાર પ્રક્રિયા
16. d – ઉપરોક્ત બધું
17. b – છબીની ગુણવત્તા અને સ્પષ્ટતા સુધારે છે
18. b – ડેટા સંગ્રહ પદ્ધતિઓ
19. b – મૂળ લખાણ આપવું અને શૈક્ષણિક સ્તર નક્કી કરવું
20. b – ભ્રામક માહિતી અને ઠગાઈ

વિભાગ B: ટૂંકા જવાબોના નમૂના જવાબો (દરેક 3 ગુણ)

1. કૃત્રિમ બુદ્ધિમત્તા (AI) એ એવી ટેકનોલોજી છે જે મશીનોને એવા કાર્યો કરવા સક્ષમ બનાવે છે જે સામાન્ય રીતે માનવીય બુદ્ધિ માંગે છે, જેમ કે શીખવું, તર્ક કરવું, સમસ્યા હલ કરવી અને નિર્ણય લેવું.

2. AI, ML અને Deep Learning વચ્ચેનો તફાવત:

- AI: બુદ્ધિશાળી મશીનો બનાવવાનો વ્યાપક ક્ષેત્ર
- ML: AI નો ઉપવિભાગ જે ડેટામાંથી શીખે છે
- Deep Learning: ML નો ઉપવિભાગ જે લેયર્ડ ન્યુરલ નેટવર્ક્સનો ઉપયોગ કરે છે અને છબી તથા અવાજ ઓળખવા જેવા અધતન કાર્યો કરે છે

3. ડેટાના ત્રણ પ્રકાર:

- ટેક્સ્ટ: ઉદાહરણ – દસ્તાવેજો, ઇમેઇલ
- છબી (Image): ઉદાહરણ – ફોટોગ્રાફ્સ, સ્કેન ફાઇલો
- ઓડિયો: ઉદાહરણ – અવાજ રેકોર્ડિંગ, સંગીત

4. ક્લાઉડ સ્ટોરેજ એ ઓનલાઇન પ્લેટફોર્મ છે જ્યાં ડેટા દૂરના સર્વરમાં સંગ્રહિત કરવામાં આવે છે. તે અનેક ડિવાઇસથી ઍક્સેસ, બેકઅપ અને સહકાર તથા શેરિંગ સુવિધા આપે છે.

5. મશીન લર્નિંગના પ્રકારો:

- સુપરવાઇઝ્ડ: લેબલ કરેલા ડેટાનો ઉપયોગ કરીને પરિણામની આગાહી કરે છે
- અનસુપરવાઇઝ્ડ: અનલેબલ ડેટામાંથી પેટર્ન શોધે છે
- રીનફોર્સમેન્ટ: ટ્રાયલ એન્ડ એરર દ્વારા રિવોર્ડ અને પેનલ્ટીથી શીખે છે

6. પ્રોમ્પ્ટ એ AI ને કાર્ય કરવા માટે આપવામાં આવતી સૂચના છે. સ્પષ્ટ પ્રોમ્પ્ટ વધુ ચોક્કસ અને ઉપયોગી પરિણામ આપે છે, તેથી તે મહત્વપૂર્ણ છે.

7. શિક્ષણમાં AI નો ઉપયોગ:

- નોંધો બનાવવી અને સારાંશ તૈયાર કરવો
 - પ્રશ્નપત્ર બનાવવું
 - ઓનલાઇન શિક્ષણ અને પ્રદર્શનનું ટ્રેકિંગ
-

8. ત્રણ ડિજિટલ સુરક્ષા પ્રથાઓ:

- મજબૂત અને અનન્ય પાસવર્ડનો ઉપયોગ કરો
 - અજાણ્યા લિંક્સ પર ક્લિક કરવાનું ટાળો
 - શેર કરેલા અથવા જાહેર ડિવાઇસમાંથી લોગઆઉટ કરો
-

9. AI ની બે મર્યાદાઓ:

- ભાવનાઓને સંપૂર્ણ રીતે સમજી શકતું નથી
 - ઇનપુટ ડેટાની ગુણવત્તા પર નિર્ભર રહે છે
-

10. AI માં નૈતિક માર્ગદર્શિકાનો હેતુ:

AI નો ઉપયોગ જવાબદાર, ન્યાયી, પારદર્શક અને વ્યક્તિઓ અથવા સમાજને નુકસાન ન પહોંચે તે રીતે થાય તે સુનિશ્ચિત કરવો.

વિભાગ C: પ્રાયોગિક અને ઉપયોગ આધારિત નમૂના જવાબો
(દરેક 10 ગુણ)

1. સામગ્રી લેખન કાર્ય (Content Writing Task)

વિષય: મશીન લર્નિંગના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો
(Basics of Machine Learning)

અનુસરેલા પગલાં:

1. AI કન્ટેન્ટ લેખન પ્લેટફોર્મ ખોલો.
2. વિષય દાખલ કરો: “મશીન લર્નિંગના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો”.
3. સામગ્રીનો પ્રકાર પસંદ કરો: શરૂઆત માટે સરળ નોંધો.
4. લંબાઈ નક્કી કરો: 200–250 શબ્દો.
5. સામગ્રી જનરેટ કરો.
6. સમીક્ષા કરીને સુધારો કરો અને અંતિમ રૂપ આપો.

નમૂના આઉટપુટ (અંશ):

મશીન લર્નિંગ એ AI ની એક શાખા છે જે કમ્પ્યુટરને સ્પષ્ટ પ્રોગ્રામિંગ વિના ડેટામાંથી શીખવાની ક્ષમતા આપે છે. તેમાં પેટર્નનું વિશ્લેષણ, આગાહી કરવી અને સમય સાથે પ્રદર્શન સુધારવું શામેલ છે. મશીન લર્નિંગના પ્રકારોમાં સુપરવાઇઝ્ડ, અનસુપરવાઇઝ્ડ અને રીનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગનો સમાવેશ થાય છે. સુપરવાઇઝ્ડ લર્નિંગ લેબલ કરેલા ડેટાનો ઉપયોગ કરે છે, અનસુપરવાઇઝ્ડ લર્નિંગ અનલેબલ ડેટામાંથી પેટર્ન શોધે છે અને રીનફોર્સમેન્ટ લર્નિંગ ટ્રાયલ અને એરર દ્વારા શીખે છે. મશીન લર્નિંગનો ઉપયોગ રેકમેન્ડેશન સિસ્ટમ, ફ્રોડ ડિટેક્શન અને વોઇસ રેકગ્નિશનમાં વ્યાપક રીતે થાય છે.

2. છબી નિર્માણ કાર્ય (Image Creation Task)

વિષય: દૈનિક જીવનમાં AI (AI in Daily Life)

ઉપયોગ કરેલો પ્રોમ્ટ:

"સ્માર્ટ હોમ અસિસ્ટન્ટ, ઓનલાઇન લર્નિંગ, ઓટોમેટેડ ઓફિસ ટૂલ્સ અને મોબાઇલ એપ્સમાં AI દર્શાવતી એક ચિત્રાત્મક ઇલસ્ટ્રેશન બનાવો. તેજસ્વી રંગો અને આધુનિક શૈલીનો ઉપયોગ કરો."

અનુસરેલા પગલાં:

1. AI ઇમેજ જનરેશન ટૂલ ખોલો.
 2. ઉપર આપેલો પ્રોમ્ટ દાખલ કરો.
 3. ઇમેજ સાઇઝ પસંદ કરો (ઉદાહરણ: 1080x1080).
 4. સ્ટાઇલ પસંદ કરો (આધુનિક, જીવંત).
 5. છબી જનરેટ કરો.
 6. અંતિમ છબીની સમીક્ષા કરીને ડાઉનલોડ કરો.
-

નમૂના વર્ણન:

- ટેબલ પર સ્માર્ટ સ્પીકર
- વિદ્યાર્થી AI ટ્યુટર સાથે લેપટોપ ઉપયોગ કરે છે
- AI આધારિત ઓફિસ ડેશબોર્ડ
- મોબાઇલ એપ આઇકોન્સમાં AI ફીચર્સ દર્શાવેલા

3. વ્યવસાયિક પત્ર ઓટોમેશન (Business Letter Automation)

કાર્ય: મીટિંગ માટે વિનંતી કરતી વ્યાવસાયિક ઇમેઇલ તૈયાર કરો
ઉપયોગ કરેલો પ્રોમ્ટ:

"ક્લાયન્ટ સાથે પ્રોજેક્ટ અપડેટ અંગે ચર્ચા કરવા માટે મીટિંગની વિનંતી કરતી એક ઔપચારિક ઇમેઇલ લખો. વ્યાવસાયિક ટોનનો ઉપયોગ કરો, પ્રાપ્તકર્તાને Mr./Ms. તરીકે સંબોધન કરો અને તારીખ તથા સમયના સૂચનો આપો."

અનુસરેલા પગલાં:

1. ઇમેઇલનો હેતુ નક્કી કરો: ક્લાયન્ટ મીટિંગ.
2. પ્રાપ્તકર્તાની વિગતો અને ટોન દાખલ કરો.
3. મુખ્ય મુદ્દાઓ ઉમેરો: હેતુ અને સૂચિત સમય.
4. ઇમેઇલનો ડ્રાફ્ટ જનરેટ કરો.
5. સમીક્ષા કરીને મોકલવા માટે અંતિમ રૂપ આપો.

નમૂના આઉટપુટ:

વિષય: પ્રોજેક્ટ અપડેટ અંગે ચર્ચા માટે મીટિંગની વિનંતી

માનનીય શ્રી શર્મા,

આશા છે કે તમે સારી સ્થિતિમાં હશો. હું આપણી ચાલી રહેલી પ્રોજેક્ટની તાજેતરની અપડેટ અંગે ચર્ચા કરવા માટે મીટિંગ નક્કી કરવા ઈચ્છું છું. કૃપા કરીને જણાવશો કે તમે 18 જાન્યુઆરીએ બપોરે 3 વાગ્યે અથવા 19 જાન્યુઆરીએ સવારે 11 વાગ્યે ઉપલબ્ધ છો કે નહીં.

તમારા પ્રતિભાવની રાહ રહેશે.
આભાર સાથે,
રાજેશ કુમાર

4. પ્રેઝન્ટેશન બનાવવાનો કાર્ય (Presentation Creation Task)
વિષય: વિદ્યાર્થીઓ માટે AI સાધનો (AI Tools for Students)

અનુસરેલા પગલાં:

1. AI પ્રેઝન્ટેશન ટૂલ ખોલો.
 2. વિષય દાખલ કરો: "AI Tools for Students".
 3. 5 સ્લાઇડ્સ નક્કી કરો: પરિચય, નોંધો બનાવવી, સામગ્રી લેખન, ઓનલાઇન લર્નિંગ, સારાંશ.
 4. સ્લાઇડ્સ આપમેળે જનરેટ કરો.
 5. સમીક્ષા કરીને અંતિમ રૂપ આપો.
-

નમૂના સ્લાઇડ રચના:

- Slide 1: AI સાધનોનો પરિચય
- Slide 2: AI દ્વારા નોંધો બનાવવી – ઓટોમેટેડ સારાંશ
- Slide 3: AI દ્વારા સામગ્રી લેખન – લેખ અને અસાઇનમેન્ટ સહાય
- Slide 4: AI દ્વારા ઓનલાઇન લર્નિંગ – ઇન્ટરએક્ટિવ ટૂલ્સ
- Slide 5: સારાંશ – લાભો અને જવાબદાર ઉપયોગ

5. અંતિમ પરિસ્થિતિ આધારિત પ્રશ્ન (Final Scenario Question)
પરિસ્થિતિ: ગ્રાહક પ્રશ્નોના જવાબોને ઓટોમેટ કરવું

પગલાં અને ઉકેલ:

1. પુનરાવર્તિત કાર્ય ઓળખો: સામાન્ય પ્રશ્નોના જવાબ આપવો.
2. AI ટૂલ પસંદ કરો: AI ચેટબોટ અથવા વર્ચ્યુઅલ અસિસ્ટન્ટ પ્લેટફોર્મ.
3. ડેટાસેટ આપો: FAQs અને સામાન્ય પ્રશ્નો.
4. ચેટબોટને ઝડપી જવાબ આપવા માટે કન્ફિગર કરો.
5. કામગીરીનું નિરીક્ષણ કરો: ચોકસાઈ અને પ્રતિભાવ સમય.
6. જટિલ પ્રશ્નોને માનવીય સપોર્ટ તરફ મોકલો.
7. પરિણામોનું મૂલ્યાંકન કરો અને જરૂર મુજબ ટ્રેનિંગ સુધારો.

લાભો:

- ઝડપી પ્રતિભાવ સમય
- ઓછું માનવીય કામ
- ગ્રાહક સંતોષમાં વધારો

FocalML

(Beginner to Advanced)

FocalML શું છે?

FocalML એ AI Video Creator છે. તમે ફક્ત એક Prompt (આઈડિયા લખો) અને તે તમારા માટે સ્ક્રિપ્ટ, સીન, ઇમેજ, અવાજ અને વીડિયો તૈયાર કરવામાં મદદ કરે છે. ટાઈમલાઈન એડિટિંગ પણ તેમાં જ મળે છે.

FocalML કેવી રીતે વાપરવું? (Step-by-Step)

Step 1

એકાઉન્ટ બનાવો

- FocalML વેબસાઈટ ખોલો.
- Sign Up પર ક્લિક કરો.
- ઇમેઇલથી એકાઉન્ટ બનાવો.

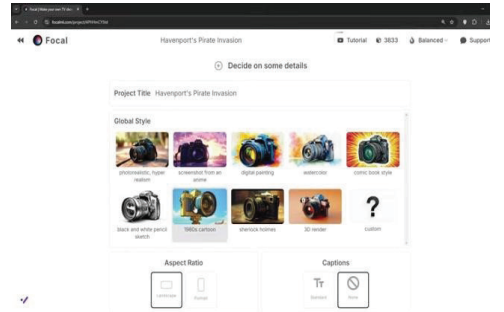
Step 2

New Project બનાવો

New Project પર ક્લિક કરો.
પછી તમારા વીડિયોનો આઈડિયા લખો.

ઉદાહરણ Prompt

“એક ગરીબ છોકરો મહેનત કરીને સફળ બને છે – 1 મિનિટનો પ્રેરણાદાયક વીડિયો”
જેટલી વધુ ડિટેલ લખશો, એટલો સારો વીડિયો બનશે



Step 3

Story અને Characters તૈયાર કરો

Decide on some details

Project Title **لیاں والہیزہ: دوزخ فی السیر**

Global Style

photorealistic, hyper realism, screencap from an anime, digital painting, watercolor, comic book style, black and white pencil sketch, 3D render, custom

Aspect Ratio

Landscape Portrait

Captions

TT Subtitles None

Characters & Locations

Here you can generate characters and locations, and then easily re-use them throughout your story.

Search **+ New**

Characters

لیاں
A slender, 35-year Middle Eastern woman with long, wavy black hair, almond brown eyes, wearing a light blue oversized top and denim shorts with simple sandals.

Locations

البحر
A serene view with calm, reflective blue water, bordered by lush green sandy banks and simple stone, nestled in warm golden sunlight.

Items

مبارک الحیدر
A sleek, futuristic flying car with a dark blue body, a transparent window, and a long thin tail.

مسجد
A small, white stone building with glowing windows and a dome, lit up at night, standing under the moonlight.

Regenerate Characters & Locations

Voices

Narration

For each character defined above, you can choose their corresponding voice. Simply type their name on the left, and choose the corresponding voice on the right.

Narrator **voiced by** **Fable**

+ New Voice

Regenerate Voices

Show Advanced Settings

Create Project

New Project પર ક્લિક કરો.

પછી તમારા વીડિયોનો આઈડિયા લખો.

ઉદાહરણ Prompt

“એક ગરીબ છોકરો મહેનત કરીને સફળ બને છે - 1 મિનિટનો પ્રેરણાદાયક વીડિયો”

જેટલી વધુ ડિટેલ લખશો, એટલો સારો વીડિયો બનશે

Focal આપમેળે બનાવશે:

- Story / Plot
- Chapters
- Characters
- Locations
- Objects

તમે બધું Edit પણ કરી શકો છો.

Step 4

AI થી વીડિયો બનાવો

Decide on some details

Project Title: لیلی والتهز مدرس في الصبر

Global Style

photorealistic, hyper realism | screenshot from an anime | digital painting | watercolor | comic book style

black and white pencil sketch | 1980s cartoon | sherlock Holmes | 3D render | custom

Aspect Ratio: Landscape | Portrait

Captions: Subtitles | None

Characters & Locations

Here you can generate characters and locations, and then easily re-use them throughout your story.

Search

+ New

Characters

1. Character: Other Models: Eastern, midwest with long curly black hair, almond brown eyes, wearing a light blue short-sleeved top and denim shorts with orange sneakers.

Locations

1. Location: A serene river with rapids, reflecting the sky. Lush greenery, mossy banks and smooth stones, dappled in warm golden sunlight.

Items

1. Item: A small, transparent fishing net with a wire line and a colorful mesh, and a long thin fish.

2. Item: A small blue stone fish with shimmering scales and delicate fins, swimming under the sunlight.

Regenerate Characters & Locations

Voices

For each character defined above, you can choose their corresponding voice. Simply type their name on the left, and choose the corresponding voice in the right.

Narrator: voiced by: Male

+ New Voice

Regenerate Voices

Show Advanced Settings

Create Project

New Project પર ક્લિક કરો.

પછી તમારા વીડિયોનો આઈડિયા લખો.

ઉદાહરણ Prompt

“એક ગરીબ છોકરો મહેનત કરીને સફળ બને છે – 1 મિનિટનો પ્રેરણાદાયક વીડિયો”

જેટલી વધુ ડિટેલ લખશો, એટલો સારો વીડિયો બનશે

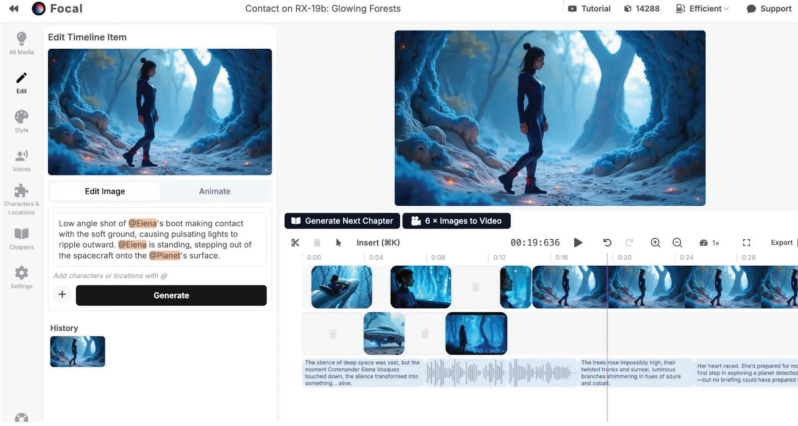
હવે Create Project દબાવો.

Focal દરેક ચેપ્ટર માટે:

- ઇમેજ બનાવશે
- વીડિયો જનરેટ કરશે
- Voiceover ઉમેરશે
- Background music ઉમેરશે

Step 5

Timeline માં Edit કરો



New Project પર ક્લિક કરો.

પછી તમારા વીડિયોનો આઈડિયા લખો.

ઉદાહરણ Prompt

“એક ગરીબ છોકરો મહેનત કરીને સફળ બને છે - 1 મિનિટનો પ્રેરણાદાયક વીડિયો”
જેટલી વધુ ડિટેલ લખશો, એટલો સારો વીડિયો બનશે

Focal આપમેળે બનાવશે:

- Story / Plot
- Chapters
- Characters
- Locations
- Objects

તમે બધું Edit પણ કરી શકો છો.

Step 6

Export કરો બધું તૈયાર થયા પછી:

- Export પર ક્લિક કરો
- Video Quality પસંદ કરો
- MP4 ફાઇલ ડાઉનલોડ કરો

Source:

focalml.com

રીલ્સ / YouTube Shorts માટે કેવી રીતે બનાવવું?

Best Settings

સેટિંગ વેલ્યુ

Aspect Ratio 9:16

Duration 30-60 સેકન્ડ

Style Cinematic / Realistic

Gujarati Prompt Example

“ગુજરાતી પ્રેરણાદાયક સ્ટોરી, ગામડાનો છોકરો મહેનતથી કરોડપતિ બને છે, સિનેમેટિક સ્ટાઇલ, 45 સેકન્ડ, ગુજરાતી વોઇસઓવર સાથે”

FocalML ના ખાસ ફાયદા

ફાયદા

- એક જ જગ્યાએ Script + Image + Video + Voice + Edit
 - YouTube Shorts માટે બહુ ઉપયોગી
 - AI ફિલ્મ બનાવવામાં મદદરૂપ
 - Character consistency સારી મળે છે
 - Batch માં ઘણા વીડિયો બનાવી શકાય
- શરૂઆત માટે મારી સલાહ આ રીતે શરૂ કરો
- 30 સેકન્ડની સ્ટોરી બનાવો
 - 9:16 ફોર્મેટ પસંદ કરો
 - Gujarati Voiceover રાખો
 - Export કરીને Instagram Reels / YouTube Shorts પર પોસ્ટ કરો

PixVerse AI

(Beginner to Advanced)

અધ્યાય 1 – PixVerse AI માં એકાઉન્ટ બનાવવું

Step 1: PixVerse વેબસાઇટ ખોલો

તમારા Browser માં નીચેની વેબસાઇટ ખોલો:

<https://app.pixverse.ai>

વેબસાઇટ ખુલ્યા પછી તમને Login પેજ દેખાશે.

આ પેજ પર નીચેના વિકલ્પો ઉપલબ્ધ છે:

- Sign in with Google (સૌથી સરળ)
- Email / Username
- Password

Step 2: Google વડે Login કરો

Google Sign in બટન પર ક્લિક કરો.

પછી Google Account ની વિન્ડો ખુલશે.

જો એકથી વધુ Google Account હોય તો યોગ્ય Account પસંદ કરો.

જો Account પહેલેથી Login ન હોય તો

- Gmail દાખલ કરો
- Password દાખલ કરો
- Next પર ક્લિક કરો ત્યારબાદ PixVerse માં Login થઈ જશે.

અધ્યાય 2 – Dashboard ની ઓળખ

Login થયા પછી PixVerse Dashboard ખુલશે. ડાબી બાજુનું Menu

Home	Marketing Hub
Agent	Creation
Canvas	Posted
Mini Apps	Subscribe

ઉપરનું Menu

અહીં તમને નીચેના વિકલ્પો મળશે:

- PixVerse AI
- API Platform
- Earn Credits
- Subscribe
- Profile
- Credits

મુખ્ય વિભાગ (Video)

અહીં વિવિધ Template અને AI Video Examples જોવા મળે છે. જેમ કે

- World Cup Glory
- GPT-image2
- Cinematic Narrative
- Viral Case
- Stylistic Art

અધ્યાય 3 – AI Video બનાવવાની શરૂઆત સ્ક્રીનની નીચે Prompt Panel જોવા મળશે. અહીંથી Video Generate થાય છે.

Video Mode - Video , Image , Audio

Image + Text

આ વિકલ્પ દ્વારા તમે માત્ર Prompt વડે Video બનાવી શકો અથવા Image Upload કરીને તેને Animate કરી શકો.

Prompt Box - અહીં તમારે Video નું વર્ણન લખવાનું રહે છે.

ઉદાહરણ:

**A cute white cat walking in a rainy street, cinematic lighting,
ultra realistic, 4K**

નીચેના Settings

- Resolution (360P)
- Aspect Ratio (16:9)
- Duration (5 Seconds)
- Audio ON/OFF
- Multi Shot
- Panel

AI Model જમણી બાજુ

PixVerse V6 પસંદ કરેલું છે.

આ સૌથી નવી AI Video Generation Model છે.

Create Button

**બધા Settings પૂર્ણ થયા પછી Create બટન પર ક્લિક કરો. થોડી મિનિટોમાં
AI Video તૈયાર થઈ જશે.**

Google Flow (Labs)

(Beginner to Advanced)

Google Flow એ Google નું AI Creative Studio છે, જેમાં તમે ટેક્સ્ટ, ઈમેજ અને વિડિયોનો ઉપયોગ કરીને સિનેમેટિક AI વિડિયો, સ્ટોરીબોર્ડ અને ક્રિએટિવ પ્રોજેક્ટ્સ બનાવી શકો છો. તેમાં Google ના Veo, Gemini અને Imagen જેવા અદ્યતન AI મોડેલ્સનો ઉપયોગ થાય છે.

Google Flow

Module 1 – Google Flow શું છે? Google Flow શું કરી શકે?

- Text to Video
- Image to Video
- Image Editing
- Cinematic Video
- Storyboard બનાવવું
- Character Consistency
- Camera Movement
- AI Audio (ચોક્કસ મોડેલ્સમાં)
- Custom Tools બનાવવી

આ બધું એક જ Workspace માં કરી શકાય છે.

Module 2 – Login

Step 1

Google Flow પેબસાઈટ ખોલો.

Step 2

Google Account વડે Sign In કરો.

Step 3

જો તમારી પાસે યોગ્ય Google AI Subscription હોય, તો Flow નો ઉપયોગ શરૂ કરી શકો છો. ઉપલબ્ધતા દેશ અને Subscription પર આધારિત હોઈ શકે છે.

Module 3 – Dashboard

Dashboard માં સામાન્ય રીતે નીચેના વિભાગો જોવા મળે છે:

- Home
- Projects
- Assets
- Images
- Videos
- Tools
- Storyboard

Module 4 – નવો Project બનાવવો

Create Project પર ક્લિક કરો.

Project Name લખો.

ઉદાહરણ - My First AI Movie ત્યારબાદ Create દબાવો.

Module 5 – Text to Video

Prompt Box માં લખો.

ઉદાહરણ

A futuristic city at sunset, flying cars, cinematic lighting, ultra realistic, 4K પછી Generate Video પર ક્લિક કરો.

Module 6 – Image to Video Image Upload કરો. પછી લખો

Make the character slowly walk forward while smiling. Generate કરો.

Module 7 – Camera Controls

Google Flow માં

- Zoom In
 - Zoom Out
 - Dolly
 - Crane Shot
 - Pan Left
 - Pan Right
 - Orbit
-

જેવા Camera Movement સપોર્ટ થાય છે.

Module 8 – Character Consistency

એક Character બનાવ્યા પછી

તેને દરેક Scene માં ફરી ઉપયોગ કરી શકાય છે.

આથી દરેક Scene માં એકસરખો Character રહે છે.

Module 9 – Image Editing, Google Flow માં Object Remove

Object Add, Background Change, Extend Image, Replace Object

જેવા Editing Tools ઉપલબ્ધ છે.

Module 10 – AI Tools

Google Flow માં ઘણા બિલ્ટ-ઇન Tools મળે છે, જેમ કે:

Storyboard Studio

Image Editor

Video Resizer

Type Overlays

Shader Effects

Mockup

અને તમે Natural Language વડે તમારા પોતાના Tools પણ બનાવી શકો છો.

Module 12 – Prompt Engineering

સારો Prompt

A beautiful white tiger walking through a snowy forest,
cinematic lighting, ultra realistic, 8K, slow motion

Negative Prompt

blurry, watermark, low quality, extra limbs

Module 13 – Best Settings

YouTube- 16:9

Instagram Reel - 9:16

Facebook- 9:16

Module 14 – Export Video તૈયાર થયા પછી
Export અથવા Download પર ક્લિક કરો.

Module 15 – Pro Tips

- ☐ નાના Prompt થી શરૂઆત કરો.
- ☐ Cinematic શબ્દનો ઉપયોગ કરો.
- ☐ Camera Movement ઉમેરો.
- ☐ Lighting લખો.
- ☐ Character ને વારંવાર વર્ણવો.

Openai.fm

(Beginner To Advanced)

OpenAI.fm એ OpenAI દ્વારા બનાવવામાં આવેલ AI Text-to-Speech (TTS) ડેમો છે. તેમાં તમે લખેલા ટેક્સ્ટને કુદરતી (Natural) અવાજમાં રૂપાંતરિત કરી શકો છો. આ ડેમો OpenAI ના Speech API અને નવા TTS મોડેલને અજમાવવા માટે બનાવવામાં આવ્યો છે. વેબસાઇટ: OpenAI.fm

Module 1 – OpenAI.fm શું છે?

OpenAI.fm વડે તમે:

- ☐ Text ને Voice માં ફેરવી શકો.
- ☐ ઘણી ભાષાઓમાં અવાજ બનાવી શકો.
- ☐ અલગ-અલગ Voice Style પસંદ કરી શકો.
- ☐ Voice નો Tone અને Expression બદલી શકો.
- ☐ તૈયાર થયેલું Audio સાંભળી અથવા ડાઉનલોડ કરી શકો.

Module 2 – OpenAI.fm ખોલવું

Step 1

Browser માં OpenAI.fm વેબસાઇટ ખોલો.

Step 2

જો જરૂરી હોય તો OpenAI Account વડે Sign In કરો.

Step 3

મુખ્ય Interface ખુલ્યા પછી તમે Voice બનાવવાનું શરૂ કરી શકો.

Module 3 – Interface ઓળખ

સામાન્ય રીતે Interface માં નીચેના વિભાગો જોવા મળે છે:

- Voice પસંદ કરવાની જગ્યા
- Script (ટેક્સ્ટ લખવાનો વિસ્તાર)
- Voice Style અથવા Vibe
- Play Button
- Download Button
- API Code વિકલ્પ (Developers માટે)

Module 4 – પ્રથમ Voice બનાવો

Script Box માં લખો:

નમસ્તે મિત્રો, મારા ચેનલમાં આપનું સ્વાગત છે.

પછી:

1. Voice પસંદ કરો.
2. Play બટન દબાવો.
3. AI તમારા લખાણને અવાજમાં ફેરવશે.

Module 5 – Voice પસંદ કરવી

OpenAI.fm વિવિધ Voice Presets આપે છે, જેમ કે:

- Alloy
- Ash
- Ballad
- Coral
- Echo
- Fable
- Nova
- Onyx
- Shimmer

દરેક Voice નો અલગ સ્વર અને બોલવાની શૈલી હોય છે.

Module 6 – Voice Style બદલવો

તમે Voice ને વિવિધ અંદાજમાં બોલાવી શકો છો, જેમ કે:

- ☐ Friendly
- ☐ Professional
- ☐ Story Teller
- ☐ Podcast Host
- ☐ Cinematic Narrator
- ☐ Energetic

આથી એક જ ટેક્સ્ટને અલગ-અલગ અંદાજમાં સાંભળી શકાય છે.

Module 7 – ગુજરાતી Voice

ઉદાહરણ:

નમસ્તે મિત્રો!

આજે આપણે AI વડે કુદરતી અવાજ કેવી રીતે બનાવવો તે શીખીશું.

જો મોડલ ગુજરાતી સપોર્ટ કરે, તો તે કુદરતી ઉચ્ચારણ સાથે અવાજ જનરેટ કરવાનો પ્રયત્ન કરશે. ભાષા આધાર સમય સાથે બદલાઈ શકે છે.

Module 8 – English ઉદાહરણ

Welcome to my YouTube channel.

Today I will show you how to create AI voices.

Module 9 – Audio SAઉનલોડ

Voice તૈયાર થયા પછી:

- Play કરીને સાંભળો.
- Download વિકલ્પથી Audio સેવ કરો (જો ઉપલબ્ધ હોય).

Module 10 – ક્યાં ઉપયોગ કરી શકાય?

- ☐ YouTube વિડિઓ
- ☐ Podcast
- ☐ Audiobook
- ☐ E-learning
- ☐ Voice-over
- ☐ Social Media Reels

Module 11 – Pro Tips

- ❑ ટૂંકા Paragraph થી શરૂઆત કરો.
 - ❑ યોગ્ય Voice પસંદ કરો.
 - ❑ લાંબા Script ને નાના ભાગોમાં વહેંચો.
 - ❑ અલગ Voice Style અજમાવીને શ્રેષ્ઠ પરિણામ મેળવો.
-

Module 12 – સામાન્ય સમસ્યાઓ

Voice Generate થતું નથી

- Internet Connection તપાસો.
 - Page Refresh કરો.
 - ફરી પ્રયાસ કરો.
-

Audio કુદરતી લાગતું નથી

- Voice બદલો.
 - Script વધુ સ્પષ્ટ લખો.
-

Bonus – ઉદાહરણ Script

YouTube Intro

નમસ્તે મિત્રો!

આજે આપણે OpenAI.fm નો ઉપયોગ કરીને પ્રોફેશનલ AI Voice કેવી રીતે બનાવવી તે શીખીશું.

Advertisement

નવી ઓફર માત્ર આજે!

ઝડપી ડિલિવરી અને શ્રેષ્ઠ ગુણવત્તા સાથે આજે જ ઓર્ડર કરો.

Story Narration

એક નાનકડા ગામમાં એક બહાદુર બાળક રહેતો હતો. તેનું એક મોટું સપનું હતું.

ElevenLabs Studio (Beginner to Advanced)

ElevenLabs Studio એ લાંબા સ્વરૂપનું (Long-form) AI Voiceover, Audiobook, Podcast અને Video Narration બનાવવા માટેનું શક્તિશાળી પ્લેટફોર્મ છે. તેમાં તમે ટેક્સ્ટ, વિડિયો, સંગીત, સાઉન્ડ ઇફેક્ટ્સ અને AI Voice ને એક જ Timeline પર એડિટ કરી શકો છો. સત્તાવાર વેબસાઇટ:

ElevenLabs Studio

❑ કોર્સ વિષયસૂચિ

Module 1 – ElevenLabs Studio શું છે?

ElevenLabs Studio વડે તમે શું બનાવી શકો?

- ☐ AI Voiceover
- ☐ Audiobook
- ☐ Podcast
- ☐ Video Voiceover
- ☐ Background Music
- ☐ Sound Effects
- ☐ Captions
- ☐ Timeline આધારિત Video Editing

આ બધું એક જ પ્રોજેક્ટમાં મેનેજ કરી શકાય છે.

Module 2 – Login અને Studio ખોલવું

Step 1- ElevenLabs Studio વેબસાઇટ ખોલો.

Step 2 - તમારા ElevenLabs Account થી Sign In કરો.

Step 3- Dashboard માંથી Studio પસંદ કરો.

Module 3 – New Project બનાવવું

+ New Project અથવા Upload પર ક્લિક કરો.

તમે નીચેમાંથી પસંદ કરી શકો છો:

- ☐ Script Upload
- ☐ PDF
- ☐ DOCX
- ☐ Website URL
- ☐ Video
- ☐ Image

Studio આ ફાઇલોને આયાત કરીને પ્રોજેક્ટમાં ગોઠવી શકે છે.

Module 4 – Text to Voice

Script Box માં લખો:

નમસ્તે મિત્રો!

આજે આપણે ElevenLabs Studio નો ઉપયોગ કરીને પ્રોફેશનલ Voice-over બનાવવાનું શીખીશું.

પછી:

1. Voice પસંદ કરો.
2. Model પસંદ કરો.
3. Generate પર ક્લિક કરો.

Module 5 – Voice પસંદ કરવી

તમે નીચેના પ્રકારના Voice પસંદ કરી શકો છો:

- Male Voice
- Female Voice
- Narrator
- Story Teller
- Podcast Host
- Professional Voice
- Custom Voice Clone (જો ઉપલબ્ધ હોય)

Studio Voice Library અને Voice Clone બંનેને સપોર્ટ કરે છે.

Module 6 – Timeline Editor

Timeline માં તમે ઉમેરી શકો છો:

- ☐ Voice Track
- ☐ Music Track
- ☐ Sound Effects
- ☐ Video Track
- ☐ Captions

દરેક Track ને અલગથી Edit કરી શકાય છે.

Module 7 – Video Voiceover

1. Video Upload કરો.
2. AI Voice પસંદ કરો.
3. Script ઉમેરો.
4. Captions પસંદ કરો.
5. Generate કરો.

આ રીતે તૈયાર થયેલો Voice સીધો Video સાથે Sync થઈ શકે છે.

Module 8 – Background Music

Music Track માં:

- AI Music Generate કરો.
 - અથવા પોતાનું Music Upload કરો.
 - Volume અને Timing એડજસ્ટ કરો.
-

Module 9 – Sound Effects

Sound Effects ઉમેરો:

- Rain
- Wind
- Explosion
- Birds
- Crowd
- Nature

આ Effects ને Timeline પર યોગ્ય સ્થાન પર મૂકી શકાય છે.

Module 10 – Captions

Studio આપમેળે Captions બનાવી શકે છે.

તમે:

- Font
- Color
- Position
- Timing બદલી શકો છો.

Module 11 – Export

પ્રોજેક્ટ પૂર્ણ થયા પછી:

- MP3
- WAV
- Video (જો Video Track હોય)

ફોર્મેટમાં Export કરી શકાય છે. કેટલાક Video Export વિકલ્પો અને Water-mark તમારા પ્લાન પર આધારિત હોઈ શકે છે.

Module 12 – Collaboration

તમે:

- Project Share કરી શકો.
 - Comment મેળવી શકો.
 - ટીમ સાથે મળીને Edit કરી શકો.
-

Module 13 – પ્રોફેશનલ ઉપયોગ

ElevenLabs Studio નો ઉપયોગ કરી શકાય:

- ☐ YouTube Voiceover
- ☐ Audiobook
- ☐ Podcast
- ☐ Advertisement
- ☐ Online Course
- ☐ Instagram Reels
- ☐ Documentary Narration

Module 14 – Pro Tips

- લાંબા Script ને Chapters માં વહેંચો.
 - Background Music નો અવાજ ઓછો રાખો જેથી Voice સ્પષ્ટ સંભળાય.
 - Export પહેલાં આખું Project Preview કરો.
 - અલગ-અલગ Voice અજમાવીને સૌથી યોગ્ય Voice પસંદ કરો.
-

Module 15 – સામાન્ય સમસ્યાઓ

Voice Generate થતું નથી

- Internet Connection તપાસો.
- Credits ઉપલબ્ધ છે કે નહીં તે તપાસો.
- Page Refresh કરીને ફરી પ્રયાસ કરો.

Export ઉપલબ્ધ નથી

- Subscription Plan મુજબ કેટલીક સુવિધાઓ મર્યાદિત હોઈ શકે છે.
-

□ Bonus Prompt Examples

YouTube Intro

નમસ્તે મિત્રો!

આજે આપણે AI Voiceover કેવી રીતે બનાવવો તે શીખીશું.

Podcast

આપ સૌનું અમારા Podcast માં સ્વાગત છે.

આજે આપણે AI ટેકનોલોજીના ભવિષ્ય વિશે વાત કરીશું.

Audiobook

એક નાનકડા ગામમાં એક બહાદુર બાળક રહેતો હતો.

તેનું જીવન અનેક સાહસોથી ભરેલું હતું.

ChatGPT

(Beginner to Advanced)

ChatGPT એ OpenAI દ્વારા બનાવાયેલ AI Assistant છે, જે તમને લેખન, અનુવાદ, પ્રોગ્રામિંગ, અભ્યાસ, ફોટા સમજવા, દસ્તાવેજોનું વિશ્લેષણ, વિચારો બનાવવા અને અનેક પ્રકારના કામમાં મદદ કરે છે.

સત્તાવાર વેબસાઇટ:

ChatGPT

❑ કોર્સ વિષયસૂચિ

Module 1 – ChatGPT શું છે?

ChatGPT દ્વારા તમે:

- લેખ લખી શકો
- ❑ ભાષાંતર કરી શકો
- ❑ કોડ લખાવી શકો
- ❑ PDF નો સારાંશ મેળવી શકો
- ❑ ફોટોનું વિશ્લેષણ કરી શકો
- ❑ Excel Formula બનાવી શકો
- ❑ Email લખાવી શકો
- ❑ Social Media Content બનાવી શકો
- ❑ YouTube Script તૈયાર કરી શકો

આ બધું કુદરતી ભાષામાં પ્રશ્નો પૂછીને કરી શકાય છે.

Module 2 – ChatGPT માં Login

Step 1

Browser માં ChatGPT વેબસાઇટ ખોલો.

Step 2

Sign Up અથવા Log In પસંદ કરો.

Step 3

તમે નીચેના વિકલ્પોથી Login કરી શકો છો:

- Google Account
- Apple Account
- Email Address

Login થયા પછી તમારું ChatGPT Dashboard ખુલશે.

Module 3 – Dashboard ઓળખ

મુખ્ય વિભાગો:

- ☐ New Chat
- ☐ Chat History
- ☐ Projects (જો તમારા પ્લાનમાં ઉપલબ્ધ હોય)
- Settings
- ☐ Profile

મધ્યમાં મોટું Prompt Box હશે, જ્યાં તમે પ્રશ્ન લખશો.

Module 4 – પ્રથમ Prompt લખવો

Prompt Box માં લખો:

નમસ્તે ChatGPT!

ગુજરાતીમાં AI વિશે સમજાવો.

પછી Enter દબાવો. થોડી જ સેકન્ડમાં જવાબ મળશે.

Module 5 – સારો Prompt કેવી રીતે લખવો?

□ સામાન્ય Prompt

Website બનાવો

□ સારો Prompt

HTML અને CSS નો ઉપયોગ કરીને Responsive Portfolio Website બનાવો.

Light Theme રાખો.

Navigation Menu ઉમેરો.

Contact Form ઉમેરો.

જેટલી વધુ વિગતો આપશો, એટલો સારો જવાબ મળશે.

Module 6 – ગુજરાતી ભાષામાં ઉપયોગ

તમે સીધું ગુજરાતી લખી શકો છો.

ઉદાહરણ:

ભારતમાં AI નો ઉપયોગ ક્યાં થાય છે?

અથવા

મારા માટે ગુજરાતી ભાષામાં Resume બનાવો.

Module 7 – Image Upload

જો તમારા પ્લાનમાં ઉપલબ્ધ હોય તો:

- □ Photo Upload કરો
- PDF Upload કરો
- Screenshot Upload કરો

પછી પૂછો: આ ફોટામાં શું દેખાય છે?

અથવા આ PDF નો ગુજરાતી સારાંશ આપો.

Module 8 – Voice Mode

Voice Mode દ્વારા તમે:

- ☐ બોલીને પ્રશ્ન પૂછો
- ☐ અવાજમાં જવાબ સાંભળો

આ Hands-free ઉપયોગ માટે ખૂબ ઉપયોગી છે.

Module 9 – File Upload

તમે Upload કરી શકો:

- PDF
- Word (.docx)
- Excel
- CSV
- Images

અને પછી પૂછો:

આ ફાઇલનું વિશ્લેષણ કરો.

Module 10 – Programming

ઉદાહરણ:

PHP Login System બનાવો.

અથવા

Responsive HTML Landing Page બનાવો.

ChatGPT સંપૂર્ણ Code અને સમજણ આપી શકે છે.

Module 11 – Content Writing

તમે બનાવી શકો:

- Blog
- Article
- Facebook Post
- Instagram Caption
- YouTube Script
- Product Description

ઉદાહરણ:

AI વિષય પર 1000 શબ્દનો ગુજરાતી Blog લખો

Module 12 – Image Generation

જો તમારા પ્લાનમાં ઉપલબ્ધ હોય તો તમે લખી શકો:

સૂર્યાસ્ત સમયે દરિયાકિનારે ઉભેલા સિંહનું સિનેમેટિક ચિત્ર બનાવો.

ChatGPT તમારા વર્ણન પરથી ચિત્ર જનરેટ કરી શકે છે.

Module 13 – Study માટે ઉપયોગ

વિદ્યાર્થીઓ માટે:

- હોમવર્ક સમજવું
- ગણિત સમજવું
- નિબંધ લખવો
- Notes બનાવવી
- Quiz તૈયાર કરવી

Module 14 – Office Work

- Resume
 - Cover Letter
 - Email
 - Excel Formula
 - PowerPoint Outline
 - Meeting Summary
-

Module 15 – Prompt Examples

Website

Modern Portfolio Website બનાવો.

YouTube

AI વિષય પર 10 મિનિટની YouTube Script લખો.

Excel

SUMIFS Formula સમજાવો.

Translation

આ અંગ્રેજી લખાણનું ગુજરાતી ભાષાંતર કરો.

Module 16 – Pro Tips

- ☐ સ્પષ્ટ Prompt લખો.
- ☐ Follow-up પ્રશ્નો પૂછો.
- ☐ જરૂરી હોય તો ફાઇલ અથવા ફોટો અપલોડ કરો.
- ☐ જવાબમાં ફેરફાર જોઈએ તો કહો:
 - "વધુ સરળ બનાવો"
 - "ટેબલમાં આપો"
 - "ગુજરાતીમાં લખો"

Module 17 – સામાન્ય સમસ્યાઓ

જવાબ યોગ્ય નથી

Prompt વધુ વિગતવાર લખો.

ફાઇલ અપલોડ થતી નથી

Supported Format તપાસો.

લાંબો જવાબ જોઈએ

લખો:

વિગતવાર સમજાવો.

☐ Bonus Prompt Pack

Resume

મારા માટે Professional Resume બનાવો.

Business

નવી Business Idea આપો.

Coding

Responsive Login Page HTML અને CSS માં બનાવો.

A

I Image

Realistic White Tiger in Snow, 8K, Cinematic Lighting.

Google Gemini

(Beginner to Advanced)

Google Gemini એ Google નો AI Assistant છે, જે તમને લેખન, અનુવાદ, કોડિંગ, ઇમેજ જનરેશન, દસ્તાવેજ વિશ્લેષણ, અભ્યાસ, આયોજન અને સર્જનાત્મક કામોમાં મદદ કરે છે. તે ટેક્સ્ટ, અવાજ, ફોટા અને ફાઇલો સાથે કામ કરી શકે છે અને Gmail, Drive, Maps જેવી Google સેવાઓ સાથે પણ જોડાય શકે છે. (Google Help)

સત્તાવાર વેબસાઇટ: Google Gemini

❑ કોર્સ વિષયસૂચિ

Module 1 – Google Gemini શું છે?

Gemini દ્વારા તમે:

- ❑ AI સાથે ચેટ કરી શકો
- લેખ, બ્લોગ અને Email લખી શકો
- ❑ અનુવાદ કરી શકો
- ❑ Programming Code બનાવી શકો
- ❑ AI Images બનાવી અથવા સંપાદિત કરી શકો (ઉપલબ્ધતા પ્લાન પર આધારિત)
- ❑ PDF અને Word ફાઇલનું વિશ્લેષણ કરી શકો
- ❑ Spreadsheet અને Data સમજાવી શકો
- ❑ Gemini Live વડે અવાજમાં વાતચીત કરી શકો
- ❑ Google Maps અને અન્ય Google Apps સાથે કામ કરી શકો (જ્યાં ઉપલબ્ધ હોય) (Google Help)

Module 2 – Login કેવી રીતે કરવું?

Step 1

Browser માં Gemini વેબસાઇટ ખોલો.

Step 2

Sign In પર ક્લિક કરો.

Step 3

તમારા Google Account વડે Login કરો.

Step 4

Login પછી Gemini Chat Interface ખુલશે.

Module 3 – Dashboard ઓળખ

મુખ્ય વિભાગો:

- ☐ New Chat
- ☐ Chat History
- ☐ Recent Conversations
- Settings
- ☐ Google Profile

મધ્યમાં Prompt Box હોય છે, જ્યાં તમે પ્રશ્ન લખી શકો છો.

Module 4 – પ્રથમ Prompt લખવો

ઉદાહરણ:

ગુજરાતીમાં AI વિશે સરળ ભાષામાં સમજાવો.

પછી Enter દબાવો.

Gemini થોડા જ સમયમાં જવાબ આપશે.

Module 5 – સારો Prompt કેવી રીતે લખવો?

☐ સામાન્ય Prompt

Website બનાવો

☐ વધુ સારો Prompt

HTML અને CSS નો ઉપયોગ કરીને Responsive Portfolio Website બનાવો.

Light Theme રાખો.

Contact Form ઉમેરો.

ગુજરાતીમાં સમજાવો.

વધુ વિગતો આપવાથી વધુ સારા પરિણામ મળે છે.

Module 6 – ગુજરાતી ભાષામાં ઉપયોગ

તમે સીધું ગુજરાતી લખી શકો છો.

ઉદાહરણ:

ગુજરાતીમાં 500 શબ્દનો નિબંધ લખો.

અથવા

મારા માટે Professional Resume બનાવો.

Module 7 – Image Upload

તમે Upload કરી શકો:

- ☐ Photo
- ☐ PDF
- ☐ Word Document
- ☐ Spreadsheet

પછી પૂછો:

આ ફોટામાં શું દેખાય છે?

અથવા

આ PDF નો ગુજરાતી સારાંશ આપો.

Gemini ફોટા અને દસ્તાવેજોનું વિશ્લેષણ કરવામાં મદદ કરી શકે છે. (Google Help)

Module 8 – Gemini Live

Gemini Live દ્વારા તમે:

- ☐ બોલીને પ્રશ્ન પૂછો
- ☐ અવાજમાં જવાબ સાંભળો
- ☐ Camera વડે વસ્તુઓ વિશે પ્રશ્ન પૂછો (ઉપલબ્ધતા ડિવાઇસ અને પ્રદેશ પર આધારિત)

(Google Help)

Module 9 – AI Image Generation

ઉદાહરણ Prompt:

સૂર્યાસ્ત સમયે દરિયાકિનારે ઊભેલો સફેદ ઘોડો, સિનેમેટિક લાઇટિંગ, અલ્ટ્રા રિયલિસ્ટિક.

જો તમારા એકાઉન્ટમાં આ સુવિધા ઉપલબ્ધ હોય, તો Gemini AI Image બનાવી શકે છે. (Gemini)

Module 10 – Coding

ઉદાહરણ:

PHP Login System બનાવો.

અથવા Responsive HTML Landing Page બનાવો.

Gemini કોડ સાથે સમજણ પણ આપી શકે છે.

Module 11 – Content Writing

તમે બનાવી શકો:

- Blog
- YouTube Script
- Facebook Post
- Instagram Caption
- Email
- Product Description

ઉદાહરણ: AI વિષય પર 1000 શબ્દનો ગુજરાતી Blog લખો.

Module 12 – Google Apps સાથે કામ

Gemini કેટલાક એકાઉન્ટ્સમાં નીચેની સેવાઓ સાથે વધુ સારી રીતે કામ કરી શકે છે:

- Gmail
- Google Drive
- Google Docs
- Google Maps
- Google Flights

આ સુવિધાઓ એકાઉન્ટ અને પ્લાન પ્રમાણે બદલાઈ શકે છે. (Google Help)

Module 13 – અભ્યાસ માટે

વિદ્યાર્થીઓ માટે ઉપયોગી:

- ☐ Notes
 - ☐ Quiz
 - ☐ Summary
 - ☐ Math સમજણ
 - ☐ Translation
-

Module 14 – Pro Tips

- ☐ સ્પષ્ટ Prompt લખો.
- ☐ એક સમયે એક જ પ્રશ્ન પૂછો.
- ☐ જરૂર પડે ત્યારે File Upload કરો.
- ☐ Follow-up પ્રશ્નો પૂછીને જવાબ સુધારો.
- ☐ "ટેબલમાં આપો" અથવા "સરળ ભાષામાં સમજાવો" જેવા નિર્દેશો ઉમેરો.

Module 15 – ઉપયોગી Prompt Examples

Resume - મારા માટે Professional Resume બનાવો.

Blog - AI વિષય પર ગુજરાતી Blog લખો.

HTML - Modern Portfolio Website HTML અને CSS માં બનાવો.

Translation - આ અંગ્રેજી લખાણનું ગુજરાતી ભાષાંતર કરો.

Study - ધોરણ 10 માટે પ્રકાશસંશ્લેષણ સરળ ભાષામાં સમજાવો.

☐ Bonus – Gemini માટે 10 ઉપયોગી Prompt Ideas

1. YouTube Script બનાવો.
2. PowerPoint Presentation તૈયાર કરો.
3. Excel Formula સમજાવો.
4. Interview Questions બનાવો.
5. Business Plan લખો.
6. Social Media Calendar બનાવો.
7. Logo માટે Ideas આપો.
8. SEO Article લખો.
9. Travel Plan બનાવો.
10. Daily Study Schedule તૈયાર કરો.

Google NotebookLM

(Beginner to Advanced)

Google NotebookLM એ Google નું AI આધારિત Research અને Study Assistant છે. તમે તમારા પોતાના PDF, Word, Google Docs, વેબસાઇટ, YouTube વિડિયો અને Audio Files અપલોડ કરીને તેના આધારે પ્રશ્નો પૂછી શકો છો, સારાંશ બનાવી શકો છો, Study Guide, Flashcards, Mind Map અને Audio Overview બનાવી શકો છો. તેના જવાબો તમારા અપલોડ કરેલા સ્ત્રોતો (Sources) પર આધારિત હોય છે અને સામાન્ય રીતે Citation સાથે આવે છે.

❑ કોર્સ વિષયસૂચિ

Module 1 – NotebookLM શું છે?

NotebookLM દ્વારા તમે:

- ❑ PDF નું વિશ્લેષણ કરી શકો
- ❑ Website નો સારાંશ બનાવી શકો
- ❑ YouTube વિડિયો પરથી નોંધો બનાવી શકો
- ❑ Audio Files નો અભ્યાસ કરી શકો
- ❑ તમારા Documents સાથે Chat કરી શકો
- ❑ Mind Map બનાવી શકો
- ❑ Audio Overview (AI Podcast) બનાવી શકો
- ❑ Study Guide અને Quiz બનાવી શકો
- ❑ Flashcards તૈયાર કરી શકો

આ બધું તમારા અપલોડ કરેલા Sources પર આધારિત હોય છે.

Module 2 – Login

Step 1

NotebookLM વેબસાઇટ ખોલો.

Step 2

તમારા Google Account થી Sign In કરો.

Step 3

Create New Notebook પર ક્લિક કરો.

આ પછી તમારું પ્રથમ Notebook તૈયાર થશે.

Module 3 – નવું Notebook બનાવવું

Create Notebook પસંદ કરો.

Notebook નું નામ લખો.

ઉદાહરણ:

AI Course Research

હવે Sources ઉમેરવાનું શરૂ કરો.

Module 4 – Sources ઉમેરવા

NotebookLM માં તમે નીચેના Sources ઉમેરી શકો છો:

- ☐ PDF
- ☐ Website
- ☐ YouTube Video
- ☐ Audio File
- ☐ Google Docs
- ☐ Google Slides

એક જ Notebook માં ઘણા Sources ઉમેરવાથી AI તેમની વચ્ચે સંબંધ શોધીને જવાબ આપી શકે છે.

Module 5 – Chat with Sources

હવે પ્રશ્ન પૂછો.

ઉદાહરણ:

આ PDF ના મુખ્ય મુદ્દા જણાવો.

અથવા

આ પુસ્તકનો ગુજરાતી સારાંશ આપો.

NotebookLM જવાબ સાથે સંબંધિત Citation પણ દર્શાવે છે.

Module 6 – Study Guide

NotebookLM આપમેળે Study Guide બનાવી શકે છે.

તેમાં સામાન્ય રીતે હોય છે:

- મુખ્ય મુદ્દા
- વ્યાખ્યાઓ
- મહત્વના પ્રશ્નો
- પુનરાવર્તન નોંધો

વિદ્યાર્થીઓ માટે ખૂબ ઉપયોગી સુવિધા છે.

Module 7 – Flashcards

એક ક્લિકમાં Flashcards બનાવી શકાય છે.

ઉદાહરણ:

Question: AI શું છે?

Answer: Artificial Intelligence એટલે કમ્પ્યુટર દ્વારા માનવ જેવી બુદ્ધિ દર્શાવતી સિસ્ટમ.

Module 9 – Audio Overview

NotebookLM તમારા Documents પરથી Audio Summary બનાવી શકે છે. તેને તમે Podcast જેવી રીતે સાંભળી શકો છો.

લાંબા Documents ઝડપથી સમજવા માટે આ ઉત્તમ સુવિધા છે.

Module 10 – Mind Map

Mind Map દ્વારા:

- મુખ્ય Topic
- Sub Topics
- Connections

વિઝ્યુઅલ રીતે સમજાવી શકાય છે.

Module 11 – Reports

NotebookLM નીચેના પ્રકારના Reports બનાવી શકે છે:

- Study Guide
- FAQ
- Briefing Document
- Custom Report

અને કેટલાક Reports ને Google Docs અથવા Google Sheets માં Export પણ કરી શકાય છે.

Module 12 – Infographics અને Slides

તાજેતરના સંસ્કરણોમાં NotebookLM Infographics અને Slide Decks બનાવવામાં પણ મદદ કરે છે, જે Presentation તૈયાર કરવા માટે ઉપયોગી છે.

Module 13 – Share Notebook

તમે Notebook:

- ☐ Viewer તરીકે Share કરી શકો
- ☐ Editor તરીકે Share કરી શકો

ટીમ સાથે મળીને Research કરવા માટે ઉપયોગી છે

Module 14 – શ્રેષ્ઠ ઉપયોગ

NotebookLM ખાસ કરીને ઉપયોગી છે:

- ☐ વિદ્યાર્થીઓ
 - ☐ શિક્ષકો
 - ☐ Researchers
 - ☐ Content Writers
 - ☐ YouTubers
 - ☐ Business Teams
-

Module 15 – ઉપયોગી Prompts

PDF Summary

આ PDF નો 500 શબ્દોમાં ગુજરાતી સારાંશ આપો.

Exam - આ Chapter પરથી 20 MCQ બનાવો.

Notes - મુખ્ય મુદ્દા Bullet Points માં આપો.

Research - આ બધા Sources માં સામાન્ય મુદ્દાઓ શોધો.

YouTube - આ YouTube વિડિયોમાંથી Study Notes બનાવો.

- ☐ Bonus Tips
- ☐ એક વિષય માટે અલગ Notebook બનાવો.
- ☐ વધુ સારા પરિણામ માટે વિશ્વસનીય Sources ઉમેરો.
- ☐ લાંબા PDF ને Chapters પ્રમાણે ગોઠવો.

Lovable.dev

(Beginner to Advanced)

Lovable.dev એ એક AI Full-Stack App Builder છે. તમે માત્ર સામાન્ય ભાષામાં (Prompt) લખીને Website, Web App, Dashboard, CRM, SaaS, Landing Page, Admin Panel અને અન્ય Web Applications બનાવી શકો છો. Lovable તમારા Prompt પરથી વાસ્તવિક (editable) કોડ બનાવે છે અને GitHub સાથે Sync તેમજ Deployment પણ સપોર્ટ કરે છે. (Lovable Documentation)

Module 1 – Lovable.dev શું છે?

Lovable દ્વારા તમે બનાવી શકો છો:

- ☐ Business Website
- ☐ E-commerce Website
- ☐ Admin Dashboard
- ☐ CRM System
- ☐ Booking System
- ☐ Chat Application
- ☐ SaaS Application
- ☐ Learning Platform
- ☐ Landing Page
- ☐ Analytics Dashboard

Lovable Frontend, Backend, Database અને Authentication સહિતનું Full-stack Application બનાવી શકે છે.
(Lovable Documentation)

Module 2 – Account બનાવવું

Step 1

Lovable.dev વેબસાઇટ ખોલો.

Step 2

Sign Up પર ક્લિક કરો.

Step 3

Google Account અથવા Email વડે Login કરો.

Step 4

Login થયા પછી Dashboard ખુલશે.

Module 3 – Dashboard ઓળખ

Dashboard માં સામાન્ય રીતે:

- ☐ New Project
- ☐ Projects
- ☐ Prompt Area
- Settings
- ☐ Profile
- ☐ Credits

જવા વિકલ્પો જોવા મળે છે. (Lovable Documentation)

Module 4 – પ્રથમ Project બનાવવો

New Project પર ક્લિક કરો.

Prompt લખો:

Create a modern portfolio website for a graphic designer with Home, About, Services, Portfolio and Contact pages.

ત્યારબાદ Generate પર ક્લિક કરો.

થોડી મિનિટોમાં Website તૈયાર થઈ જશે.

Module 5 – Prompt Engineering

□ સામાન્ય Prompt

Portfolio બનાવો

□ સારો Prompt

Create a responsive portfolio website.

Use React , Modern UI, Dark Theme, Animated Hero Section

Portfolio Gallery, Testimonials, Contact Form, Footer

SEO Friendly - જેટલી વધુ વિગતો આપશો, તેટલું વધુ સારું પરિણામ મળશે.

(Lovable Documentation)

Module 6 – Screenshot પરથી Website બનાવવી

Lovable માં તમે:

- Screenshot Upload કરી શકો
- Figma Design નો Screenshot Upload કરી શકો
- Sketch Upload કરી શકો

Lovable તે Design પરથી કામ કરતી Website બનાવી શકે છે. (Lovable Documentation)

Module 7 – Visual Edit

Visual Edit દ્વારા:

- Text બદલો
- Color બદલો
- Button બદલો
- Layout બદલો
- Section ઉમેરો

કોડ લખ્યા વગર UI માં ફેરફાર કરી શકાય છે. (Lovable Documentation)

Module 8 – Backend ઉમેરવું

Lovable દ્વારા Backend માટે:

- Database
- User Login
- Authentication
- Storage

જેવી સુવિધાઓ ઉમેરી શકાય છે. Supabase જેવી સેવાઓ સાથે Integration ઉપલબ્ધ છે. (Lovable Documentation)

Module 9 – GitHub સાથે જોડવું

તમારો Project:

- GitHub Repository સાથે Sync કરો
- VS Code માં Edit કરો
- ફરી Lovable સાથે Sync કરો

આથી AI અને Manual Coding બંને સાથે કામ કરી શકાય છે. (Lovable Documentation)

Module 10 – Responsive Design

Lovable Desktop, Tablet અને Mobile માટે Responsive Layout બનાવી શકે છે.

Prompt ઉદાહરણ:

Optimize the complete website for mobile devices.

Module 11 – Animation ઉમેરવી

Prompt: Add smooth animations and hover effects.

અથવા Create modern glassmorphism effects.

Module 12 – SEO

Lovable માં SEO માટે:

- Meta Title
- Meta Description
- Open Graph Image
- Sitemap
- Robots.txt

જેવા તત્વો ઉમેરવા માટે Prompt આપી શકાય છે.

(Lovable Documentation)

Module 13 – Publish Website તૈયાર થયા પછી:

- Publish
- Preview
- Share Link
- Custom Domain

જેવા વિકલ્પોનો ઉપયોગ કરી શકાય છે. Custom Domain માટે Netlify, Vercel વગેરેનો ઉપયોગ કરી શકાય છે. (Lovable Documentation)

Module 14 – ઉપયોગી Prompt Examples

Portfolio - Create a premium portfolio website for a motion graphics designer.

Dashboard - Create a sales dashboard with charts and analytics.

Restaurant - Create a restaurant website with online table booking.

CRM - Create a customer management system with login and dashboard.

School

Create a school management system.

Module 15 – Pro Tips

- ☐ Project શરૂ કરતા પહેલાં Features ની યાદી તૈયાર કરો.
 - ☐ એક Prompt માં બહુ બધા ફેરફારો ન માંગો.
 - ☐ Screenshot Upload કરવાથી વધુ ચોક્કસ પરિણામ મળે છે.
 - ☐ Version History નો ઉપયોગ કરીને જરૂરી હોય ત્યારે જૂના Version પર પાછા જઈ શકો છો.
 - ☐ GitHub સાથે Sync રાખવાથી કોડનું Backup અને Manual Editing સરળ બને છે. (Reddit)
-

☐ Bonus – Lovable વડે શું બનાવી શકાય?

- ☐ Portfolio Website
- ☐ E-commerce Store
- ☐ LMS (Learning Management System)
- ☐ Billing Software
- ☐ Hospital Management System
- ☐ School ERP
- ☐ Banking Dashboard
- ☐ SaaS Product
- ☐ Event Booking Platform
- ☐ AI Chat Application

image prompt

3d cartoon image prompt

" Give me 3d cartoon type text-to-image prompts scene by scene for this scene. "First, write the text-to-image prompt for each scene. Then, right below it, write the image-to-video prompt for the same scene." In every prompt, clearly define each character's height, body type, hair/fur color, eye color, clothes, and special features. Als define weather, background, and lighting so characters stay consistent in all scenes. Repeat full details in every scene

3d cartoon image prompt

"A hyper-realistic cinematic video: [Describe the setting/environment in detail-time of day, location, weather, mood] A [describe the main character-gender, nationality. clothing, body movement) is (action-walking sitting, riding, etc.). The camera follows from [camera angle-first-person, drone shot, dolly in, etc.), using [lighting type-soft morning light, harsh shadows, etc. says out loud: "[insert natural spoken dialogue here]" High depth of field, ultra-detailed textures, 4K cinematic lighting, motion blur, film grain"" मुझे इसी फॉर्मेट में एक वीडियो प्रॉम्प्ट दो ।

Realistic Video prompt

"A hyper-realistic cinematic video: [Describe the setting/environment in detail-time of day, location, weather, mood] A [describe the main character-gender, nationality. clothing, body movement) is (action-walking sitting, riding, etc.). The camera follows from [camera angle-first-person, drone shot, dolly in, etc.), using [lighting type-soft morning light, harsh shadows, etc. says out loud: "[insert natural spoken dialogue here]" High depth of field, ultra-detailed textures, 4K cinematic lighting, motion blur, film grain"" मुझे इसी फॉर्मेट में एक वीडियो प्रॉम्प्ट दो | Create json file for google flow ai Hindi motivational YouTube Shorts के लिए Google Flow AI compatible JSON तैयार कर सकता हूँ, जिसमें video prompt + AI voice-over + visual style सब included हो।

Kids Rayam Prompt

"is topic par mujhe kids rhyme song bnana hai mere channel ka name 'Yappy Kids' hai. Rhyme song ke starting me Funny and entertaining Hook ho and song ke ending me channel ko subscribe krne ko bolna hai. is topic ke liye rhyme song ki lyrics likho in hindi"

Prodcast

Two young adults sit across a wooden table in a warm, modern studio environment. On the left, a young woman with straight medium-length black hair, wearing a black hoodie and white over-ear studio headphones, smiles while speaking into a large silver condenser microphone with a pop filter. On the right, a young man with short black hair, wearing a light grey formal blazer over a blue shirt and white studio headphones, listens with a friendly smile while holding a digital tablet in his hands. Both microphones are mounted on sturdy black desk stands with visible cables. Behind them, the background features soft warm lighting, wooden wall panels, a white sofa, and a minimalistic floor lamp, creating a cozy podcast studio vibe. Camera angle: medium shot, eye-level, symmetrical composition. Lighting: soft 4K studio lighting, natural shadows, warm highlights on faces, ultra-detailed skin texture. Mood: professional, friendly, conversational. Environment: clean podcast setup with high-quality audio gear. Quality: high depth of field, ultra-detailed textures, 4K cinematic lighting, gentle film grain, natural color tones.

SCRIPT VOICE (Dialogue Added) Woman (smiling, energetic): "Nandini, tune dekha? Aajkal har koi AI seekh raha hai. Lagta hai jaise bina AI ke log bas... purvajon jaisa mehsoos karte hain!"

Man (light laugh, friendly tone): "Bilkul! AI ab sirf ek skill nahi, ek superpower ban chuki hai. Jo ab seekh lega, woh future mein aage rahega." Woman (curious, engaging): "Exactly! Students ko toh especially, AI tools ko daily life mein use karna hi chahiye—assignments, projects, creativity... sab easy ho jata hai." Man (confident, podcast host tone): "Aur sabse achi baat? Shuru karna bilkul difficult nahi. Bas thoda sa guidance, thoda sa passion... aur future khud gate khol deta hai."

YouTube Influencer Photo AI Man

A 16:9 realistic cinematic scene, featuring a confident professional man sitting at a round white table in a modern creative studio. He has a well-groomed appearance, pleasant smile, and expressive eyes, wearing a modern, tailored outfit — a light gray blazer over a crisp shirt, with a stylish yet professional look.

On the table are a silver Apple laptop, a teal notebook, and a pink coffee mug. A mounted microphone beside him suggests he's recording or streaming a podcast or online show. The studio ambiance is cozy, modern, and inviting, with warm accent lighting, neatly arranged plants, vinyl records, speakers, and dual monitors in the background.

A neon sign on the wall reads "Digital Dost" in glowing pink and light blue text, adding a vibrant, artistic touch to the dark, softly lit room.

Lighting: Cinematic with soft shadows, warm rim light from behind, shallow depth of field, ultra-realistic skin texture, sharp focus on his face, and high dynamic range.

Style: 4K, photorealistic, natural tones, and a professional atmosphere — perfect for a YouTube studio or tech podcast setup.

YouTube Influencer Photo AI Woman

"A 16:9 realistic style, 4K American woman with a slim figure, cute face, wearing a modern, funky, form-fitting outfit that highlights her style without being revealing — such as a colorful fitted jacket with bold patterns and sleek skinny jeans. She sits at a round white table, looking directly at the main camera with a confident smile. On the table is a silver Apple laptop, a teal notebook, and a pink coffee mug. A mounted microphone suggests she's recording or streaming. The studio ambiance is cozy, modern, and creative, with warm accent lighting, neatly arranged plants, vinyl records, speakers, and dual monitors in the background. The atmosphere feels professional yet inviting, highlighted by a neon wall that reads 'AI Rosie Studio' in glowing pink and light blue text, adding a vibrant, stylish touch to the dark, softly lit room. Cinematic lighting with soft shadows, warm rim light from behind, shallow depth of field, sharp focus on the woman's face, ultra-realistic skin texture, high dynamic range, and photorealistic details throughout the scene."

Video Prompt Man

Make a 10-second video of this image only — The man looks directly at the camera, not the laptop, speaking continuously as if he's recording a YouTube video or podcast. His tone is friendly, confident, and engaging, using expressive hand gestures to emphasize his points. He smiles often, maintaining steady eye contact with the camera, creating a welcoming and professional YouTuber vibe. The scene feels lively and polished, with subtle cinematic camera movements that enhance his presence and clarity as he explains his ideas passionately and naturally.

Video Prompt Woman

"Make a 10-second video of this image only — The girl looks directly at the camera, not the laptop, continuously speaking as if she's recording a YouTube video. Her tone is friendly and engaging, with expressive hand gestures emphasizing her points. She often smiles, maintaining eye contact with the camera, creating a welcoming, professional YouTuber vibe. The scene feels lively and polished, with subtle camera movements that enhance her presence while she explains passionately."

n8n - WhatsApp AI Automation Bot (Beginner to Advanced)

પરિચય

કલ્પના કરો કે તમારા રેસ્ટોરન્ટ, ટિફિન સર્વિસ અથવા કોઈપણ બિઝનેસ માટે WhatsApp પર એક AI Bot હોય જે:

- ☐ ગ્રાહકને Menu બતાવે
- ☐ ઉપલબ્ધ વસ્તુઓ જણાવે
- ☐ ઓર્ડર લે
- ☐ Google Sheet માં સેવ કરે
- ☐ WhatsApp પર Confirmation મોકલે
- ☐ 24x7 કામ કરે

આ બધું n8n + Gemini AI + Google Sheets + WhatsApp Business API વડે શક્ય છે.

Step 1: n8n Account બનાવો

Browser માં n8n સર્ચ કરો.

Official Website ખોલો.

Get Started પર ક્લિક કરો.

Free Account બનાવો.

Workspace Create કરો.

Step 2: New Workflow બનાવો

Create Workflow

Start From Scratch

Step 3: Trigger પસંદ કરો

Trigger એટલે Automation ક્યારે શરૂ કરવું.

ઉદાહરણ: Manual Trigger, Chat Message, Schedule

Form Submit, WhatsApp Message

શરૂઆતમાં On Chat Message પસંદ કરો.

Step 4: AI Agent ઉમેરો

"+" પર ક્લિક કરો પછી AI Agent પસંદ કરો.

Step 5: Gemini AI જોડો

AI Agent પાસે Brain હોવો જોઈએ. તે માટે Chat Model માં Gemini પસંદ કરો.

Step 6: Gemini API Key બનાવો

Google માં સર્ચ કરો Gemini API Key પછી Create API Key કરો.

API Key Copy કરો. n8n માં Credentials માં Paste કરો. Save કરો.

હવે AI કામ કરવા લાગશે.

Step 7: AI Test કરો

Chat માં લખો .- Hi

જો AI જવાબ આપે તો બધું બરાબર છે. Step 8: Memory ઉમેરો

જો Memory નહીં હોય તો Bot દરેક વખત નવી વાત માને.

Simple Memory ઉમેરો. Conversation History

10 Messages સેટ કરો.

હવે Bot તમારું નામ પણ યાદ રાખશે.

Step 9: Google Sheet Database બનાવો

Google Sheet માં 3 Sheet બનાવો.

Inventory - Item | Stock |

Orders - Name | Phone | Item | Qty | Date |

FAQ - Question | Answer |

Step 10: Google Sheets Connect કરો

Credentials

માં Google Account Login કરો.

Inventory Sheet Select કરો.

હવે AI Inventory વાંચી શકશે.

Step 11: FAQ Tool ઉમેરો

Google Sheet ની FAQ Sheet જોડો. હવે Bot જવાબ આપી શકશે જેમ કે:

Restaurant કેટલા વાગ્યે ખુલશે? Online Payment છે?
Home Delivery છે?

Step 12: Order Save Tool બનાવો Google Sheet Orders Sheet Select કરો. Operation Append Row પસંદ કરો. હવે
Customer Name, Phone, Item, Quantity

AI પાસેથી લેવડાવો. Date માટે Current Date Expression મૂકો.
હવે દરેક Order Sheet માં Save થશે. Step 13: AI ને Rules આપો
System Prompt માં લખો.

ઉદાહરણ

માત્ર Inventory માં હોય તે જ વસ્તુ વેચવી.

Stock ન હોય તો ના કહેવું.

Customer સાથે ગુજરાતી અથવા English માં વાત કરવી.

હંમેશા નમ્ર ભાષામાં જવાબ આપવો.

Step 14: WhatsApp Business API જોડો

Meta Business Account બનાવો. પછી Create App કરો.

WhatsApp Business API Enable કરો.

Meta Dashboard માંથી App ID અને App Secret Copy કરો
n8n માં Credentials માં Paste કરો.

Step 16: Access Token બનાવો WhatsApp API Setup માંથી Temporary Access Token Generate કરો. Copy કરીને n8n માં Paste કરો.

Step 17: Send Message Node ઉમેરો WhatsApp Send Message Node ઉમેરો. Business Account ID Phone Number, Access Token ભરો.

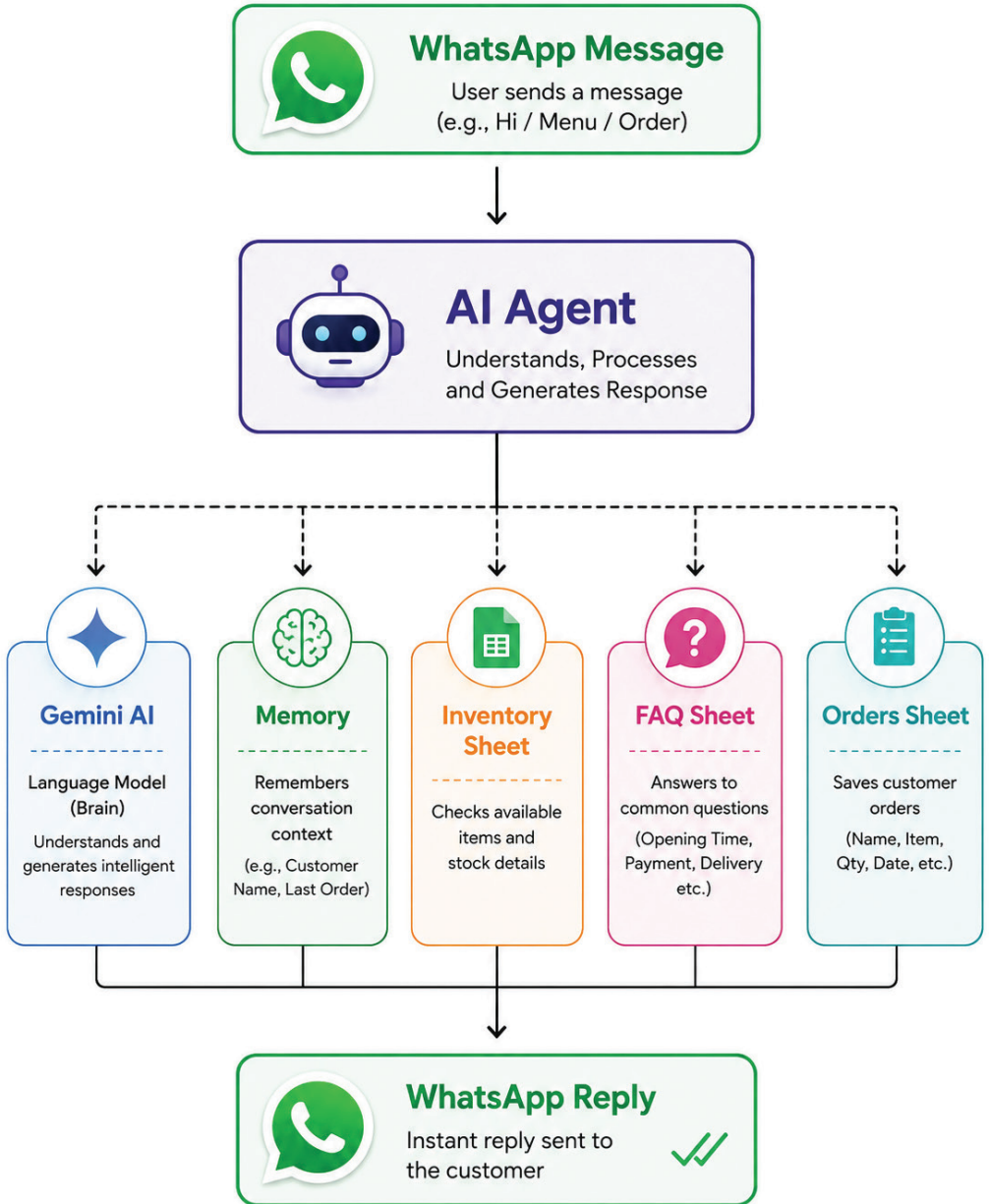
Step 18: AI Output WhatsApp સાથે જોડો AI Agent Output Send Message Node સાથે Connect કરો. હવે AI જે જવાબ બનાવશે તે સીધો WhatsApp પર જશે.

Step 19: Final Test

WhatsApp પર લખો - Hi Bot Reply કરશે. પછી લખો આજે શું ઉપલબ્ધ છે?

Inventory માંથી જવાબ આપશે. પછી લખો એક Veg Thali ઓર્ડર કરો.

Bot નામ પૂછશે Quantity પૂછશે Order Save કરશે Confirmation મોકલશે



આ Automation થી શું બનાવી શકાય?

- ☐ Restaurant Ordering Bot
- ☐ Tiffin Service Bot
- ☐ Grocery Ordering Bot
- ☐ Clinic Appointment Bot
- ☐ School Admission Bot
- ☐ Shop Customer Support
- ☐ CRM Automation
- ☐ Email Automation
- ☐ Social Media Automation

ઉપયોગમાં લેવાયેલા મુખ્ય Tools n8n – Workflow Automation

Gemini AI – AI Chat Model

Google Sheets – Database

WhatsApp Business API (Meta) – WhatsApp Integration

આ ચાર ટૂલ સાથે મળીને સંપૂર્ણ AI આધારિત WhatsApp Automation સિસ્ટમ તૈયાર થાય છે.

Google AI Studio માં બનાવેલી Web App ને Hostinger પર Live કેવી રીતે કરવી?

પરિચય

Google AI Studio વડે Web App બનાવવી ખૂબ જ સરળ છે. પરંતુ તેને ઇન્ટરનેટ પર Live (Deploy) કરવી ઘણા લોકોને મુશ્કેલ લાગે છે.

આ ટ્યુટોરીયલમાં Hostinger દ્વારા માત્ર 3 સરળ સ્ટેપમાં તમારી Web App Live કરવાનું શીખીશું.

Step 1 – Hostinger Hosting ખરીદો

1. Hostinger ની વેબસાઇટ ખોલો.

વિડિયોના Description માં આપેલી Hostinger Link પર ક્લિક કરો.

2. View Plans પર ક્લિક કરો.

તમને અલગ-અલગ Hosting Plans જોવા મળશે.

તમારા Budget પ્રમાણે Plan પસંદ કરો.

3. Hosting સમય પસંદ કરો

ઉદાહરણ તરીકે , 12 Months, 24 Months, 48 Months

વિડિયોમાં 24 Months પસંદ કરવામાં આવ્યું છે.

4. Payment કરો

Billing Details ભરો

Card અથવા UPI દ્વારા Payment કરો

Payment સફળ થયા પછી Hostinger Dashboard (HPanel) ખુલશે.

□ હવે Step 1 પૂર્ણ થયો.

Step 2 – Google AI Studio App ને GitHub પર Upload કરો

Hostinger સીધું Google AI Studio સાથે જોડાતું નથી.

તેથી GitHub એક Bridge તરીકે કામ કરે છે.

Google AI Studio, GitHub, Hostinger

આ રીતે પછી App માં કરેલા Changes આપમેળે Hostinger પર Deploy થઈ શકે છે.

Google AI Studio માં Publish પર ક્લિક કરો. પછી GitHub પસંદ કરો.
Repository બનાવો , Repository Name

ઉદાહરણ: habit-tracker-app

Description લખો. Visibility પસંદ કરો

Public, Private

વિડિયોમાં Private પસંદ કરવામાં આવ્યું છે.

Create GitHub Repository ત્યારબાદ Stage and Commit All Changes

પર ક્લિક કરો.

હવે તમારી App GitHub માં Upload થઈ ગઈ.

હવે Hostinger માં આવો

Dashboard - Websites પછી Add Website - Node.js Web App પસંદ કરો.

Domain પસંદ કરો જો Domain ખરીદેલું હોય તો નાખો. અથવા Use Temporary Domain પસંદ કરો.

પછી તમે Custom Domain જોડાવી શકો છો.

GitHub સાથે Connect કરો

Continue with GitHub ક્લિક કરો.
તમારું Repository પસંદ કરો.

ઉદાહરણ

habit-tracker-app

Continue કરો. Step 2 પૂર્ણ.

Step 3 – Web App Deploy કરો

Deploy કરતા પહેલાં કેટલીક Settings તપાસો.

1. Test URL

Hostinger એક Temporary URL આપે છે.

ઉદાહરણ

<https://xxxxx.hostingersite.com>

આ URL થી App Test કરી શકાય.

પછી પોતાનો Domain જોડાવી શકાય.

2. GitHub Repository

ખાતરી કરો કે સાચું Repository પસંદ થયું છે.

3. Framework Preset

Hostinger આપમેળે ઓળખી લે છે.

ઉદાહરણ Express

જો તમે Beginner હો તો બદલશો નહીં.

4. Branch Default main રાખો.

GitHub માં કરેલા બધા Updates અહીંથી આવશે.

5. Node Version

Hostinger Automatically Detect કરે છે.

સામાન્ય રીતે તેને બદલવાની જરૂર પડતી નથી.

6. Root Directory Default ./ રાખો.

જો App Subfolder માં હોય ત્યારે જ બદલવું.

7. Build Settings

Express App માટે Hostinger જાતે Build Command મૂકે છે.

તેથી Beginner માટે કંઈ બદલવાની જરૂર નથી.

8. Environment Variables

આ સૌથી મહત્વપૂર્ણ ભાગ છે.

જો App માં હોય

Gemini API Key

OpenAI API Key

Firebase Key

MongoDB URL

MySQL Password

Secret Key

તો અહીં Add કરવી.

ઉદાહરણ

GEMINI_API_KEY

Alza.....

DATABASE_URL

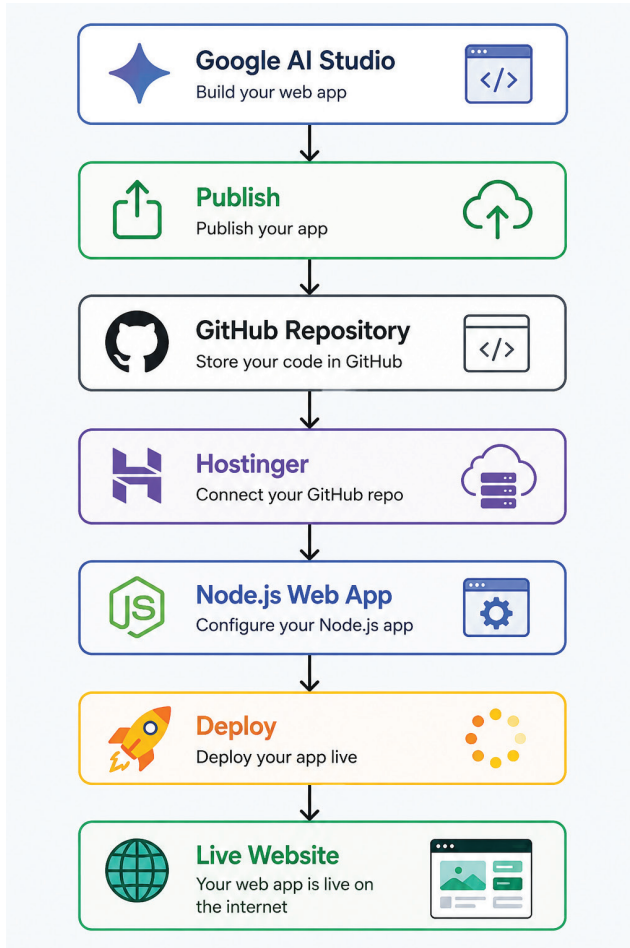
mongodb://.....

આ માહિતી Public Repository માં ક્યારેય ન મૂકવી.

Deploy બધું ચેક કર્યા પછી Deploy Button દબાવો. થોડીવાર પછી Deploying... 20% 50% 80% ... 100% દેખાશે.

Deploy Complete થયા પછી Hostinger Dashboard માં Test URL દેખાશે. તે પર ક્લિક કરીને તમારી App Live જોઈ શકો.

આખી પ્રક્રિયા (સારાંશ)



ડિજિટલ દોસ્ત - AI ટૂલ્સ માસ્ટર ગાઈડ



— શીખો • બનાવો • ઓટોમેટ કરો • વિકાસ કરો —



પુસ્તક વિશે

આ પુસ્તકમાં તમે શીખશો:

- Artificial Intelligence (AI)
- Google Gemini & NotebookLM
- ElevenLabs Studio
- Google Flow (Labs)
- Image Prompt Engineering
- Google AI Studio
- n8n WhatsApp AI Automation
- Hostinger પર AI Web App Deployment
- Automation, Productivity અને No-Code Development

આ પુસ્તક કોના માટે છે?

- વિદ્યાર્થીઓ
- શિક્ષકો
- Freelancers
- Business Owners
- Digital Marketers
- Content Creators
- Developers
- AI Enthusiasts

લેખક વિશે



Digital Dost

Digital Dost એક અદ્યતન AI અને Digital Solutions બ્રાન્ડ છે, જે Artificial Intelligence, Automation, Web Development અને Digital Marketing ક્ષેત્રે તાલીમ, માર્ગદર્શન અને નવીન ઉકેલો પ્રદાન કરે છે.

પ્રેરણાદાયી ઉક્તિ

“ AI તમારી નોકરી નહીં લે,
પરંતુ AI નો ઉપયોગ
કરનાર વ્યક્તિ તમને
પાછળ છોડી દેશે. ”

આ QR સ્કેન કરીને મેળવો:



SCAN ME

- Source Files
- Practice Files
- Templates
- AI Prompts
- Video Tutorials
- Free Updates

સંપર્ક

Mo : +91 777 8080 328
Email : sujit@digitaldost.online
Web : www.digitaldost.site



Digital Dost
Your Digital Growth Partner



PRICE

₹200 RS.



8901234567890

